

LAWAN DIKTATOR

MENYINGKAP EKSPLOITASI
INDUSTRI ROKOK



Eko Prasetyo & Terra Bajraghosa



MENYINGKAP EKSPLOITASI
INDUSTRI ROKOK

Naskah: Eko Prasetyo

Ilustrasi: Terra Bajraghosa

Lay out: Djoko Supriyanto

Diterbitkan pertama kali oleh RESIST
Press. Edisi Revisi diterbitkan oleh

Social Movement Institute, 2019

160 halaman, 15x21cm

Social Movement Institute

Yogyakarta

LAWAN DIKTATOR

Menyingkap Eksploitasi Industri Rokok

EKO PRASETYO &
TERRA BAJRAGHOSA

Social
Movement
Institute,
2019

Mengantar Saya

Sejarah berulang, pertama sebagai tragedi dan yang kedua kali sebagai sebuah peristiwa yang absurd (Karl Marx)

Dan mereka yang terlihat menari dianggap gila oleh orang-orang yang tidak bisa mendengarkan musik (Nietzsche)

Jumlah orang yang meninggal karena rokok di seluruh dunia lebih dari 5 juta orang/tahun. Itu lebih banyak dibanding perang, kecelakaan atau bunuh diri digabung jadi satu (Matthew L Myers, Presiden CTFK)

Saya dan Tera bersahabat lama. Persahabatan yang diperantarai oleh karya.

Mula-mula kami melahirkan komik kontroversial: Pengumuman tak ada Sekolah Murah. Komik ini kocak, gaya dan penuh sindiran. Saya diundang diskusi kemana-mana gara-gara buku itu. Pernah diminta datang ke sebuah SD untuk bicara komik ini. Tera begitu pula. Kami seperti disatukan oleh takdir untuk melahirkan banyak ide.

Hingga pernah satu ketika saya dicerca. Komik kita dianggap menghina keyakinan. Padahal yang saya lakukan hanya membongkar. Tabir honor para penceramah yang membumbung

tinggi. Komik itu laku keras dan tak dicetak ulang sayangnya. Sampai suatu ketika kami buat komik politik. Bicara soal terbunuhnya aktivis HAM cak Munir. Banyak toko buku enggan menjual komik ini. Dianggap bahaya.

Begitulah tiap karya itu kami susun bareng. Tera yang dapat menangkap maksud saya. Lebih mampu mencium jejak ide yang coba saya tuliskan. Ikatan itu berjalan puluhan tahun dan saya sudah merasa tua. Tera yang pertama kali saya temui adalah mahasiswa muda yang bergairah menggoreskan gambar alternatif. Kini ia sudah menjadi dosen, berkeluarga dan dianugerahi putera.

Saya tiba-tiba merindukan masa lalu.

Melompat pada karya kami yang sekarang coba diperbaharui. Inilah karya tentang imperium rokok yang punya kekayaan luar biasa. Saya dan Tera menulis ini jauh sebelum kampanye pro dan anti rokok berlangsung. Mula-mula kami semua curiga dengan daftar orang ter-kaya di Indonesia yang selalu menempatkan pemilik perusahaan rokok dalam posisi teratas.

Tumpukan fantastis kekayaan itu pasti menyimpan cela. Tak harus menjadi marxis kalau ingin curiga pada akumulasi. Nabi saya-Rasulullah SAW-mengajarinya dengan luar biasa. Di balik tumpukan kekayaan yang membumbung pastilah ada hak yang dirampas. Saya meyakiniya dan Tera pasti merasakan hal yang sama. Kami kemudian diskusi, membuat teks dan Tera menghidupkannya dalam gambar.

Jadilah karya yang judulnya *Mengapa Perusahaan Rokok Untung Besar*. Komik itu seketika lenyap dari pasar. Entah siapa yang membeli karya itu. Sangka baik kami ada peningkatan budaya baca komik secara drastis. Kami mula-mula tak sangka ada sambutan luar biasa. Terutama untuk mereka yang resah atas peningkatan populasi remaja merokok. Saya dijamu untuk bicara pada isu yang-sebenarnya- tak saya ketahui secara mendalam.

Enam atau tujuh tahun telah berlalu.

Soal rokok ini-berubah- jadi pertarungan sengit. Para pendukung rokok dengan antusias menyerang mereka yang kubu kontra. Bahkan mirip Densus 88 mereka memuat gambar seterusnya di baliho jalanan. Menyebut sebagai orang yang merugikan petani tembakau. Intimidatif, tak masuk akal dan orbais. Serangan itulah yang membangunkan kesadaran kami berdua. Kami menganggap situasinya sudah jauh dari nalar.

Saya dan Tera kemudian belajar banyak pada apa yang terjadi. Semula saya orang yang toleran saja terhadap orang yang merokok. Kawan, saudara dan tetangga saya perokok. Hanya melalui perantaraan peristiwa hal itu berubah. Seorang penjual di pasar yang saya kenal baik tiba-tiba merosot berat badannya. Perempuan yang saya lihat gemuk, ramah dan sopan itu terkuras badanya karena menemani suami yang terkena penyakit akibat kecanduan rokok. Ia kesal tapi tak bisa berbuat apa-apa: seorang istri yang mengukur semua tindakan berdasar kepatuhan pada suami.

Patriarkhi jadi aroma penyedap dalam kecanduan orang untuk merokok. Perempuan itu kemudian meninggal dunia. Pada usia yang masih kelewat muda. Saya sedih karena kehilangan seorang yang rajin, baik dan energik. Bubur jualanya hingga sekarang

belum ada yang mampu gantikan. Di pasar biasanya dirinya jualan di pinggir jalan. Rokok telah membunuhnya dan saya rasa perusahaan rokok tak peduli dengan nasib keluarganya. Bapak kena kanker, istri meninggal dan anak-anak yang jadi yatim.

Kejadian itu tak hanya sekali. Berulang-ulang saya melihat implikasi dari orang kecanduan rokok. Deket rumah saya seorang anak muda yang frustrasi memilih rokok sebagai pelarian. Kecanduannya luar biasa: kalau tak ada rokok dipungutnya sampah rokok di jalanan. Ia membahayakan diri dan lingkungan. Saya membawanya ke pondok pesantren untuk mengobatinya. Terapi pesantren dengan dzikir terus-menerus. Dihapus kebiasaan itu dengan mengingat Allah. Bayangkan menjauhkan rokok terapinya sama dengan mengatasi setan.

Soal demi soal muncul. Datanya melimpah tapi perusahaan tak pernah ada yang minta maaf. Bahkan para perokok yang masih hidup dengan fanatik tetap memeluk kebiasaannya. Saya merasa ini situasi sosial yang abnormal: perusahaan memproduksi barang bahaya dan upaya untuk mengingatkan malah dilawan dengan brutal. Tak pernah ada diskusi yang produktif antara yang pro dan kontra. Posisinya memang tak seimbang:

imperium adalah modal raksasa dan dilawan oleh segelintir orang yang sadar apa arti peringatan pada bungkus rokok.

Bahwa situasinya tak baik-baik saja. Ini bukan pertarungan mempertahankan iklim udara yang bersih. Tapi kecurigaan berlebihan dan tak masuk akal. Gunanya apa memasang gambar orang yang tak punya reputasi kejahatan HAM di ruang publik. Ini sama dengan meracuni udara terbuka dengan polusi pemahaman yang bahaya. Kami memutuskan untuk membuat, merivisi dan menyusun lagi gambar dari komik yang dulu pernah kami susun.

Untuk kembali menyisir fakta, menggali gambar dan mengeksekusi teks. Sebab pertarungan ini sudah meyentuh rasionalitas dan manipulasi fakta. Bagi kami berdua yang tak pernah dikupas adalah akumulasi yang dijalankan oleh industri rokok. Bayangkan saja tiga orang terkaya di negeri ini dilatari oleh aktivitas bisnis jualan rokok. Sebuah bisnis raksasa yang telah mengubah nasib banyak orang. Saya punya kisah kecil tentang hal itu:

'.....saya mengenal anak itu sepiintas. Seorang muda yang tampaknya punya ambisi sederhana. Hidup bersama dengan kawan se-ideologi untuk kerja apa adanya. Tapi nasib bisa bicara lain: terdampar dirinya pada lingkungan

yang dipadati oleh dana dari mana-mana. Disusunya ide, dibuatlah sebuah prakarya hingga ia dikenal dimana-mana. Kepiawaiannya untuk mengorganisir terbukti berguna. Ia memilih menyembah berhala perusahaan yang kini hampir mewarnai setengah hidupnya. Ia kaya, terkenal dan disegani karena itu.....'

Kisah itu merangkum sebuah legenda kecil yang indah: karir seseorang yang tertolong karena bersekutu dengan perusahaan rokok. Tampaknya nasib mujur itu bukan miliknya saja. Terdapat banyak anak muda yang kemudian dengan suka ria membela kepentingan pabrik. Mungkin dibayar atau bahkan dibayar lebih dari yang lain. Tapi yang saya tahu itulah kedigdayaan uang:

Mempengaruhi keyakinan, pilihan hingga sikap. Saya memutuskan bersama Tera untuk memuat ulang komik ini dalam sebuah latar yang sedang bergeser banyak. Latar utamanya adalah cengkraman perusahaan rokok memang luar biasa. Kalau itu mempengaruhi proses legislasi merupakan hal yang lazim dan normal. Tapi kali ini mencengkram banyak aktivis yang berasal dari berbagai latar belakang.

Saya sulit memahami mereka yang

tak melihat sama sekali eksploitasi yang dijalankan perusahaan rokok.

Bagaimana mereka bisa menganggap hal wajar dari nilai akumulasi yang berhasil dihimpun oleh industri yang jelas-jelas andalanya adalah produk yang berbahaya. Dalih sejarah hingga kebudayaan bukan hanya berunsur banyolan tapi juga mengabaikan fakta yang terjadi.

Kalau ada ketimpangan yang menganga. Bahwa konsumen rokok kebanyakan adalah orang miskin. Sebagai candu rokok telah sukses mengantarkan dirinya menjadi kebutuhan primer golongan miskin. Banyak riset menunjukkan bagaimana warga miskin diperdaya oleh rokok. Diseret oleh banyak kebutuhan; rokok tetap menjadi prioritas pengeluaran mereka.

Bayangkan saja pola penanganan kemiskinan masih andalkan bantuan. Andai tiap bantuan uang diwujudkan untuk beli rokok maka berapa besar aliran uang mengalir ke perusahaan. Pipa aliran uang ini yang menciptakan tumpukan laba luar biasa. Logika sederhana ini gagal dipahami atau sengaja diabaikan. Sehingga kita sampai hati mengatakan kalau rokok ini warisan budaya yang pantas dipertahankan.

Tumpukan laba itu yang membuat perusahaan bisa menjalankan apa saja.

Sebut saja olah raga yang dibina oleh perusahaan. Konyol sudah praktik ini: rokok yang bisa membuat daya rusak paru dan memicu kanker menggunakan dananya sebagian untuk membimbing olah raga. Kita bisa dihina akal sehatnya karena membiarkan sebuah perusahaan yang merusak kesehatan untuk beralih rupa jadi usaha peniti karir olahragawan.

Malah pendapatan cukai digunakan oleh negara untuk membiayai kesehatan juga. Imbas dari pola penggunaan anggaran semacam ini membuat perseteruan ini jadi melebar kemana-mana. Tak lagi bicara soal efek akumulasi tapi sumbangan kemanusiaan yang dijalankan oleh perusahaan. Begitu gencarnya para pembela memberitahu tentang baiknya perusahaan rokok. Kami mencantumkan dalam berbagai gambar untuk menyatakan hal ini.

Sebab kami rasa dari soal ini kita bisa melihat betapa rentanya gerakan masyarakat sipil kita. Bukan hanya mudah diadu tapi mudah pula diinstruksi oleh kepentingan modal raksasa. Terang-terangan pabrik rokok menyamun akal sehat bahkan merampas kesempatan hidup warga miskin. Tapi melalui para pembela posisinya dikembalikan pada tempat paling terhormat. Sebagai perusahaan yang punya sejarah masa lalu luar biasa

dan tercantum produknya sebagai warisan budaya.

Untungnya kondisi seperti itu tak pernah terwujud. Gerakan untuk mencoba hidup lebih sehat terus digemakan. Mulailah upaya untuk membatasi aktivitas merokok misalnya melalui penerapan KTR (Kawasan Tanpa Rokok) dan perluasan gambar di bungkus rokok yang mengerikan. Upaya kecil ini ibarat pukulan sederhana tapi berhasil membangkitkan para pendukung perusahaan.

Spontan ada dukungan membludak mengalir ke lini media sosial tentang rokok. Sejumlah web melahirkan tulisan yang terang-terangan mengutuk mereka yang ingin ada aturan pembatasan rokok. Bahkan tak jarang muncul komentar aktif, intens dan terus-terusan mengenai rokok yang bermanfaat untuk apa saja: ide, kesehatan hingga menimbulkan kenikmatan.

Mengapa pukulan kecil bisa berbuah reaksi besar? Tak perlu untuk membaca novel Charles Dickens jika mau tahu jawabanya: rokok telah tumbuh sebagai sebuah imperium yang kekuatannya bukan pada produk tapi mitos. Mitos itulah yang dengan bergairah diciptakan terus-menerus. Mirip dengan zaman abad kegelapan di mana rasionalitas musti takluk pada keyakinan semu mengenai hal apa saja.

Kami berdua menyebut inilah abad kegelapan. Dimana sebuah produk yang telah banyak ditinggalkan manusia modern masih dipuja begitu rupa. Takhayul mengenai rokok diciptakan dengan antusias, dilumeri oleh data yang ditemukan di mana saja dan diyakini oleh pendukungnya secara fanatik. Seolah apa yang dilakukan pabrik rokok itu selalu punya tujuan mulia: bina olah raga yang mengantarkan prestasi dan lindungi kegiatan seni sehingga lahir dentuman kreativitas.

Mithos itu dipelihara oleh tiga sendi keyakinan: para pejabat yang masih saja meyakini industri rokok memberikan dampak ekonomi signifikan, para politisi yang merasa perusahaan dapat membayari ongkos politiknya dan seniman yang percaya kalau perusahaan dapat menanggung nasibnya. Baik dalam hidup sehari-hari maupun ketika berkarya diatas panggung.

Maka menganggumkan disini bahwa perusahaan rokok dapat mensponsori apa saja. Dinamai dengan *CSR (Corporate Social Responsibility)* dengan energik perusahaan seperti Sampoerna membuat Sampoerna Scholl System yang mendistribusikan bea siswa serta melatih guru serta kepala sekolah. Hal yang sama dilakukan oleh Djarum Superliga Badminton yang mendirikan

akademi untuk pelatihan olah raga bakat-bakat muda. Hanya di Indonesia ini semua diperkenankan, karena di Asia Tenggara-Kamboja, Laos, Singapura, Thailand dan Vietnam-melarang semua perusahaan Tembakau menggunakan kegiatan CSR mereka untuk publisitas.

Bahkan Brunei Darusallam melarang semua kegiatan itu sama sekali. Membayangkan betapa Indonesia jauh tertinggal dalam soal pengaturan pada industri rokok membuat kita malu: kita mirip dengan rombongan anak nakal yang tak pernah mau patuh pada aturan. Lebih kacaunya lagi kita nakal bukan karena pintar tapi memang bodoh dan dibodohi. Cerminan yang paling menyakitkan adalah idiom rokok memanfaatkan isu sosial. Dan itu semua diperbolehkan.

Hanya peragaan ini semua tak mungkin bisa berjalan kecuali dengan propaganda aktif yang dilakukan di media. Jalur cepat untuk menyiarkan itu semua telah disediakan oleh peradaban hari ini. Diantaranya media sosial yang menampung jutaan bahkan milliaran tulisan, gambar hingga cerita. Perusahaan memanfaatkan itu dengan antusias: membiayai web yang memuat tulisan dukungan, membiayai iklan-iklan yang heboh hingga menjadi donasi untuk aktivitas kebudayaan.

Piranti melakukan itu semua

landasanya hanya uang. Dan uang bukan hal yang sulit untuk didapat. Coba simak berita mengenai kas perusahaan-salah satu saja yakni-Sampoerna yang mencapai angka Rp 42,50 triliun di 2016 akhir (laporan CNBC, 7 Maret 2018) Capaian laba raksasa itu bisa membuat perusahaan rokok dapat melakukan apa saja: membiayai apapun hingga membayari siapapun. Tapi tidak adakah upaya perlawanan?

Bukan sebuah keberuntungan tapi sudah dilakukan: Diantaranya mendorong kepatuhan pemerintah untuk segera meratifikasi Konvensi Kerangka Kerja Pengendalian Tembakau (FCTC) WHO. Seperti biasanya, kita dalam soal ini tertinggal, bahkan menjadi negara Asia satu-satunya yang belum meratifikasi konvensi ini. Cina yang perokoknya terbanyak di dunia saja sudah meratifikasinya. Padahal inti konvensi ini adalah pembatasan jumlah perokok anak diantaranya.

Hanya kampanye untuk ini semua sudah dilakukan dan banyak pihak mulai terpapar kesadarannya. Atas bahaya rokok yang angkanya terus menguatirkan: 20% anak Indonesia usia 13-15 tahun merokok dan ini angka tertinggi di dunia (The Conversation 7/6/2018) juga kian tumbuh kampanye aktif mengenai eksploitasi

yang dilakukan oleh perusahaan. Sepertinya kekuatan industri rokok terus menerus akan digoyang karena banyak kalangan mulai percaya bahwa bukan pabrik rokok saja yang dapat menaikkan pendapatan pajak negara.

Julukan Indonesia sebagai 'Disneyland industri tembakau' terasa menyakitkan bagi kalangan yang sadar atas hak menghirup udara yang bersih. Muncul banyak kepala daerah yang dengan konsisten menegakkan KTR (Kawasan Tanpa Rokok) yang cukup memukul secara efektif budaya merokok di ruang publik. Begitu pula iklan rokok mulai dibatasi dan beberapa kepala daerah dengan antusias mulai melarang iklan rokok dipasang di sembarang tempat.

Makin banyak pihak sadar untuk melawan kiprah industri rokok dengan banyak cara: riset, kampanye hingga penolakan terang-terangan. Secara sengit upaya ini dituduh sebagai kaki tangan kekuatan imperial global. Mirip dengan tuduhan yang biasa dilakukan rezim di masa Orba. Kini kekuatan pendukung rokok persis melakukan itu lagi: mencurigai semua kampanye anti rokok sebagai tidak nasionalis.

Yang lazim bilang bahwa semua yang anti rokok dibiayai donor luar negeri. Rasa nasionalisme diusik dengan tuduhan semacam ini. Seolah yang

kampanye anti rokok itu budak imperialisme sedang yang setia merokok itu patriotik. Konyol sekali logika ini seolah kita semua tak sadar bahwa memang produk rokok itu bahaya dan yang kecanduan rokok meyentuh usia anak dan remaja. Pikirkan sejenak apa yang bisa kita banggakan kalau anak masih kecil sudah merokok, biasa merokok dan terang-terangan merokok.

Kami memutuskan menerbitkan karya ini lagi dengan interpretasi dan tambahan gambar baru. Dibantu oleh sejumlah aktivis kami mulai cemas dengan eksploitasi perusahaan yang sepatasnya dilawan. Tera dan saya sudah tak lagi muda, tapi kami punya banyak kawan muda yang jengkel dengan tiap upaya imperium modal yang mencoba melakukan hegemoni. Pengalaman kami memperlihatkan betapa perusahaan yang tak dibatasi, diatur dan dikendalikan hanya akan memangsa dan memasung hak rakyat.

Kami menyaksikan sendiri bagaimana semua negara mengatur hal-hal yang berkaitan dengan rokok: melarang penjualan eceran per batang hingga membatasi aktivitas penjualan rokok. Disini hal itu tak banyak dilakukan. Dan gilanya ini perusahaan jualan produk yang bahaya serta sebagian pejabat malah gembira karena kemampuan perusahaan untuk

memodalinya. Wajar disini seorang Menteri berkunjung ke perusahaan rokok lalu membanggakan jasa perusahaan.

Cerminan kiprah perusahaan yang bersekutu dengan politisi ini telah mencederai demokrasi. Prinsip yang dulu diperjuangkan dan membawa korban tak sedikit diulang lagi dalam perkara ini. Perusahaan rokok yang memang tak pernah digugat sejak Orba berusaha untuk melakukan 'praktek bisnis' yang menjauh dari prinsip-prinsip etis demokrasi.

Keterbukaan, perlindungan pada hak hingga kepatuhan pada konvensi International tak dipatuhi. Belantara situasi itulah yang membawa kami pada anggapan kalau perusahaan ini seperti kekuatan diktator. Yang mencoba untuk bertahan dengan segala cara dan sialnya bukan dilindungi negara tapi memanfaatkan kekuatan apa saja. Kali ini kita berdua putuskan untuk tidak diam.

Terimakasih pada perusahaan rokok yang membuat kami sadar betapa bahayanya operasi kalian. Kami yang dulu melawan Orba kemudian dihadapkan pada diktator yang tindakanya serupa. Acuh pada aturan international hingga berusaha mengendalikan agenda kebijakan mengikuti kepentingan sendiri. Ketika

ada kritik respon yang kalian berikan sungguh mengingatkan kami pada masa Orba.

Mengidentifikasi para kritikus lalu memuat gambarnya di jalanan. Heboh sekali upaya ini dilakukan sehingga kami percaya kalau memang kalian terancam. Ancaman itu kini makin nyata bukan karena keberanian kami yang bertambah tapi pengetahuan yang kami dapatkan. Informasi kesehatan hingga eksploitasi yang terjadi telah membangunkan kesadaran kami kalau situasinya memang harus diubah.

Juga kami terimakasih pada pembela, pendukung dan penyembah berhala rokok. Sungguh dari kalian kami belajar militansi, propaganda hingga kecerobohan yang kadang keterlaluan. Sejumlah gambar kami olah dari pernyataan kalian, tulisan hingga tindakan kalian. Kami suka tersenyum melihat argumentasi dan bisa tertawa membaca cara kalian meyakinkan siapa saja untuk terus merokok.

Singkatnya, inilah pertarungan panjang yang asyik dan menggembirakan. Komik ini hanya cara kami merespon apa yang kita anggap sebagai 'ancaman' masa depan. Pada rokok yang telah jalankan bisnis puluhan tahun dengan tumpukan akumulasi laba yang luar biasa. Maka sebagai cara untuk merespon komik ini

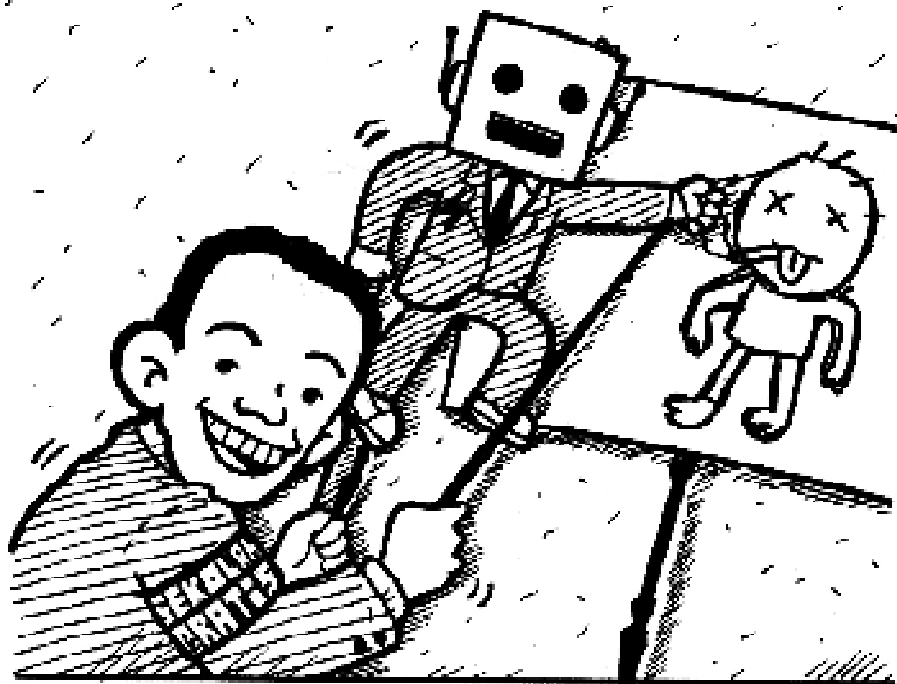
hanya mengutarakan apa yang dulu dan kini kami pikirkan. Pupuk itu semua adalah fakta, imaginasi dan keinginan untuk tetap melawan.

Semoga kita tetap sadar, kritis dan selalu curiga pada semua bentuk eksploitasi dan akumulasi laba yang dilakukan oleh imperium mana saja.

Salam

Eko & Tera

KATANYA BIODATA YANG DAPAT DIPERCAYA



Eko Prasetyo

Kenali Eko

Registerniku menulis lain-bisara kesana kemari. Suka jalan-jalan, ketemu anak muda dan senang lagi. Masih suka menonton film dan tak punya media sosial apa-apa. Waktu banyak digunakan untuk bermain dengan anak kecil dan anak muda. Sekarang bersama istri dan dua anak yang menginspirasi menulis untuk buku novel, komik dan tak lupa puisi. Hari-harinya hanya di SNI karena itulah tempat yang membuatnya bahagia. Tak pernah rokok bawa petualangan tapi lebih yakin rokok untukkan pemilik perusahaan.

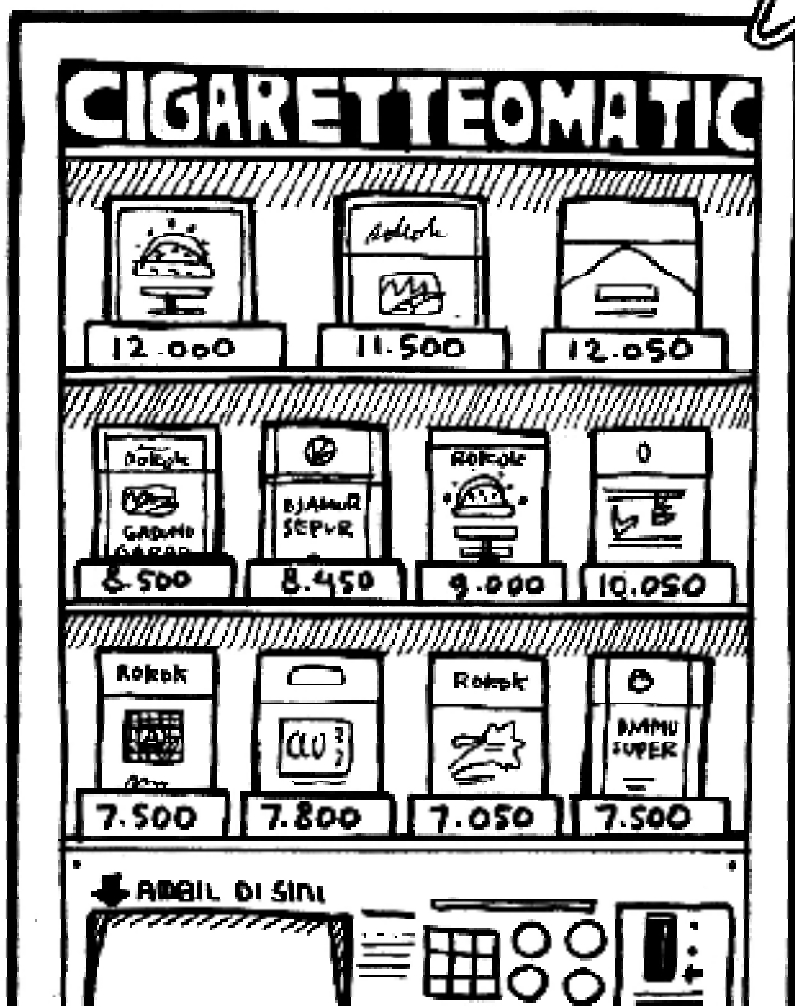
Terra Bajraghosa

Penggemar komik, action figure, dan penonton film kartun. Mencoba menjadi guru yang baik sambil sok sibuk nunggang gambar.

Pernah ketangkap guru pas nyoba ngrekek waktu SMP, terus habis itu nggk mau ngrekek lagi sampe sekarang. Punya email sekedarnya untuk menampung surat penggemar di robotgblck@gmail.com

MAU MEROKOK KOK TAK PUNYA DUIT

tau
kenapa?



MEROKOK MEMANG DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN. TAPI SEMUA GANGGUAN ITU BUKAN TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN ROKOK. JADI, TANGGUNG SENDIRI-SENDIRI YA ...

eh, harga di atas, bukan harga sebenarnya lho... bisa aja lebih mahal.. maaf.. tanggung jawab ndak hapal

JUMLAH PRODUKSI ROKOK
TAHUN 2017

MENURUT PRAKIRAAN:

DITJEN BEACUKAI INDONESIA



331,69
MILLIAR
BATANG

MANA YANG LEBIH
BANYAK ?!

262
JUTA
JIWA

PENDUDUK DI
INDONESIA, 2017

WAKTU ITU ROKOK!



HIDUPINI : UNTUK MEROKOK



SEMUA ORANG (HARUS) MEROKOK!

TANPA
BOSAN
BOSAN

PENULIS MEROKOK



AKTIVIS MEROKOK



REMAJA MEROKOK



PEREMPUAN MEROKOK



APARAT MEROKOK



KYAI MEROKOK



① NIKMATI
IKLAN ROKOK

② BELILAH
ROKOK

③ TERUSLAH
MEROKOK

ROKOK
ITU
CANDU!

④ ABAIKAN
NASEHAT
KESEHATAN

⑤ KETAGIHAN
ROKOK

SATU
BATANG
BOLEH?

masih
muda lho!

DOK-
TER

DU
DU
DU

MASUK

sakaw
Rokok

cuek!

JALAN KITA PENUH IKLAN ROKOK!



ROKOK MENUNJUKKAN POSISI !!

CERUTU : GAYA ORANG BERDUIT

Tidak semua bisa merokok cerutu seperti ku... BOSS BITU LAH!!

Lambang Kesuksesan, Nggak Enak, Yang Penting NGAYA!



Pake PIPA : GAYA ala Majikan

TAK semua mampu punya BEGINIAN...

NDAK SREG kalo NDAK pake PIPA!

Pipa: Mahal! Bahan dari Tanduk atau Gading atau Kulit Penyusut...



LINTINGAN : GAYA Rakyat

Tidak semua mau merokok cara ini

agak REBOT tapi campuran Bisa Pas! secepat

'RIT, Bisa jadi banyak! eh ini Tembakau, Bukan ABON LHO



ROKOK BIASA : GAYA STANDAR

Saya merokok karena mereka juga merokok

Banyak orang merokok... Terus mau apa?!

MUDAH Didapat Hampir di SETIAP tempat ada



ROKOK "TIRUAN" :

GAYA RAKYAT YANG PENGEN GOUL & KEREN

*: Rokok MURAH yang bungkusnya mirip Rokok MAHAL yang Lagi Laku

Yang Penting ngRokok mas...

Yang BUAT tetangga seDARI!

merk: DJIN SAMSUL

KALO dari Jauh Kaya Rokok mahal kan?!

merk: Mariboras



SUDAHKAH ANDA
MEROKOK HARI INI?!

KAMI TAK
YAKIN !!

Maka kami harus tebarkan
pesan-pesan ini kemana-
mana, kepada siapa saja!!

Di KAMPUS!

YA BENAR
Di KAMPUS
!!!



JANGAN LUPA
DAFTAR ULANG
&
JANGAN LUPA
MEROKOK!

Intinya: Mahasiswa itu
udah gede, udah dewasa,
masak ndak merokok...
kan cun!! KATROK!!

di
Mojalari!

ENJOY TAPI DITUNTUT
POLISI

HATIB ADA
POLISI LAGI
MEROKOK SAM-
BIL TIDURAN BIL

Ya iklan,
Ya berita,
Tapi intinya
tetap iklan

Intinya: Mo Polisi, Hansip,
Satpam, merokoklah kalo
lagi jaga!

Di Televisi iklannya
lebih bagus
dari yang biasa! daripada
sampai yang
filosofis ada!!



MAU SEKOLAH
KOK MATAL?!

Di
KORON!

ini bukan iklan layanan,
tapi cuma mau bilang kalo
ndak sekolah ndak apa-apa
asal tetap merokok!!

Selamat Idul Fitri

NGGAK NGG SPANDUK
DI MANA?!

SELAMAT HARI NATAL

NGGAK ADA ROKOK
NGGAK RAME!!

Intinya:
kalo mudik & lagi
Rame lebih asyik kalo
sambil merokok bareng!!

KALAU POSTER, SPANDUK, BOLAHO IKLAN MASIH KURANG, MERKA BIKIN YANG LEBIH DAHSYAT, LEBIH HUEBAT



Pentas Musik
sepanjang JALAN!

Pentas Musik
di PASAR-PASAR
KECIL!

Sana Beli Rokok!
yang JUAL CAKEP
TUT...!

Yaa Ya...
senyum?
TERUS
KE AKU
JUGA

KGR!!



Ramah ke
semua orang, apalagi
kalo beli rokok

ini SPG, nawarin rokok.
Bukan Penjual LHO...
(Dandanannya memang kadang
mirip sih...)



Kalo musik pake TRUK & musik di PASAR masih KURANG JUGO, mereka Bikin Yang LEBIH DUAHSYAT & HUEBOH!!



INILOH HASIL
DARI IKLAN ROKOK
YANG BEREDAR
DI MANA-MANA

PERHATIAN! JANGAN TIRUKAN ADEGAN
BERIKUT, DI RUMAH, SEKOLAH DAN DI
MANA SAJA! BAHAYA!!!

PENGUMUMAN HASIL IKLAN:

DAMPAK: JUMLAH PEROKOK PEMULA, USIA
5-9 TAHUN NAIK SIGNIFIKAN! HANYA DALAM
WAKTU TIGA TAHUN (2001-2004), PERSENTASE
PEROKOK PEMULA NAIK 0,5 HINGGA 2,8 %!!



PRINSIP PERUSAHAAN ROKOK:

**BERILAH ROKOK SEJAK DINI,
BIAR KAMI UNTUNG BESAR!!**



INGAT! Bagi Industri Rokok, BRAND LOYALTY
(kesetiaan konsumen terhadap merek)
sangat menentukan!! STRATEGI PERUSAHAAN
Rokok difokuskan pada anak muda. ORANG TUA
sasaran terakhir, soalnya usia mereka udah
mendekati ajal...

PENGUMUMAN HASIL KEUNTUNGAN DARI KESUKAAN ANDA MEROKOK

HAI PAMAN GODRIL! INI GUDANG
VANG PT. HM. SAMPOERNA LHO!
BUKAN GUDANG VANG MILIKMU!!
SANA KEMBALI KE KOTA BEBEK!

Paman
GODRIL,
ORANG
TH BEBEK
PALING
KAYA
SE DUNIA
(BEBEK)

wekk...
saya cuma
LIAT-LIAT
kok BOS

BOS PT.
HM. SAMPOERNA
ORANG KAYA
BENERAN
di Dunia

HM. SAMPOERNA
2004

LABA: Rp 15,04
TRILIUN

LABA
BERSIH: Rp 1,99
TRILIUN

HM. SAMPOERNA
2006

LABA: Rp 22,75
TRILIUN

LABA
BERSIH: Rp 3,001
TRILIUN

INI VANG
SEMUA LHO,
BUKAN DUNIA

DATA ANGKA Tentang Rokok

JUMLAH PEKERJA:

10 JUTA ORANG



JUMLAH PEROKOK DARI KELUARGA MISKIN

12 JUTA KEPALA KELUARGA MISKIN

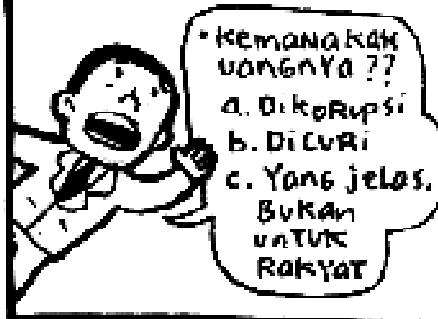
MALO SEHARI RATA? MEROKOK 10 BATANG



TIDAK HARI TANPA ROKOK !!!

PENDAPOTAN CUKAI ROKOK UNTUK NEGARA

38.53 TRILIUN



BELANJA IKLAN 1,6 TRILIUN

Tak ada Tempat di muka bumi Tanpa iklan Rokok!



WAWANCARA JENJANG

Pemilik PABRIK Rokok

Kapan sih
PERUSAHAAN
ANDA BERDIRI?

Sejak
Tahun
1913

Wah... ini V.O.C baru
masuk dan Charles
Darwin bukunya belum
diterjemahkan ke
Bahasa Indonesia...

Jadi Rokok
LEBIH DULU
ada sebelum
ilmu penge-
tahuan...

Kok Bisa Hasilkan
Banyak Batang
Rokok?? Apa
Pake ilmu Sulap?

Kalau pake Tenaga manusia
dapat Hasilkan 350 batang
Rokok /jam. Dan kalo pake
mesin Bisa dapat 8000 Batang
setiap menit

Kalku-
lator

Wah...
Hebat Betul..
Berapa kar-
yawan yang
Relo hari-
marinya diha-
biskan melin-
ting Rokok??

Dulu ada 27 Ribu karyawan,
Tapi karena yang merokok
TERUS BERTAMBAH,
maka kami juga
Tambah 15 Ribu
karyawan

Coba
kalikan!
Berapa Tangan
dan Berapa Jam



ROKOK MEMBUAT ORANG MAKIN MISKIN

ORANG YANG MAKIN MISKIN, MAKIN SUKA MEROKOK



RUMAH TAK PUNYA,
HARTA TAK ADA...
Hanya
ROKOK
KUPUNYA

GELANDONGAN



ROKOK INI BELI LHO,
BUKAN HASIL
MUNGUT...

PEMULUNG



Lai Lai Lai...aku
jarang DIBELAI...
KAGAK ADA RECEH,
ROKOK JUGA
OKAY...

PENGAMEN



Korban pak..(W...
vabah dua hari ndak
makan... GYMA
nEROKOK
TERUS...

PENGEMIS



PRINSIP saya ,lebih
baik LAPER dari-
pada ndak
nEROKOK

ORANG LAPAR



mau kerja apa ya...
merokok DULU
AH...

PENGANGGURAN

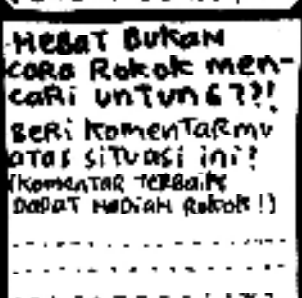


vang ganti rugi
Belum TURUN,
Nggak tau
mau hidup
di mana...
merokok
aja... (tungg
hiburan
di tempat
ngungsi...

PENGUNGSI KORBAN BENCANA



Iya ni...
untuk
ngusir
sepi



HEBAT BUKAN
CARA ROKOK men-
cari UNTUNG??!
BERI KOMENTARMU
ATAS SITUASI INI?
(KOMENTAR TERBAIK
DAPAT MENDAPAT ROKOK!)

Kerugian ekonomi Indonesia
akibat kematian dini dan
Penyakit : Rp. 596 Triliun
atau setara Seperempat APBN.
Dan kebanyakan itu semua
KARENA ROKOK !!



Kanker PARU-PARU jika
10 tahun lalu penderita
rata-rata usia 60 tahun,
Kini melanda PASIEN
usia 30-40 tahun.
Dan itu karena ROKOK!

Bayi dari Ibu
perokok
menurun
Bobotnya...

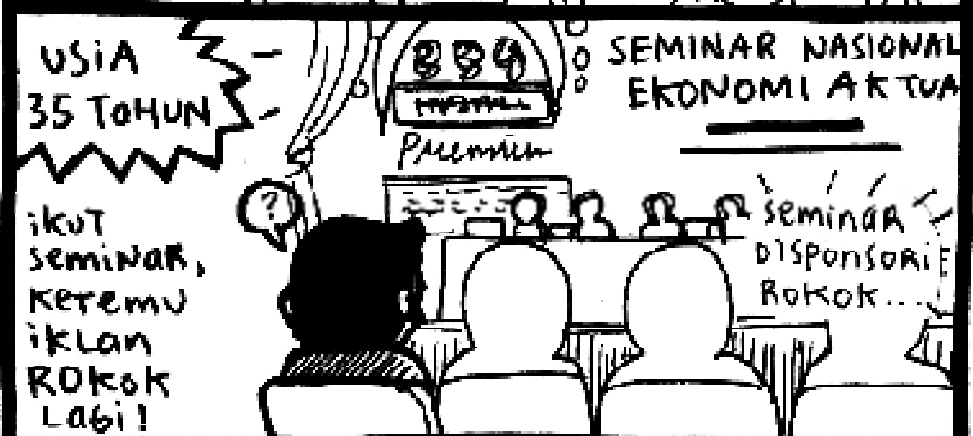
Rokok dapat
menurunkan
Bobot Bayi!



HIDUPMU DIKELOLINGI IKLAN ROKOK!



HIDUPMU DIKELILINGI IKLAN ROKOK



INILAH Salesman Rokok ~~Sejati~~ Sebenarnya!!

⤴
DIPANTI,
takut nanti
dikirai iklan
merk rokok

Jualan hari
ini gimana
koh??

ah... Bagus..
Bagus! kalo
Rokok mah
LARIS TERUS

Ya.. iya
Laahh!

⤴
GESIT,
lincah,
ulet,
ngak
pake
malu

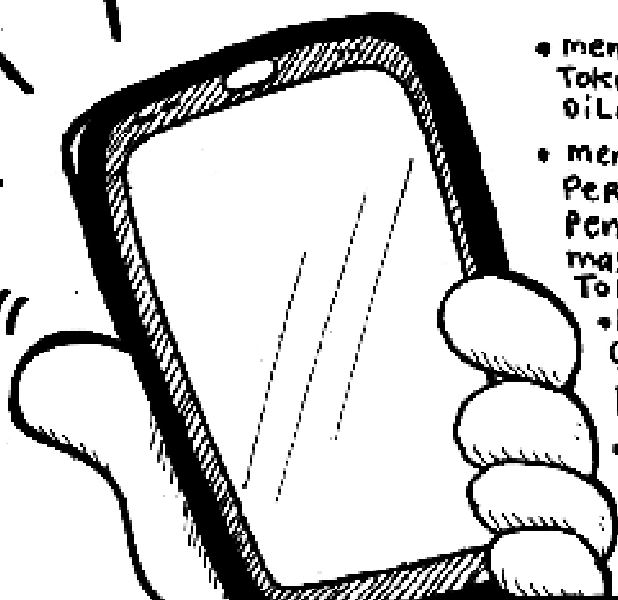
⤴
Yang
jual juga
merokok
sib...

900 WIRANIAGA !!

(Penjual rokok harus sama banyaknya dengan jumlah perokok!!)

DULU BUKU NOTES,
LALU P.D.A.,

Kini... SMARTPHONE!



- mencatat Toko-Toko yang telah dilalui
- mencatat PEROLEHAN Penjualan masing-masing Toko
- Biar keren (udah nggak jaman Bawa? Buku Notes)
- KONTAK S.P.G.

Setelah data diperoleh; Ada INSTRUKSI :

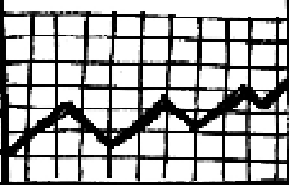
• TOKO MANA saja yang HARUS dilalui hari ini



• BERAPA BANYAK ROKOK yang HARUS dibawa (berikut jenisnya) PLUS 5-10% untuk jaga-jaga



• Kemungkinan PEROLEHAN OMSET HARIAN

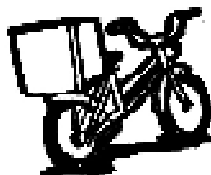


TARGET:

WIRANIAGA TAHU : Penjualan PER GERAI, PER MEREK, PER DAERAH

ANGKUTAN ROKOK!

ARMADA PENGANTAR DAGANGAN ROKOK

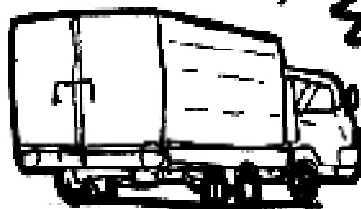


SEPEDA
ONTHEL

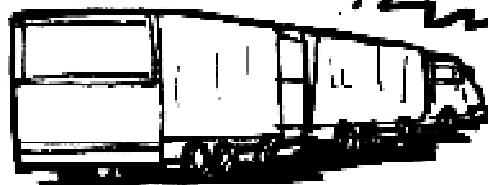
DARI
SEPEDA
ONTHEL,
SAMPE
PEJAWAT
KARGO!!



MOBIL CARRY



MOBIL BOX



TRUK GANDENG

DARI JENIS ANGKUTANNYA, KITA BISA
TAHU SEBERAPA BESAR UNTUNGNYA!!

Penjualan langsung melalui S.P.G (Sales Promotion Girl)

- Wajah harus cantik,
model rambut terbaru,
mandi rutin

Jangan digodain,
sealnya ada BODY-
GUARD JERKALISUS
pengawasnya
(Tapi Jauh)



- DILARANG BAWA
Senjata Tajam,
Tapi Dianjurkan
Bawa
KOREK
api

Jangan
menYapa
Pake "assalam-
mualaikum"
Tapi pake:
"mau me-ro-
kok mas?"

- TIDAK boleh pake
JILBAB, apalagi
Rok Panjang!

DILARANG BAWA
Buku / kitab suci,
Tapi JANGAN lupa
Bawa DOK Rokok

- Tugas: keliling
dan menawarkan
Rokok ke semua
Tempat keramaian
(JANGAN PERNAH
ke kuburan, ke
pengadilan, apalagi
ke Lomba Lukis anak)

DAERAH OPERASI:
Mal, pusat be-
lanja, kampus,
dll, yang penting
Rame.

- HARUS Wangi
Dan TIDAK BOLEH
Baw Rokok

Pernotian: Kalo ndak beli, jangan godain!!
Kalo beli juga jangan godain. mereka Ramah
KARENA TUNTUTAN KARIIR, jadi ANDA jangan Geer!
Hargai PEREMPUAN!! SPG juga PEREMPUAN!!

BERAPA BATANG ROKOK YANG
MAMPU DIHASILKAN, UNTUK
MEMENUHI MULUT ORANG
INDONESIA??



AWAS!
DILATIH
BERKUALITAS
INDONESIA
BUDUKALAH

SEMESTER
PERTAMA 2005:
3.3 MILIAR
BATANG

SEMESTER
PERTAMA
2006:
6.5 MILIAR
BATANG!!

KONTRIBUSI
UNGGULAN:
STAIR MILD, X MILD
COUNTRY, SEJATI

PERHATIAN!!
INI HANYA DARI
GRUP ROKOK
RENTAEL LHO,
PABRIK ROKOK
YANG LAIN BELUM
BELUM DIMITUNG!

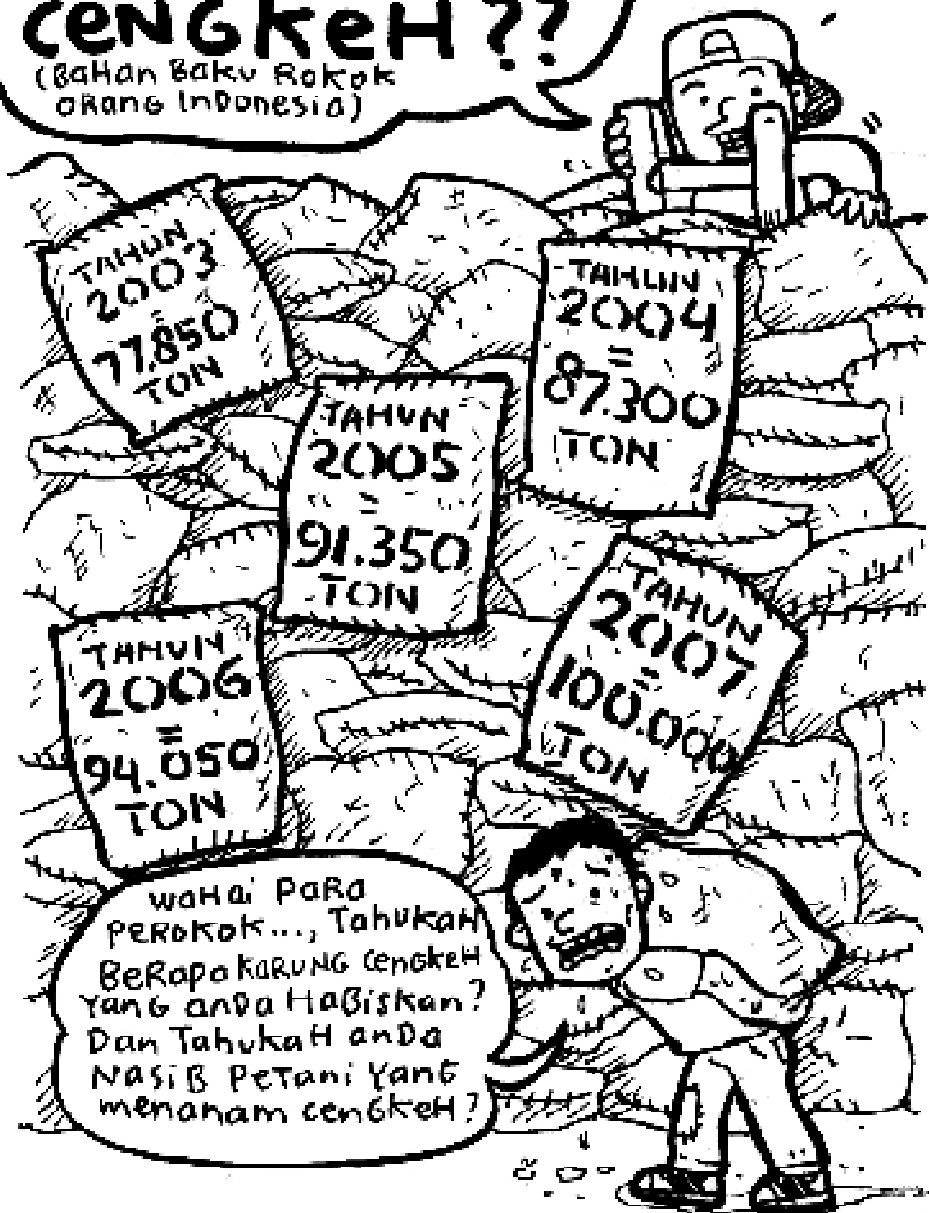
EKSPANSI PERUSAHAAN ROKOK

DJARUM BERGERAK di semua sektor:
Bank, PERALATAN ELEKTRONIK,
PROPERTI, PERKEBUNAN, TEKNOLOGI
INFORMASI hingga GAME ONLINE.



BERAPA BANYAK KEBUTUHAN CENGKEH??

(Bahan Baku Rokok
Orang Indonesia)



WAWANCARA

DENGAN PETANI CENGKEH



KAMU
APA SAJA
PERUSAHAAN
ROKOK?

SPONSOR ACARA OLAH RAGA

Sembayan olah
raga masa
kini

"Mensana en
CIGAR(CORPORATE
Sana."

(Di Bolik acara
OLAH RAGA,
ada PER-
USAHAAN
ROKOK)



★ INGAT! OLAH RAGA KITA
MINIM PRESTASI,
MAIN BOLA SKOR
0-6 lawan IRK,
KOLAH 0-2 lawan
LEDANON. INI BUKTI
KARENA DISUMBANG
ROKOK. HAYO...
PERCAYA
NGAK ?!!



ini OLAH RAGA &
BUKAN SINGEL



MAMPU
APA SAJA
PERUSAHAAN
ROKOK?!

SPONSOR ACARA MUSIK

TIKET TERMASUK
1 Bungkus Rokok
(BUTUH NGROKOK
SAMBIL NONTON)

ROCK



★ POKOKNYA

MULAI ACARA BAND,
Lomba GITOR, Pentas
ROCK, JAZZ, Penyanyi
solo, DIVA, Penyanyi
DANGDUT, TABUH DRUM,
TABUH BEDUK, BAND
Lokal Hingga BAND
MANCA, POKOKNYA,
HAMPIR SEMUA;
SAMPE KE
Lomba TABUH
KENTONGAN.



JAZZ

ACARA House
MUSIC, DUGEM
dan DJ, aji B-
aji B JUA BISA;
YANG BELUM
MUNGKIN
KASIDOHAN

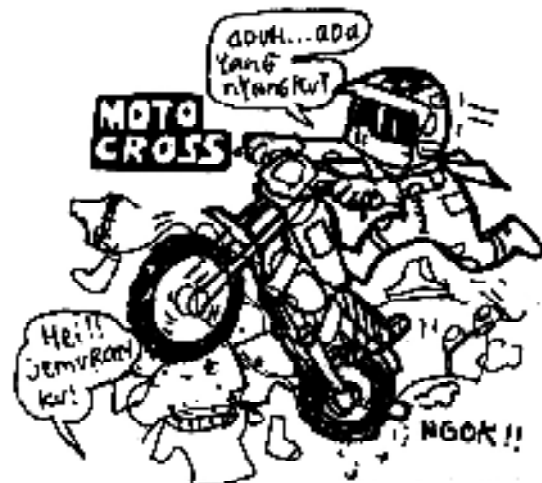
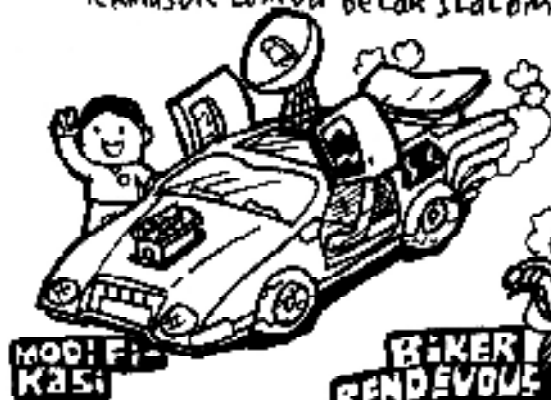


KENTONGAN

MAMPU
APA SAJA
PERUSAHAAN
ROKOK?!

SPONSOR ACARA OTOMOTIF

* SPONSOR MALEM 3 ACARA OTOMOTIF, LOMBA MODIFIKASI,
PERTEMUAN PENGEMBAR MOTOR BEDE, HARLEY (ATAU
SEKEDAR KLB OTOMOTIF) BALAP MOTOR, ROAD RACE, MOTO-
CROSS, DRAGRACE, NIGHT RACE dan masih banyak lagi,
TERMASUK LOMBA BECAK SLALOM.*



* maaf memasukkan becak ke
kategori OTOMOTIF. Tapi
Yakinlah, ACARA DENGAN
JUDUL 'SLALOM BECAK'
PERNAH DIADAKAN. DENGAN
SPONSOR ROKOK TENTUNYA

MAMPU
APA SAJA
PERUSAHAAN
ROKOK?

SPONSOR KOTA

(BAHKAN SAMPOL RT / RW)

CAMPOERAN Heyjau

LOMBA KAMPUNG PALING HEYJAU!!!!

- LURAH PALING HEYJAU
- TAMAN KAMPUNG HEYJAU
- KETUA RT/RW HEYJAU
- KARANG TARUNA HEYJAU
- HANSIP PALING HEYJAU
- HEYJAU 2 LAINNYA !!!

Pak...
saya ikut



Boleh ikut
yang kutegtri
kolor paling
heyjau ya...







Mari
Rokok...
Boleh
ngecet



Oh...
SPONSOR
tepat ada
Lho...

GUDANG GUREM

SELAMAT HARI
JADI KOTAKU!!
1250 TAHUN!!

KOTA PUNYA SELERA!

★ POKOKNYA BIKIN SELAH-
OLAH SELURUH KOTA / PESA
MEROKOK PRODUK ROKOK
SPONSOR, GADUVA, TAMAN,
LAMPU KOTA, TEMBOK,
SELAH-OLAH MILIK
ROKOK!!

Kapan ya
mereka ke
kota kita?



Kamu merokok
produk
mereka
ulu...!



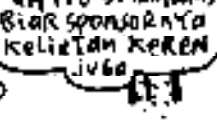
KOTA HANTU
POPULASI
BANYAK



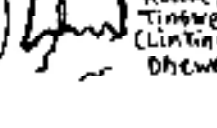
KOTA KITA WAH
TUA YA...



AH ITU DITAMBAH!
BIAR SPONSORNYA
KELISTIAN KEREN
JUGA



Rokok
Tinggi
(LINTING
DHEWE)



IKLAN ITU CITRA

IKLAN DJ SAM SOE...

DJI SAM SOE EH... DJ SAM SOE...



Penikmat DJ SAM SOE adalah tipikal pekerja keras, suka bekerja sama dalam tim, pantang menyerah dan suka tantangan.

Eh anu... Tapi, untuk mereka yang malas dan pendiri, boleh juga kot merokok DJI SAM SOE... Nah.. Sipi!

IKLAN DJARUM SUPER...



Penikmat DJARUM SUPER adalah anak muda aktif, haus akan hal baru dan petualangan di alam bebas, tidak kenal menyerah.

Tapi... EH ANU... MM... orang tua Pa SF, atau mereka yang cuma tinggal di rumah penakut, juga boleh lho merokok DJARUM SUPER.

BERAPA BIAYA IKLAN?

• IKLAN T.V. DJARUM (2017)

BUDGET: 1,91 TRILIUN



SAMPOERNA (2017): 1,25 TRILIUN

GUDANG GARAM (2017): 1,32 TRILIUN

ITU BARU DI :  BELUM DI TEMPAT LAIN!

DARI MANA DUIT IKLANNYA?

COBA PILIH JAWABAN di BAWAH ini:



INILAH HASIL SURVEY KONSUMEN



**GUDANG
GARAM**

International

PERAH TERTINGGI: **CONSUMER**

*** CHARACTERISTIC ***

(KONSUMEN LOYALIS, TAK SUKA BERPINDAH MERK/KONSUMEN FANATIK)



SAYA LEBIH BAIK MATI KALO NGAK MEROKOK INI

PEROKOK FUNDAMENTALIS



DJI SAM SOE

PERAH: **SWITCHING**

BARRIER *

(ADA HAMBATAN PSIKOLOGIS, SOSIAL, FUNGSIONAL DAN RITUAL KALAU MAU BERPINDAH KE MERK LAIN)



SAYA NGGAK MAU MURTAD dari ROKOK DJI SAM SOE

PEROKOK PALING SALAH



DJI SAM SOE

PERAH TERTINGGI:

**CONSUMER *
SATISFACTION ***

(KONSUMEN SANGAT PUAS DENGAN PRODUK JADI KEMUDIAN SANGAT LOYAL)



SAYA BERSUKUR BISA HIDUP DI DUNIA INI MERASAKAN NIKMAT NYA ROKOK INI

PEROKOK YANG LUAR BIASA GILA!



DJI SAM SOE

PERAH TERTINGGI:

*** LOYALTY
INDEX ***

(KONSUMEN BAHKAN MENYAMPAIKAN PANYEKAN PRODUKNYA AGAR DIKONSUMSI OLEH ORANG LAIN)



COBALAH ROKOK INI, KAU NGGAK AKAN SIA-SIA !!

PEROKOK TIPE PENDAKWAH

TIGA BESAR

PERUSAHAAN ROKOK di INDONESIA !!



**GUDANG
GARAM**

DIDIRIKAN
TAHUN: **1950**

(Mungkin anda belum
lupa, tapi mungkin
kakek anda sudah
merokoknya !!)

**RUPIAH
PUNYA
SELERAH!**



SAMP[®]ERNA

DIDIRIKAN TAHUN: **1913**

(Bung Karno & Bung Hatta
masih sekolah)

**Kalo Kaya
Kenapa?!**



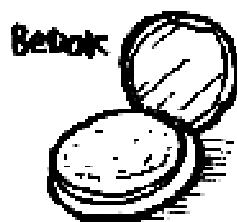
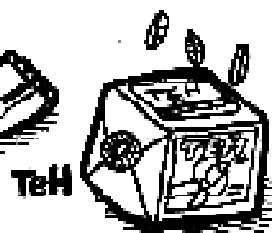
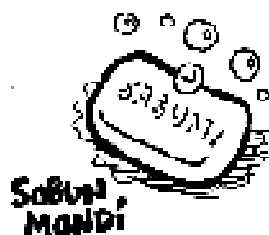
DJARUM

DIDIRIKAN
TAHUN
1951

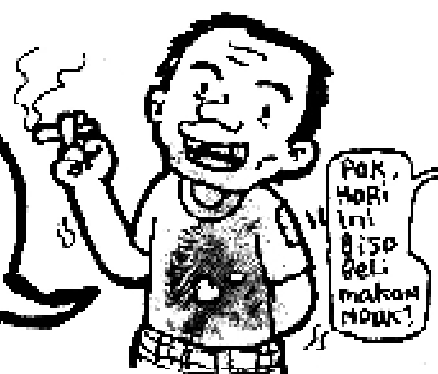
(Sebelum Pecah
Pemberontakan
30 September)

MY MONEY, MY ADVENTURE

WALAU HIDUP SUSAH, ORANG INDONESIA TETAP AKAN MEMBELI:



BIAR
MENDERITA
ASAL TETAP
MEROKOK!





PERANG GELONTORAN DUIT IKLAN ROKOK MILD



Mild

• DUIT IKLANNYA:

Rp 144,16 MILLIAR

CLAS

• DUIT IKLANNYA:

Rp 61,63 MILLIAR



STAR
MILD

• DUIT IKLANNYA:

Rp 58,89 MILLIAR

L.A.
LIGHTS

• DUIT IKLANNYA:

Rp 57,07 MILLIAR

U
MILD

• DUIT IKLANNYA:

Rp 50,06 MILLIAR

X
MILD

• DUIT IKLANNYA:

Rp 41,84 MILLIAR

ROKOKNYA BOLEH MILD...,
TAPI DUITNYA **STRONG!!**



• MILD: RINGAN, HALUS
• STRONG: KUAT,

TRUK TRAILER PENTAS MUSIK ROCK

- * TUJUAN: KELILING SELURUH NUSANTARA
- * TARGET: SELURUH NUSANTARA MEROKOK SEMUA (MEROKOK PRODUK SPONSOR...)
- * Kenapa harus 'ROCK'? = kalo keponcong, ndak USAH naik TRUK Tahu?!



⚡ KETERANGAN Yang Bener: INI UNTUK ANAK MUDA Yang suka musik Rock, Tapi kok ndak ngerokok?!!
Hui... ketinggalan Jaman!! KATERK!! CULUN!!!



ND: TERYATA NDAK Cuma musik 'Rock' saja, ada juga Parabe Bedug, dll yang juga keliling nusantara naik TRUK dan di SPONSOR: produk rokok.

AMAL SOLEH PERUSAHAAN ROKOK



KEMAMPUAN:

Bergerak di bidang Pendidikan dan telah mampu menyediakan lebih dari 18.000 Beasiswa mulai dari pendidikan dasar sampai jenjang pasca sarjana

Campoeran Foundation

Bapak itu selalu berpendirian bahwa beliau itu punya lima anak walau sesungguhnya cuma ada empat. anak kelima Bapak adalah CAMPOERAN FOUNDATION.

Ini menunjukkan betapa cintanya Bapak...



MALAM RAMAH TAMAH
BEASISWA,
CAMPOERAN FOUNDATION

nangis??
terharu
yamas...??

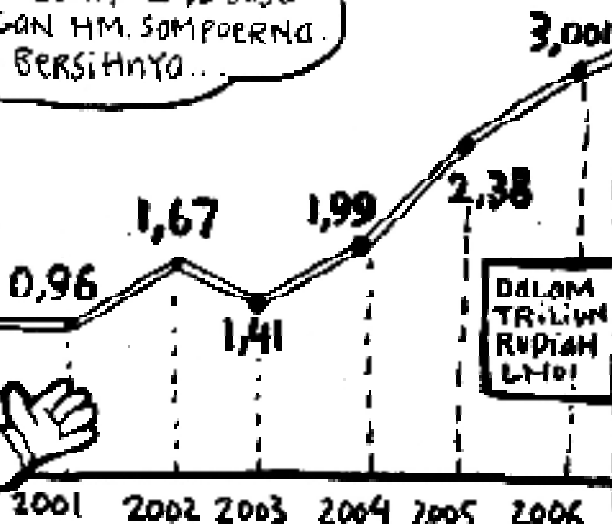
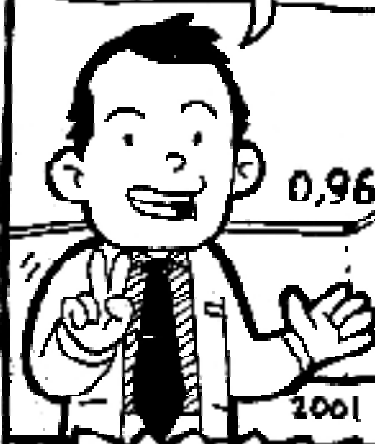
Uuk.. Enggak! mata
pedih kena asap
Rokok

oo..

KIRIMKAN KOMENTARMU! KOMENTAR TERBAIK AKAN DI-CARIKAN BEASISWA... ASSIIK!!!

DARI MANA UANG DANA SOSIAL?!

DANA SOSIAL ITU CUKUP 2% SAJA DARI KEUNTUNGAN HM. SAMPOERNA. INI NIH LABA BERSIHNYA...



2%

TERNYATA ROKOK YANG ANDA HISAP MAMPU MENCETAK LABA FANTASTIS! 2%-NYA SAJA SUDAH DIPEROLEH SUMBANGAN SEBESAR: 19,2 M, 33,4 M, 28,2 M, 39,8 M, dan 47,6 M TAHUN 2005! MITU VARTINYA MILLIAR WHO...!!

INI HANYA 2% DARI LABA

Ingat!, eh maaf... Tidak semua Pelanggan Rokok dan peginta Rokok Sampoerna bisa dapat Bea Siswa... Kalo semua dapat, nanti Sampoerna bisa BONGKROT... KASHAN KAN...



Info: Kalo menurut Islam, Zakat itu 2,5% lho...

TAHUN 2005

nih..Tak Beli
Ya usaha kowe
orang...

Haiya... oke lah yauw...
soalnya owe mau
Bisnis Judi gitu loh...
kamsia ya mister



33% Saham Sampoerna
Dijual ke Philip Morris
seharga Rp 18,58 Triliun,
yang segede itu, kurang
dari separo...

berupa nilai bangunan dan
fasilitas sampoerna.
selebihnya adalah untuk
merek Sampoerna

Dapat
Khasiat
(ahli merk
amirajaja)

Nama dan Trade mark
Sampoerna adalah aset
termahal dari transaksi
penjualan itu. 'Merek'
itu seperti melahirkan
Bati, perlu persiapan
finansial dan mental

Yang jelas merek bisa
tinggi karena anda
jenua mau dan rela
diri untuk membelanya

(Kekayaan yang menakutkan)

BUKTIKAN RUPIAHMU

SUSILO
WONOWIDJOJO
(BOS GUDANG UANG)

USD

KEKAYAAN : 133 TRILYUN

Tahun 2018,

Tahun 2019

LEBIH BANYAK

LAGI

ISINYA DUIT
SEMUA!

HA: INI GUDANG
MUKA ASLINYA.
SANGAT DI
RAMASPION.
TAKUT KALO
NANTI DI-
MINTA
SIMPON GANYU!

DIPRODUKSI:

PT. GUDANG UANG Tbk
INDONESIA LHO!

1.9
MILIAR

PERINGATAN:
MEROKOK TERNYATA MENING-
KATKAN PUNDI-PUNDI
KEKAYAAN KAMI. ANDA ME-
ROKOK BAPAT MEMBUAT KAMI
BERTAHAN SEBAGAI SEBRANG
JUTAWAN. TERIMA KASIH ANDA
SIKAP KONSISTEN ANDA DALAM
MEROKOK. MEROKOK TERUS!

KEKAYAAN yang menakutkan!

SELERA YANG BERDUIT!

Bau Wang + Parfum
Tidak Bau
apek rokok
Lha!

KEKAYAAN
DUO HARTONO
(BOS DJARUM):
Rp. 507.5 TRILIUN
Paling Kaya se-Indonesia

INGAT!
PALING
KAYA!!



Full money!!

He! ini bukan
wujud aslinya!
Sensasi Di Rata-
Ratakan. Takut
Koleksi Tabung

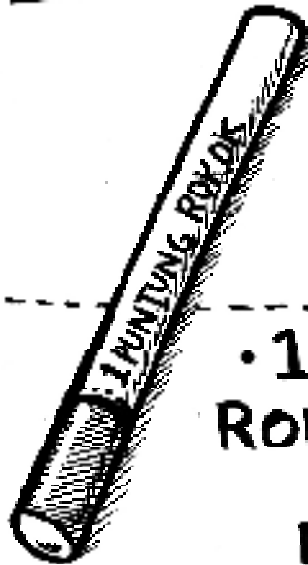
PERINGATAN:

MEROKOK DAPAT MEMAKSIATKAN
PEMILIK PABRIK KAYA RAYA
MEROKOK MERUSAK KANTONG ANDA
TAPI MENAMBAH KEUNTUNGAN
UNTUK KAMI. JADI, JANGAN LUPA
BUATLAH SELERA MEROKOK ANDA
TIDAK PERNAH HABIS-HABIS.
JANGAN LUPA, MEROKOK TERUS!

DJARUM
INDONESIA

USD 1.5 MILLIAR
Rp 13,65 TRILIUN

HEBATNYA UPAH BURUH ROKOK!



• SETIAP
1.000 PUNTUNG-
ROKOK YANG DILINTING,
BURUH DIUPAH:
Rp. 17.000,-

• 1 BATANG-
ROKOK JIKA
DIJUAL ECERAN:
Rp. 1.000,- - 1.500,-



mas, rokoknya
satu ya...
mm... HARGA
BURUHNYA,
hehehe...



WAH... Ya kalo mau.
HARGA segitu... ya
silahkan nelinting
SENDIRI sana di pabai

ini pasti
mahasiswa
miskin...

WAWACARA
DENGAN:

Pekerja PaBrik Rokok



KENAPA PERUSAHAAN ROKOK MAMPU BERTAHAN DAN RAH UNTUNG BANYAK?!

JAWABAN TEORI PEMASARAN YANG DIMUAT MEDIA:
INI KARENA PERUSAHAAN ROKOK TERGOLONG "LIVING COMPANIES" DENGAN CIRI:

① PERUSAHAAN RESPONSIF PADA LINGKUNGAN



② DIDUKUNG KARYAWAN DAN SISTEM MANAJEMEN YANG BAGUS



③ TOLERAN PADA KREATIVITAS



④ KONSERVATIF DALAM KEUANGAN



JAWABAN SESUNGGHNYA:

• INI KARENA PERUSAHAAN ROKOK:

① IKLANNYA ADA DI SEMUA LINGKUNGAN (DI MANA-MANA ADA!)

② DIDUKUNG OLEH KONSUMEN YANG GAMPANG DIKIBULI



③ TOLERAN PADA RUPIAH (DUITNYA BANYAK)



④ KONSERVATIF ATURANNYA (TAK ADA ATURAN PEMERINTAH YANG TEGAS!!)



KAMU LEBIH PERCAYA JAWABAN MANA?

NDAK USAH DIJAWAB!

POKOKNYA MEROKOK TERUS LAJA...





CARO? AGAR
ORANG? TERUS

MemBELi dan

MeROKOK

TERUS MENERUS

TERUS, TERUS, TERUS

TERUS, TERUS dan TERUS

(Sampai akhir hoyot)



ini CARD agar orang terus merokok!

SPONSORI MAGAM? ACARA!

(pokoknya Yang Bisa Datangkan banyak orang)

TPASANG IKLAN DI mana?

Pentas ndangdut



INI CARA AGAR ORANG TERUS MEROKOK

BUAT ORANG? TERUS MEMBELI!

Sediakan rokok di mana saja. Di Mall,
hingga ujung di ujung² jalan, Bahkan ada
yang keliling², Boleh beli satu batang saja!



1



ISI: 12



ISI: 16



ISI: 24

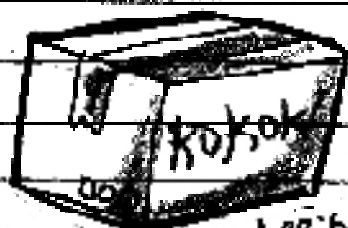


Kaleng,
ISI: BANYAK



1 SLOP. ISI:

BANYAK JUGA



1 KAROUS ISI:

Lebih
Banyak
Lagi

infakkan uangmu ke rokok! wahau
sedikit yang kamu punya, Pasti akan
BERMANFAAT UNTUK KAMI (PABRIK ROKOK)

ini cara agar orang merokok TERUS★

PERBANYAK ★ ★ TENAGA PENJUAL!



ini cara agar orang terus merokok!

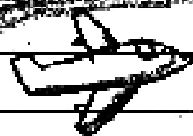
IKLAN DIMANA-MANA & INOVATIF

ini lah kendaraan
yang di pake untuk
mengiklankan rokok



• mobil, berbagai macam. dari
TRUK sampe Limusin

• motor,
berbagai
jenis



• Pesawat
Jet



• Kapal, berbagai jenis.

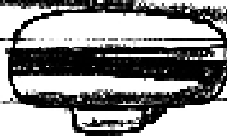
Dari kapal induk sampe kapal selam



• helikopter



• kuda



• Balon udara



• Tank

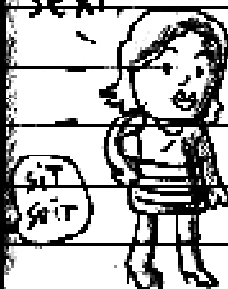


• sampe ke
Pesawat
UFO dan
masih banyak
lagi...

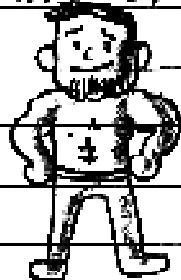
ini cara agar orang terus merokok!

BUAT IKLAN YANG LEBIH SENSASIONAL!

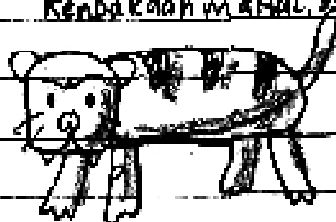
ada gadis
seksi



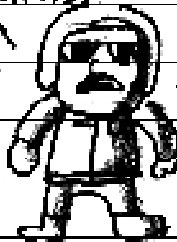
cowok
macho



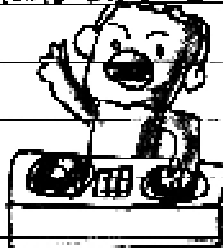
ada
hewan $\pm$ buas,
kendaraan mahal, dll



ada polisi sok
tertib



ada pemusik
yang lagi laris



ada pesawat
siluman jet.



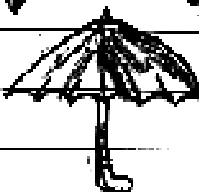
shootingnya di luar negeri, buat gambar
iklan seperti film film layar lebar

ini cara agar orang terus merokok !! ★

TERUS - MENERUS BIKIN KONSUMEN LOYAL!

BERI HADIAH:

Tapi harus beli
Rokok dulu
(jumlah tertentu)



Ada Korek, Payung, Topi, Tas, Kaos, Tutup Ban,
Cadangan di mobil, DLL. Yang jelas ada
Logo Rokoknya Guepe Banget!

★
Bikin Fasilitas

Umum (keritanya)

Tapi sebenarnya
iklan.



Ada Peta/Denah, Jam, Bus Surat, Penunjuk
Arah, DLL. Yang jelas ada Logo Rokok !!

INI CARA AGAR ORANG MEROKOK TERUS *

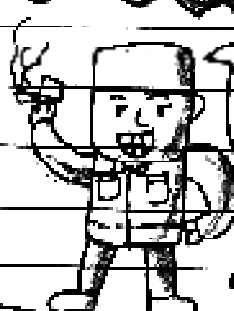
BUAT LOMBA * Kampung Hijau

Seolah-olah kampungnya milik pabrik rokok



Kalo mau
menang,
merokok
terus
saja

Pak Camat



Siap
Pak
Camat

Pak
Lurah

Rokoknya
gale
anak ya?



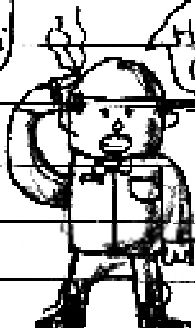
Pak R.T.

Ga papa...
Yang penting
menang nanti



Pak R.W.

Hormat
Garak



Hansip

INI CARA EFEKTIF membuat satu kecamatan
ng rokok bareng. Yang menang: markas
TENTARA! soalnya udah paling joo!!

MATI KARENA ROKOK

1:10

TIAP 1 MENIT
10 ORANG
MENINGGAL DUNIA
KARENA ROKOK

KUBURANNYA FULL
ASAP!! asap dari
SPONSOR rokok

Wah!! ini
pasti
asap, eh
azab
lahi

Tenang..Tenang
semuanya !!!
ini pasti asap
dari rokok yang
dihisap si mayat
sepanjang hidupnya

TOLONG!! ADA
KEBAKARAN
HUTAN

100%
NARAS

KOMENTAR PENGOMAT SOAL ANCOMON ROKOK



Ohhii
mih...!

ORGANISASI Kesehatan Dunia (WHO)
meramalkan pada 2020, Penyakit
yang disebabkan oleh Tembakau
akan mengakibatkan 8,4 juta
kematian di seluruh dunia
setiap tahun

DPR disuruh menertibkan
Rokok? mana mungkinin??
DPR itu menertibkan
DIRI sendiri saja sulitnya
Bukan main...

MUKANYA ADA NDAK
TERTIB, APALAGI TING-
KATNYA...



anggota
Dewan yang
Full Fasilitas
(mobil, laptop, dll)



Suara LSM,
keras hanya
di media,
TAPI TIDAK
dalam
Tindakan

NDak mungkin ada UU tentang
Pengendalian dampak produk
Tembakau, pasti para produsen
Rokok intervensi ke partai
Lalu PARLEMEN

"ACARA TALKSHOW NIH!"

Khusus
Indonesia,
W.H.O.
harus
menam-
bah
jumlah!



Hitungan tahun 2020 dari WHO,
Belum berpikir soal dampak
Lumpur, Demam Berdarah,
Flu Burung, Kelaparan, kece-
lakaan transportasi, ke-
langkaan elpiji dan
minyak tanah, korupsi,
dll...

CERUTU: ROKOKNYA PARA JUTAWAN



Rp.40.000 PER BATANG
(UNTUK YANG PUNYA WAKTU
HANYA SEDIKIT)



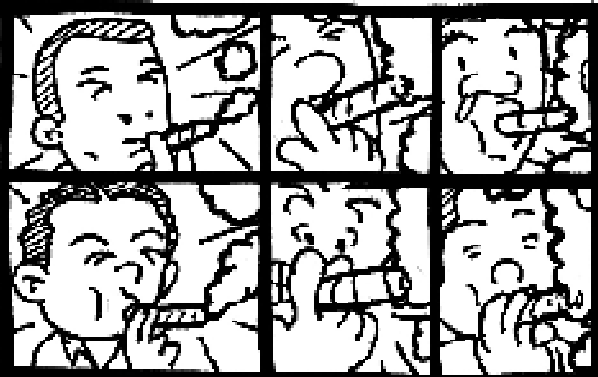
Rp.120.000 PER BATANG
(UNTUK YANG PUNYA BANYAK
WAKTU, BUTUH SEHARIAN NIH)



Rp.330.000 PER BATANG
(UNTUK YANG PUNYA BANYAK
BANYAK WAKTU DAN TENTU
SAJA BANYAK DUIT!!)



HARGA : NDAK
PERLU TAHU!!
NANTI BISA
MAKAN HATI...





MAY BE YES BANGET:
MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN
KANKER, SERANGAN JANTUNG,
IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN
DAN JANIN DAN MASIH BANYAK LAGI

S.M.S Manipulasi



Pokoknya jangan sampai disebut Nikotin: zat adiktif!!

Sudah terlanjur Bos 🧐



Pokoknya jangan sampai dicantumkan. Terserah caramu bagaimana!!!!!!!

Bisa diatur Bos... , tapi tahu sendiri kan? 📦 📷 📱 \$



Duit duit melulu, ya kukasih sesukamu pokoknya asal beres ya



💣💣💣 MELEDAK ISU SKANDAL
HILANGNYA AYAT DALAM UNDANG-
UNDANG KESEHATAN YANG
MENUNJUK TEMBAKAU SEBAGAI
ZAT ADIKTIF... 📄 😊 💰💰💰

SIAPA YANG TANGGUNG NJAWAB PADA SOAL INI ???



GAYA PARA FRONT PEMBELA ROKOK

Rokok itu zat penenang
Bro, Bisa perbaiki
daya Refleks dan tidak
beracun, Bro...



ini
GAYA MEMBELA
sok ilmiah,
Bayaran
Gedheer
Bangget

APA BENAR merokok
bisa kanker? BELUM
Tentu Bro...kanker
itu sebabnya banyak,
asap, tambang, mesin,
takdir, nasib,
dan lain-lain



INI
GAYA MEMBELA
sok MERAGUKAN
DATA,
BAYARANNYA
lumayan Gedheer

Rokok itu sudah dari
sejak dulu, manusia
Purba saja, mulutnya
kayak habis merokok



Kalo ini
SEJARAWAN YANG
YANG hobby
Bela: Rokok
ADALAH
PENINGGALAN
Masa Lempau
BAYARANNYA
TODOPPP

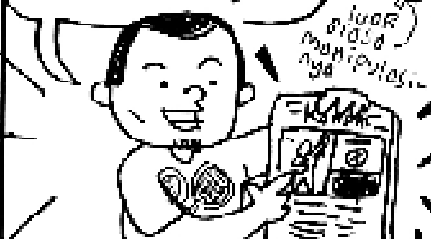
ITU ANTI ROKOK hanya
KAKI-TANGAN Neo-Lib
Kapitalis! ANTI petani!
ANTI BURUH!
ANTI ORANG
miskin!



ini
muka
aktivis
miskin,
melanjut
KAKA...
GARA-GARA
BELA
ROKOK



Hebat ya Rokok, bisa buat kita menang bertanding



ITU kan Rokok jelas berjasa, mana ada muka Menpora di sini. Yang ada Rokok, Bro!



Kok Bisa begini, aku... NGROKOK saja Tidak...

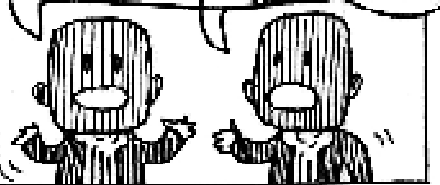


SUATU
HARI,
PADA
SEBUAH
SIDANG
...



Sidang 1

DEBAT DEBAT JUGAK
DEBAT DEBAT TEAUS
DEBAT DEBAT BAT
BLA BLA BLA BLA BLA
DEBAT BLA DEBAT



Sidang 2



Sidang 3

DEBAT DEBAT
DEBAT!

BLA BLA

PLA

BLA BLA BLA
BLA BLA

Bat Débat

Feb 24 1964

Feb 27 1964

15

200

DEBAT

WTF?



debut
1987

2000

PLAY

GLA

ABCA

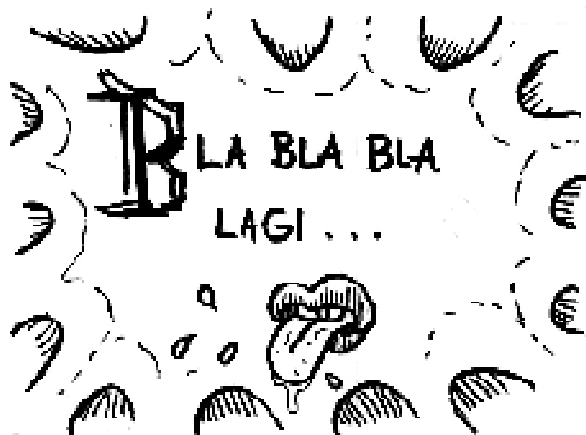
Part B

00458
W 19217



SIDANG
BANYAK
BANGET.
LANJUTIN
SENDIRI
YA





IKLAN ROKOK TETAP
diperbolehkan KARENA
Rokok produk legal.

INI KEPUTUSAN
HARUS, KUDU
DITERIMA!

Tak Ada
DEBAT ...

Tak Boleh
BERTANYA

PUTUSAN
AKHIR

HAKIM KETUA

TAK ADA
INFO
KELUAR
...

TAK ADA
DEBAT
...

TAK
BOLEH
BERTANYA
...

PERHATIAN: ROKOK BISA MEMPENGARUHI
ISU HAMIL, ANAK - ANAK , DAN JUGA ...
PARA HAKIM !!!

maaf jangan - CURIGA
dan BURUK sangka ya.

SEMUA ITU DOOSA !!

Rokok memang
punya pengaruh
TIADA TARA!

INI BUKAN
HAKIM
KETUA
LHO

APA GUNA PENYULUHAN?!

ANAK-ANAK JANGAN
MEROKOK YA...

KARENA ITU HAL
SIA-SIA. BAWA
BANYAK PENYAKIT
DAN BISA MATI
KALIAN ...

Di
KELAS



Di luar kelas...
PAS BERANGKAT/
PULANG SEKOLAH

BALIH

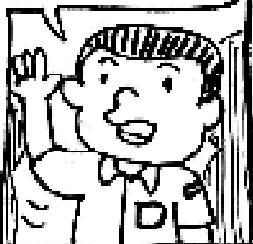
IKLAN
ROKOK

IKLAN
ROKOK

IKLAN
ROKOK
LAGI



Bu, kalau merokok itu bisa
mati, kenapa iklan rokok
menyebar ke mana-mana?
Tak ada pesan
MATI di sana?
MALAH HIDUP
MENGGEMBIRAKAN
kalau BERSAMA
Rokok?



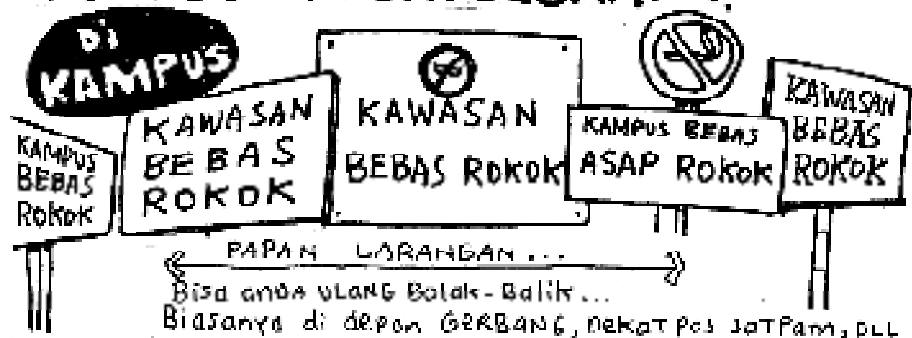
saya harus Bilang
apa pembaca?
Yang Pintar saya
atau Iklan Rokok
?!!

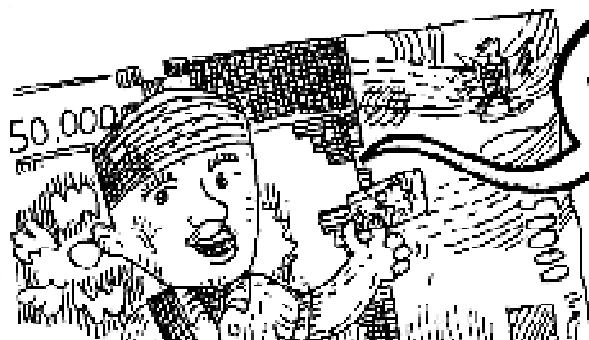


APA GUNA PENYULUHAN?



APA GUNA PENYULUHAN ?!





BAGAIMANA
KALAU HARGA
ROKOK JADI
50 RIBU
?!?

Saya konsisten mas
untuk tetap ngerokok.
Tapi masak
naik sih?

KONSISTEN TAPI
KUATIR

NDak PENGARUH
LAH...

Eh... itu
BENERAN
yo?!

NEKAT
kok
TAKUT

NGAWUR ISU ITU...
saya NGGak Yakin

mekanya
saja
selalu
Tak Yakin

TOBAT mas, saya NDak
akan Beli kalo naik

CHUK
UHUR

angke &
ISTRI
NORBAN
ROKOK

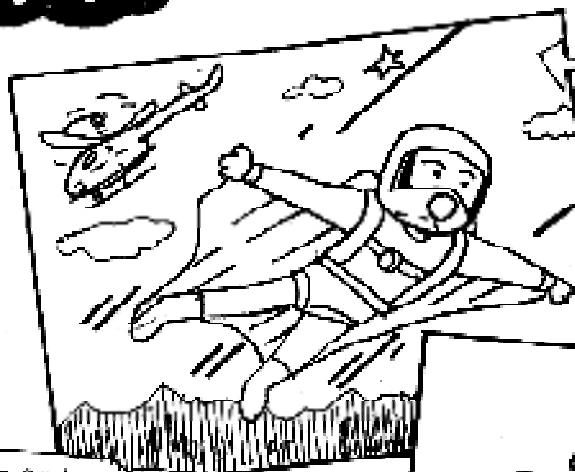
LAPER
BU...

IKLAN ROKOK

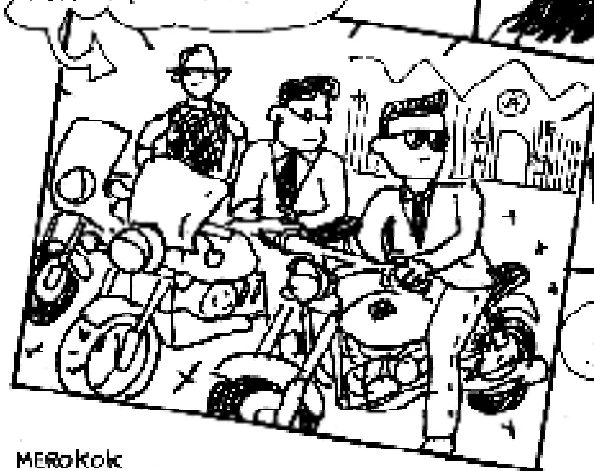


ini petualangan
BRU...
Setelah kamu
merokok percaya?

Petualangannya
para pemilik
Pabrik Rokok
maksudnya



GAMBARAN
KEHIDUPAN PENERUS
TAHTA PABRIK ROKOK,
GURUN PEMBELI ROKOK



MALU
MALU
MAU



merokok Bikin kamu
jadi PRIA ROMANTIS BRO

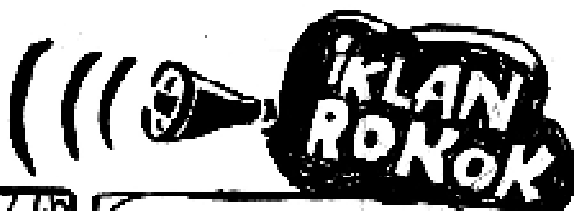
masak kamu
percaya Giniin?
MAU ROMANTIS
UBAH BAWA APER
ROKOK...

MEROKOK
MEMBUNAHMU



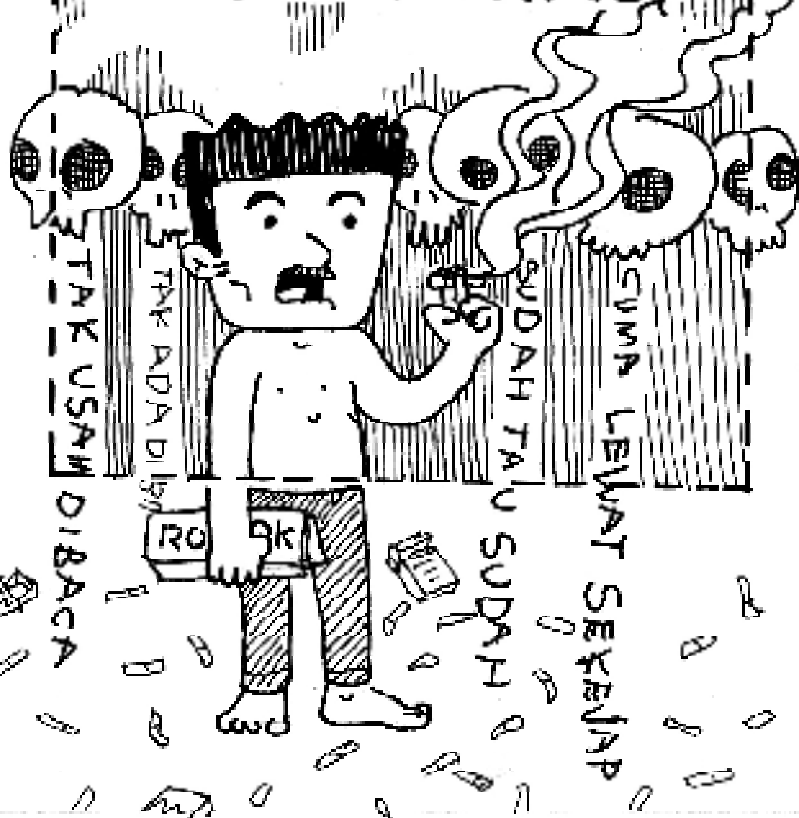


MEROKOK
MEMBUNUHMU



PERHATIAN !
SEMUA IKLAN INI
TAK LUPA MENYUSUPKAN
KATA PERINGATAN:

MEROKOK MEMBUNUHMU



WAWANCARA BIRO IKLAN





PRODUKSI ROKOK

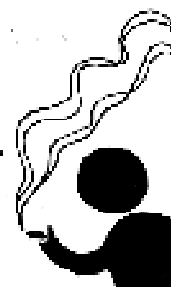


Pertanyaannya:

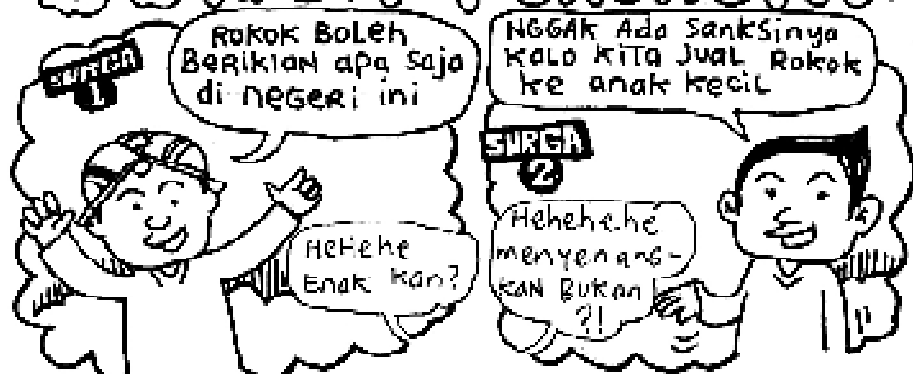
1. PENDUDUK HARUS MEROKOK
BERAPA BATANG SUPAYA
ROKOK LAKU ?!

A. 1000 BATANG C. LEBIH DARI 1000
B. 1001 BATANG D. BUANYAK BANSET
ROKOKNYA

* SIAPA YANG BISA JAWAB BENAR, DAPAT HADIAH:
JADI BINTANG IKLAN BATANG ROKOK !!



INI NEGERI SURGA PEROKOK!!

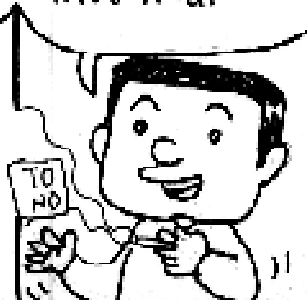


Para Pemula Rokok

SAYA MEROKOK
SEJAK KELAS
3 SMP



SAYA MEROKOK
KARENA IKUT-
IKUT ANDI



SAYA MELIHAT
MEREKA MEROKOK
KOK KAYAKNYA
JAGO BANGETT



10 TAHUN KEMUDIAN...

SAYA MASIH
MEROKOK



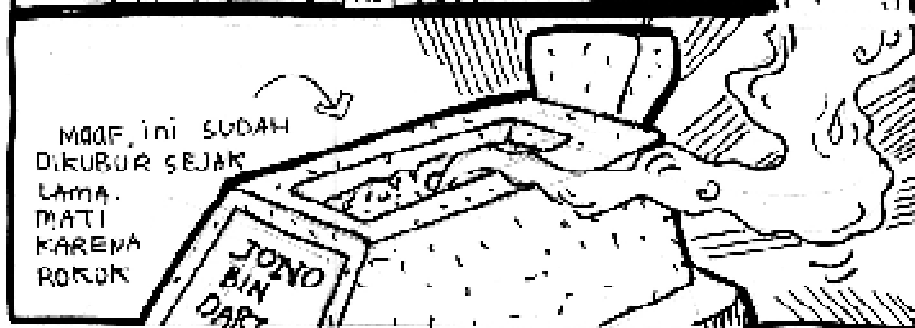
SAYA BATTUUK!
KAYAK ANDI TAPI
TETAP MEROKOK



SAYA HERAN...
KOK MEREKA
KONSISTEN YA



MADE, INI SUDAH
DIKUBUR SEJAK
LAMBA.
MATI
KARENA
ROKOK



GAYA BERPIKIR PARA PENDUKUNG



DEMOKRASI ROKOK !!



ORANG MISKIN = KONSUMEN ROKOK TERBESAR

PRIORITAS BELANJA ORANG MISKIN:





RATA-RATA ORANG INDONESIA MEROKOK:

11

BATANG/HARI



HARGA ROKOK SEBATANG ± :

450
RUPIAH



BELANJA ROKOK CAPAI :

Rp. 108.4 TRI LYUN



WOW..!! SETARA DENGAN SEPARUH ANGGARAN PENDIDIKAN

NDAK ADA INFO NDAK RAME!

300 miliar
BATANG ROKOK
SUMBANG CUKAI
Rp100 TRILYUN

HEBAT YA ...

apa aku bilang, ini
jasa rokok gedhe
bangedh kan

ini AKTIVIS
YANG BELA
ROKOK MATI-
MATIAN



400 RIBU
KEMATIAN / TAHUN
AKIBAT ASAP ROKOK.
KERUGIAN EKONOMI-
NYA BERAPA ?!

Rp 378,7 TRILYUN
KARENA PEMERINTAH
KINI MENANGGUNG
ASURANSI
KESEHATAN

ini
FAKTA
LHO...



ITU DATA
BOHONG!

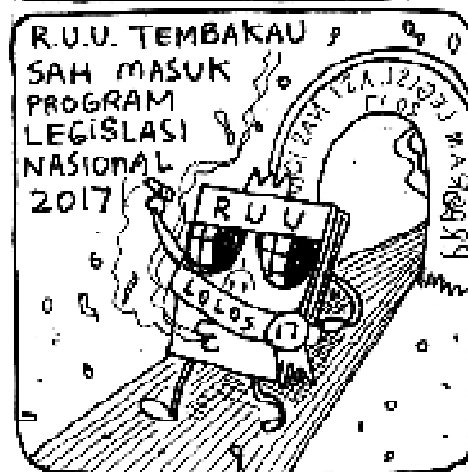
KAMI BISA LAPOR-
KAN PENCEMARAN
NAMA BAIK
LHO!!

LAKUKAN
SEGALA CARA...
DARI TINGKATNYA
KITA TAHU
IA DIBAYAR
SIAPA...



PERJALANAN AJAIB ★ R.U.U. PERTEMBAKAUAN





Katakan itu Secara Berulang-ulang...

Siapa bilang rokok
itu bahaya?!

Buktinya
saya merokok
dan tak
apa-apa

Merokok itu hak
dan kurasa tiap
orang berhak
melakukan
apa saja

Anak muda itu memang
sebaiknya tak merokok,
tapi ya mustinya
punya
pengalaman
merokok

THE
UPPER
PART
SOME
AND!!

kalian memang
belum tahu kalau
rokok itu
punya
dampak baik
untuk
kesehatan

NB: Perkataan-perkataan tersebut diulang-ulang
terus tiap hari, tiap jam, tiap detik, bahkan
tiap sepersekian detik....



Tulis di Atas, apa kata temenmu, sahabatmu, bapakmu, gurumu, D.L.L, soal rokok, yang diulang-ulang terus...

Petani Tembakau ++

① PETANI TANAM TEMBAKAU...

• Biaya Banyak
• LIRATKAN BANYAK
orang (Karyawan)

• cuma setahun sekali



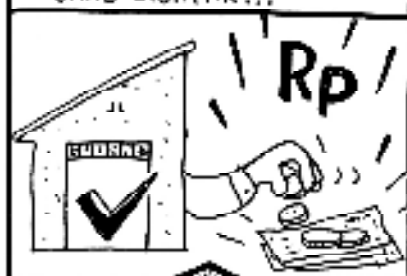
② TEMBAKAU DIBELI PENGEPUL

GRANIS yang sudah dibinasakan
mengikat hubungan erat



• KAMI BANYAK DAN LANGSUNG KE PETANI

④ LOKUS GUDANG, BARU DIBAYAR...



③ TEMBAKAU PENGEPUL DIBAWA KE GRADER

Silakan di-grade
MONSTERING BROS...

Dia



⑤ TEMBAKAU BAWA KE GUDANG TUMPLEK. DIBAWA KE TUKANG COCAK



④ GRADER TENTUKAN KUALITAS TEMBAKAU (A-F) + CH

yang
di grade
untuk
pasar
Korea

Harap...
ini barang
mau





Profesi mana yang kamu sukai
dalam siklus di Depan

A. PETANI & Keluarganya...



B. JASA PENGEPUK !

HARUS
PANDAI
Nego
kepada
BELAH
PIHAK



C. GRADER !



D. PENGUSAHA ROKOK !



Jawaban nyang
Benar akan
di Ajak wisata!!
ke Gudang
Tembakau !!!

Jawab singkat
saja.... ; SIAPA
YANG DIRUGIKAN
DALAM SIKLUS ITU?!

(TOLUS DI ATAS INI YA...)

WAWANCARA
SPE-SIAL

Bersama:

Petani Tembakau....

Jadi, yang
nentukan
harga
tembakau,
bukan
bapak ??



Bukan mas,
harga yang
nentukan
itu pengepul,
Grader,
dan...
Gudang

Lho...!?
Lha yang
kerja keras
nanam
tembakau
Bareng?
sekeluarga,
Siapa Pak ??



ya... saya
mas... sama
SEDULUR ?



Tapi ya
mau
Bagaimana
Lagi...

A...A... Artinya
apa ini Pak ??



Takdir mas...
ya udah
mau
gimana
lagi...



KIRA-KIRA
JUJUL apa
yang cocok
untuk BERITA ini



Gambarkan Raut muka + Ekspresi
Petani Tembakau !!

Harga Kalau
Tembakau Jatuh:



Kalau Harga
Tembakau tak
sesuai harapan:



Kalau HUTANG
TANAM tidak
terbayar:



Kalau Harga
Tembakau cocok
dengan Harapan:



WAWANCARA
Siip-ESIAL

dengan Aktivis
Petani Tembakau





Siapa yang pantas untuk dicurigai di antara 2 orang ini??



SEMACAM KONSER MUSIK (?) ZONDER-ADRENALINE

Rp

Pasti ada yang
jualan rokok.
Pasti!!
LOKASI NYEBAR
DAN MASIF



VIDEOTRON
ISINYA IKLAN
ROKOK VERSI
UTUH TANPA
SENSOR.



SOUVENIR/
MERCH
BERLOGO
ROKOK



MC/KRU/
PANITIA
BERKADSI
SERAGAM
ROKOK



PANGGUNG
UTAMA,
PANGGUNG
TAMBAHAN,
PAKE NAMA
ROKOK,
GAMBAR
ROKOK FULL



TEMBOK,
BALIHO,
PHOTO BOOTH,
POSTER
GAMBARNYA
ROKOK

P

PARKIRAN,
JALAN RAYA,
SEMUA ADA
UMBUL &
RONTOK ROKOK



TOILET.
TENDA P3K
FULL IKLAN/
GAMBAR
ROKOK



TICKETING,
PINTU MASUK,
DISODORI
ROKOK

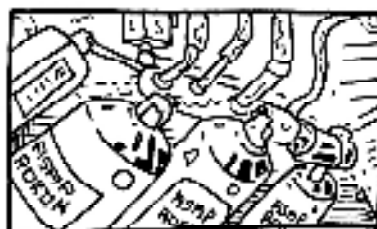
• SORI, KALO KURANG TAMBAHI SENDIRI. DENAH GAK CUKUP. POKOKNYA
DI SETIAP SUDUT ADA YANG NYREMPETE ROKOK



Noah! ACARA apakah
ini SEBENARNYA ??

- (A) KONSER (B) PROMOSI
MUSIK ROKOK
(C) CARI MASSA ROKOK

Riset Ilmiah* Asap Rokok_



**RISET INI
DITEMUKAN
KAMPUS!**



* DIVISUALISASIKAN ALA FIRSI, TAPI RISET INI FAKTUAL ADANYA!! MBOK YAKIN!

Kenapa Harus MELARANG ROKOK?!



Kenapa Harus MeLaRang Rokok?!



WAWANCARA
EKSKLUSIIIP

Bersama:
**STASIUN
GERAKAN
PERLAWANAN**



Bagaimana strategi perusahaan rokok untuk mempertahankan pasar?

Yang penting Perang opini.

Kami menyewa Pengacara, tim kreatif, dan juga agen public



Untuk apa semua itu?

Mempengaruhi semua orang agar meyakini kalau industri rokok itu dibutuhkan...

caranya...
Bagaimana??





Masih Percayakah kalian dengan PERUSAHAAN Rokok Kalau Begitu Jawabannya?!

Siapaakah Mereka??

Kami ini nanam tembakau
pake utang, mustinya
harga ditentukan sama
pemerintah, Bukan

diatur
teng-
kulak



Saya milih jadi TKI
di Malaysia, soalnya
nanam tembakau
banyak ruginya;

Hasil sama MODAL
Nggak imbang



Saya hanya diupah Rp. 9.000
untuk setiap 1.000 batang
rokok yang saya
linting



Hidup itu naik turun,
kebetulan takdir saya
kali ini
naik.
Saya perca-
ya takdir



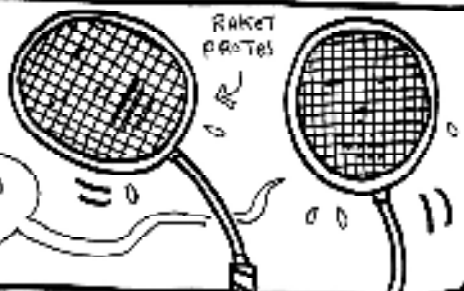
pertanyaannya... SIAPA YANG
PALING SENGSA RA DI ANTARA
MEREKA INI ?! Tolong SILANGI
MUKA orang yang PALING MAKMUR!



Seandainya Mereka MAU BICARA...

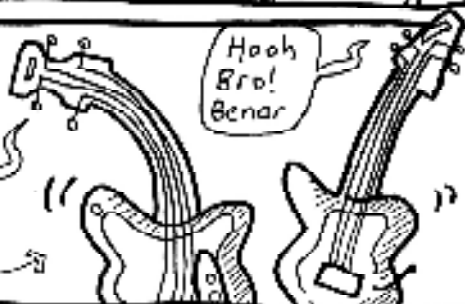
Heran, saya kok bisa jadi sasaran iklan rokok

Padahal kami lebih besar bentuknya



Menghina sekali! masak saya disamakan dengan rokok, hingga tiap pentas dibiayai mereka!

Gitar tidak terima!



Rokok ngawur saja! masak numpang pamer di wajah ku!!

Gunung saja bisa marah kalau dipakai iklan...



Kalau aku biasa aja... Rokok itu tak perlu dipersoalkan!

nah ini seniman yang hidupnya ditopang perusahaan rokok



Marlboro;
Bintang
iklan waktu
Muda Naik
kuda, Gagah.
Usia tua kena
Kanker paru?



SUDAH
NASIB
SIH... TAPI...

**ROKOK
MEMBANTU
TUGASKU
DALAM
MENCABUT
NYAWA...**

**LUAR
BIASA!!**

Rokok WINSTON
Bintang iklannya
muda, gagah,
keren; didiag-
nosa tumor
sebesar bola golf



Seniman pro
Rokok; Bebas pilih:
a. tumor b. jantung
c. ISPA
d. rokok
serem

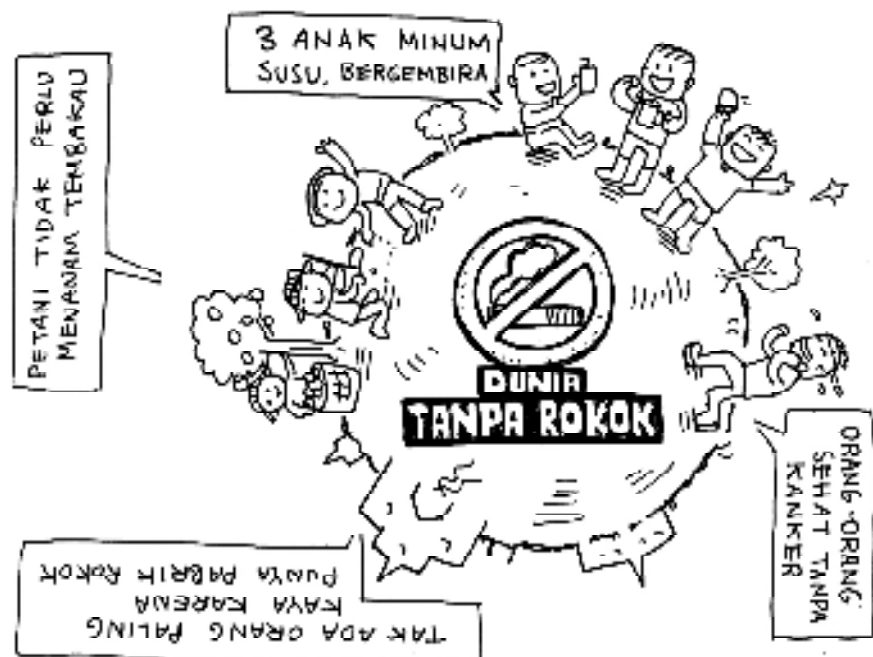
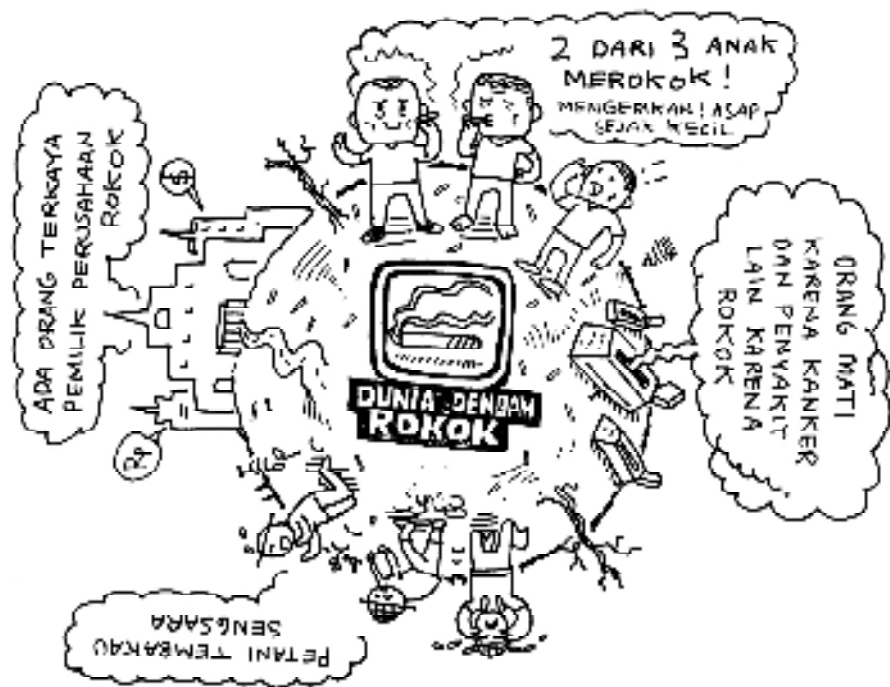


Bos Rokok
meninggal,
warisan untuk
keluarga: banyak
sakit:
entah
apa?!



AKTIVIS PRO
Rokok:
Tewas kanker
DUIT. Kebanyakan
terima uang
dari Rokok





WAWANCARA
EH-KELU-SIIP!

Dengan:

Pemilik Rokok

Apa Tuan membolehkan
orang merokok
di dekat
anak cucu
Tuan?



kami itu perokok,
tapi kami punya anak

yang
tumbuh
sehat



Oke?! saya
tidak batasi
hak mereka,



Hak mereka,
untuk merokok

Jadi... Oke?!

Waa jawaban gals
nyambung... akibat
kebanyakan
rokok



Maaf Tuan.. Bukan itu
yang saya tanyakan ...,

Apa Anda
ingin orang
lain mero-
kok di
sekeliling
Anda?!



saya tak mau
batasi hak
orang untuk
merokok



Tapi jika ada anak di dalamnya dan tak suka asap rokok, tentu ia akan meninggalkan ruangan.

oke?!



Tapi kalau anak bayi kan nggak bisa tinggalkan ruangan ??

Ooh untuk bayi bukannya ia bisa merangkak ...

seperti film apa itu ? yang bayi lari dari perampok Hehehe



cikil orang tua! Pelupa si suka ketawa



Silakan pembaca simpulkan sendiri lah mana yang sehat & mana yang kurang...



NB: INI REKONSTRUKSI ISI PERCAKAPAN YANG TERBUKA DALAM NOTULENSI AJR-NABISCO, ANTARA NONA DOLEY & HARPER'S

PARA PEMBELA PERUSAHAAN

ini ceritanya anak muda misqueen, merokok & kumpul di kafe...



NGOROK KATANYA PENTEBAB KANKER, KOK AKU nggk percaya ya?!



Padahal Banyak orang mati bukan karena rokok...



Mereka ndak tau perusahaan rokok itu nyerap tenaga kerja banyak lho...



Mereka ndak tau negara kita cocok untuk tanam tembakau...





TON1 KeBULkeBUL

is Ngudud SMOKING KemeBUUL
1 Jam yang lalu @ DMah ASAP

diskusi
MEDSOS

PARA
PEMBELAJA
PERUSAHAAN

Harusnya Bungkus Rokok itu:
MEROKOK DAPAT MENYUMBANG
DEVISA, BISA SUMBANG B.P.J.S.,
SEKALIGUS MEMBUAT SEHAT
WANITA HAMIL. WKWKWK



234

76

3



Sidik Kretek dan 233 lainnya



Lihat Semua 76 Komentar



Melki Mboi\$-Mantap Mas Broo...

50 Menit yang lalu · Suka · Balas



Ladusing-Siaap setujuuu...Soale
aku tak sanggup pisah sama Rokok.

47 Menit yang lalu · Suka · Balas



Gendhon Dino-Merokok itu
khusus bagi yang tdk suka baca

46 Menit yang lalu · Suka · Balas



Rika Sapa-Geblek amat sih luu!

Coba lbumu disuruh ngrokok, atau te-
tangamu yang lagi hamil ngrokok,
Kalau nggak digampar itu doh lumayan.
Ngomong pakai hati bro, bukan pantat
Lihat selengkapnya.

PARA
PEMBELA
PERUSAHAAN

PIDATO SINGKAT PARA PENDUKUNG



PARA
PEMBELA
[PERUSAHAAN]

CERITANYA
SIDANG ROKOK;

**ROKOK ;
TERSANGKA
KEMATIAN**



Ya, silakan
para
pembela
Rokok



Mengaitkan rokok
dengan kesehatan
itu dongeng
lama,

Karena tak
banyak bukti,

Orang mati
bukan karena
rokok ...



tapi dicabut
nyawa oleh
malaikat.
Bukan rokok!

Argumen
Nguawut...!
tapi disokai

Ide Anti Rokok itu
ciptaan kapitalis,
dunia global,
itu serangan
kedaulatan.

Ide anti
Rokok itu
nuansanya
bisnis!



Keliatan ndak
tau kekayaan
pemilik rokok;
dan sok ndak
tau derimana
asal duitnya

PARA
PEMBELA
PERUSAHAAN

5 ALASAN

MENGAPA ROKOK
HARUS BERTAHAN!

INI LAH MUKA-MUKA PARA PEMBELA ROKOK!!

Cukai tembakau terbukti menjadi penyumbang terbesar pendapatan negara.

Tahun 2011 cukainya saja mencapai 77 triliun.

Coba, bisa dipakai apa saja?



← **MUKA 1:**
DARI MUKAMU, MELIHATAN
DAPAT BANYAK
BAHAYAN
BANGSA!

INFO: INGAT, YANG MBAYAR
CUKAI ITU PEMBELI ROKOK YANG
SUDAH KECANDUAN? BUKAN
PABRIKNYA ATAU PENGUSAHANYA!



Bahan baku rokok itu lokal...
contohnya saya ini orang lokal
yang bela rokok, musti
terus dipertahankan, biar
tidak nganggur...

← **MUKA 2:**
MUKANYA SUDAH
MIRIP TEMBAKAU

INFO: BANYAK PABRIK
ROKOK YANG KSIMPOR
TEMBAKAU DARI LUAR

INDUSTRI ROKOK itu
nampung tenaga
kerja. Jadi kalau
rokok hilang,
bisa banyak
pengangguran
lho...



INFO:
PABRIK ROKOK
SUDAH MULAI
GUNAKAN MESIN
UNTUK PRODUKSI
ROKOK

← **MUKA 3:**
Melihatan sering
dapat ORDERAN
KOTERING
SUCH ROKOK



RIBUAN ANAK DI BAWAH UMUR IKUTAN
SELEKSI BULU TANGKIS
PAKE KAOS MERK ROKOK





Untung Rokok Cipratannya ke Petani Tembakau

Berita 3
Dukung
ROKOK



ROKOK FOUNDATION DUKUNG PELESTARIAN BUDAYA

Berita
DUKUNG
ROKOK

BUDAYA? YANG
PALING PENTING
YA BUDAYA
MEROKOK
DONG!!



WADUKH!
YANG KOMENTAR
INI BUKAN
PEMBAKA KORAN
BIASA...

TAPI 'PELAKU
BUDAYA' !!





Wawancara Lagi.....



Selain itu
jasa utama
rokok apalagi
mas?

Nampung
Tenaga
KERJA
Tahu!?

Saya ini misalnya,
kalau nggak ada
perusahaan rokok
pasti nggak
akan kamu
wawancarai
kan?

saya nggak
bisa nulis
tentang
kebaikan
rokok...

Pokoknya,
ROKOK
BERJASA
deh!!!



PANGGILAN
DARI POLI
PENYAKIT DALAM...
ANTRIAN NO 3501....

ALAH...dari
MUKANYA TERLIHAT
ROKOK MENG-
UBAH
BANYAK
NASIB NYA...

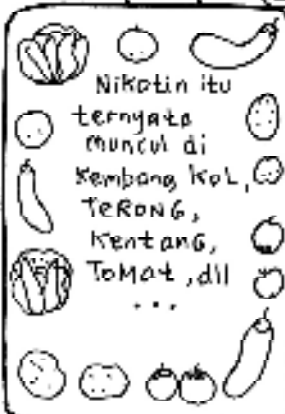
Ndak kayak
nasib kami...



Ini
Bisa
Petani
Tembakau,
Bisa
Orang
Yang
miskin
karena
Rokok,
Sakit
PARAH
Rokok,
dll...



TEMUAN ILMIAH Bangeeth!



Nikotin itu ternyata muncul di Kembang kol, Terong, Kentang, Tomat, dll ...

Dan Menurut Kongres A.S. Nikotin bisa buat orang **BERSEMANGAT!**



Sedangkan TAR juga ada di: Sate Ayam atau Ayam Bakar!



Jadi kalau kamu MEROKOK, kamu menyatukan



Temuan ini percakalah, sudah ditulis di mana-mana

TIGA RASA: MAKAN SATE AYAM Sambil MERasakan Nikmat KENTANG + TERONG!

cocok untuk yang Vegetarian! sekaligus cocok pula untuk yang suka daging!!

NB: Merokok ternyata membuat kita seperti makan sate ayam dengan rasa kentang!

ini Temuan orang yang tidurnya di bawah dipan. Jadinya ya seperti ini!!



© 1998
Mikro
#1000



135 Jutaaaa 🎵🎵
Penduduk Indonesiaa

KAMI ULANGI...
Lebih banyak Mana;
Penduduk Indonesia
atau Produksi Rokok?!

PRoduksi Rokok
tahun 2018

MENCapai
321,9 miliar
Batang !!

🎵 Linthing TERUGS 🎵
🎵 Joss !! 🎵



SUDAH
SUPPORT
ROBOT

PERTANYAAN :

BERAPA BANYAK
MULUT Yang MAMPU
MENGISAP ROKOK
SEHINGGA

PERUSAHAAN ROKOK
UNTUUUUUNG BANYAAK??



AWAS!

PERTANYAAN ini
BUKAN UNTUK
PARA PENDUKUNG
KRETEK
WARISAN
BUDAYA

269 Jutaaaaa
Penduduk Indonesiaa



TIGA JAJARAN TERTINGGI KONGLOMERAT PEMILIK BISNIS ROKOK



kekayaannya MENCAPAI US\$ 20,9M
// SETARA DENGAN : Rp.273,79 TRILIUN!

SiapaKah Mereka ?!

Poetra Sampoerna
kekayaan :
US\$ 1,8 MILIAR!
(Sampoerna)

KELUARGA
HARTONO
(DJARUM)
kekayaan :
US\$ 17,1 miliar

KELUARGA
WONOWIDJOJO
(GUDANG GARAM)
kekayaan :
US\$ 7.1 miliar



PERINGATAN:

MEROKOK MEMBUNUHMU

& MEMPERKAYA KAMI!!

NB: TERIMA KASIH PARA PEROKOK YANG TELAH MEMBUAT KAMI KAYA RAYA. SEMOGA ANDA SEHAT DAN SELALU ADA ALASAN UNTUK MEROKOK. KAMI DOAKAN SEMOGA ANDA BISA SEKAYA KAMI, CUKUP DENGAN MEROKOK SAJA !!



ENAM KONGLOMERAT PEMBAYAR PAJAK TERBESAR DAN TAAT ATURAN PERPAJAKAN



GARIBALDI THOHIR
(ADARO ENERGY)

US\$ 1,7 M

[Rp. 24,1 TRILIUN]

THEODORE PERMADI RAKHMAT
(TRIPUTRA GROUP)

US\$ 1,6 M

[Rp. 22,7 TRILIUN]



ALEXANDER TEDJA
(PAKUWON GROUP)

US\$ 1,5 M

[Rp. 21,3 TRILIUN]

EDDY K. SARIAATIMADJA
(EMTEK GROUP)

US\$ 1,3 M

[Rp. 18,5 TRILIUN]



ARIFIN PANIGORO
(MEDCO GROUP)

US\$ 655 JT

[Rp. 9,3 TRILIUN]

BUDI PURNOMO
HADISURJO
(OPTIK MELAWAI)

US\$ 250 JT

[Rp. 3,6 TRILIUN]



Eh tapi...
Pemilik PABRIK rokok
kok NOAK ada ya?!
Katanya mereka yang
PALING KAYA... TAJIR
MELINTIR

NAH!! KARENA YANG
BAYAR PAJAK DAN CUKAI
ROKOK itu PEMBELI
ROKOK! Bukan yang
PUNYA PABRIK!

TAPI NOAK
PERNAH
DISEBUT dan
DIBERI
PENHARGAAN



PRESTASI-PRESTASI: ...



65 % PRIA INDONESIA adalah PEROKOK

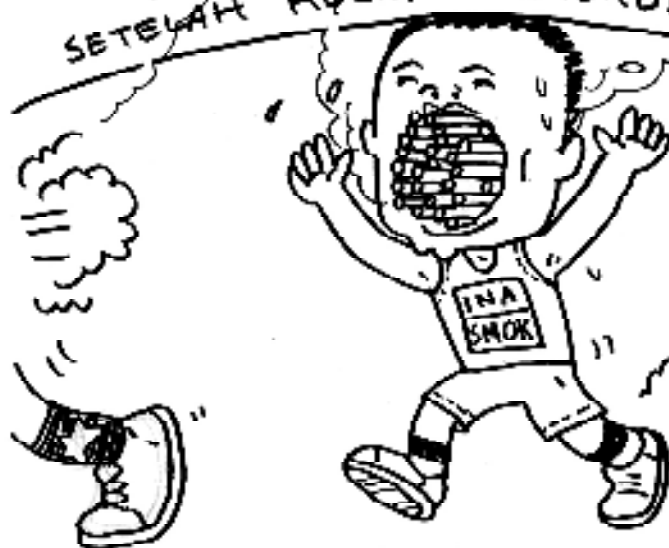
53,7 Juta ORANG DEWASA: PEROKOK AKTIF

2,6 Juta REMAJA juga SUKA ROKOK

ANAK-ANAK juga MEROKOK



**INDONESIA JUARA 3 PEROKOK
TINGKAT DUNIA (MUNGKIN JUGA
SETELAH RUSIA & TIONGKOK)**



**JUARA 2
DI ASIA
SETELAH
TIONGKOK**

[HERAN, pas ini
komik dibikin
JUARA 3. Pas
komik mau
cetak, mening-
kat jadi
JUARA 2!]

PERUSAHAAN
ROKOK TERBESAR!

SAMPOERNA
 BERDIRI TAHUN 1913
 LABA: 12,6 TRILIUN
 KARYAWAN: 28.212 (2017)

Masya Allah...
 ini MARVEL COMIC
 belum Ada,
 pabrik
 rokok
 sudah
 jalan

GUDANG GARAM
 BERDIRI TAHUN 1958
 LABA BERSIH: 7,8 triliun
 BERHASIL JUAL
 Rokok: 78,7 miliar Batang

Ya ampun...
 jumlah Rokok
 kalo DIBAKAR
 semua BISA
 UNTUK
 Bahan
 Bakar
 NERAKA

DJARUM
 BERDIRI TAHUN 1951
 KARYAWAN: 75.000
 MAMPU MENJUAL:
 58,5 MILIAR BATANG

BUJUBUSET!
 saya aja
 BARU muncul
 Tahun 1962

TWIPH

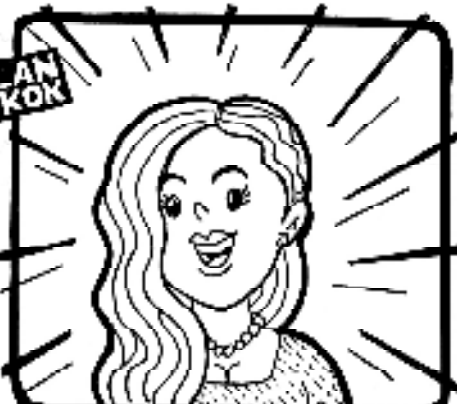
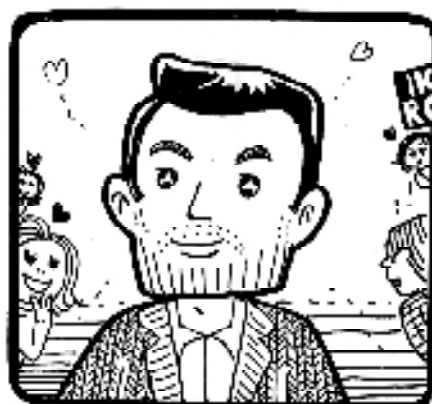
BENTOEL
 BERDIRI TAHUN 1930
 KARYAWAN: 6.000
 LABA KOTOR: 2,09 TRILIUN

OH TYDACK!
 Lebih DULUAN
 Rokok pi-
 bading
 BATMAN

Kami kLimis,
Kalian MENgkis-
MENgkis*!

*: Susah
Nafas





Lihat kan,
buat gue,
dia itu
seninya
Gill'ado
deh !!

IKLAN
ROKOK

INI NPAK JALAS APA,
TAPI KAPENYAMA SAMA OG
BUNYUS BAKUNYANA

KATAVA:

SENIMAN MUDA,
TOP, TIGA'S DISAMAH
JADI BINTANG IKLAN
ROKOK. PADAHAL
DIA NPAK NGROKOK

PERINGATAN:
MEROKOK MEMBUNYUHO.
IKLAN ROKOK ADA DI MANGA

Nah kalo ini yang
NGRANCANG iklannya!
semuudaa, apapun,
bisa dibikin jadi
IKLAN
ROKOK

SENIMAN
YANG BIKIN
IKLAN
SERING
MEROKOK
OGAL IDE
IKLAN ROKOK

MUSISI... BIKER,
GAAPITI, SKATER,
JIN, SENIMAN,
APA LAGI?!

BIKIN KATA
NGAWUR AJA
BISA... BIAR
KEWITAN KEREN



STRATEGI IKLAN 'JUJUR' ROKOK

ROKOK BISA BIKIN KAMU BERPRESTASI!



INI TERNYATA MANGCUDNYA:



**ROKOK, BIKIN KAMU
KANGEN MUDIK!**



**NEVER
QUIT
PLEASE**



**KALO YOU QUIT,
YANG BELI ROKOK
SIAPA? NEVER QUIT!!
BUT YOU SIAPA? KOIT**

**KALO IKLAN ROKOK
SEPERTI ITU, APA
MASIH BERANI
MEROKOK YA?!**



IKLAN
ROKOK

PROYEK C.S.R.

CARA

SOSIALISASIKAN

ROKOK



Belajar Dari Negara Lain...



AMERIKA

ZONANIZASI
PENJUALAN
ROKOK
&
PEMBATASAN
JUMLAH
PENJUAL
ROKOK

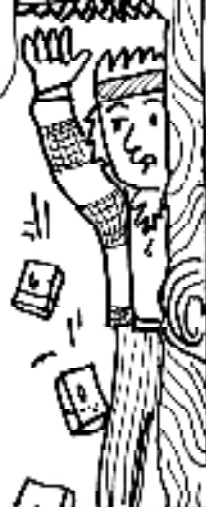
Moge! NDAK Boleh
Jualan Rokok
di sini seanak
udele sendiri
Ya!!



INDIA

LARANGAN
PENJUALAN
ROKOK
100 YARD
(sekitor 91,4 meter)
DARI ZONA
SEKOLAH

Nehi Nehi!! TiDAke
BoLehe Juale Rokeke
ndek sinihe!!
dekete
sekolahne



Harusnya Belajar Dari Negara Lain...



Tapi ternyata tidak...



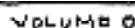


SINETRON
INDOLEBAY
TAPIL NYATA



Anaknya Istriku &
Kakeknya Anakku
Kutinggalkan Demi Rokok









Lawan Kampanye dengan Kampanye!

Keren tanpa Rokok

#Kerentanparokok



Dilanjutkan Kerennya!!

Hahaha... apa itu,
lebay banget! contoh
ini aku...

Jomblo Gapapa, Asal ngRokok



wajah kelihatan
putus asa tapi sok...
Honorer kayaknya
kurang

Lawan Kampanye dengan Kampanye!

TAUBATlah
Ahli HISAB!

JANGANlah
sampai Kita
diketawain Babi

Karena Babi oja
Ndak suka daun
tembakau!

Eh... kok malah
kalian Hisap-hisap



CoBa... SIAPA
Bilang Rokok
itu haram ??
Siapa?! HAYO...
Siapa ????

ini ceramah
atau dukungan
ke perusahaan
rokok sih...?
[malahat yang
nanya]



Andai Petani Tembakau Makmur

Kehidupan itu bukanlah penderitaan ataupun kesenangan, tapi urusan yang harus kita lakukan dan harus kita selesaikan dengan jujur, sampai akhir kehidupan (Alexis De Tocqueville)

Mari kita berandai-andai tentang kemakmuran. Jika perusahaan rokok bisa kaya raya maka petaninya pasti tak jauh beda. Petani mitra perusahaan sesungguhnya. Perusahaan melimpah laba maka petani juga berlimpah. Perusahaan untung besar maka petani juga beruntung. Hidup petani takkan jauh dari pemilik perusahaan. Sudah pasti petani tinggal di rumah yang nyaman, keluarganya bahagia dengan anak-anak yang pasti bangga. Para petani itu memiliki tabungan atau deposito raksasa. Hidupnya kadang di kebun tembakau dengan sesekali wisata. Pasti istrinya sholeh dengan dandanan yang memikat. Tak terbayang saya akan gembira para petani itu ke

sawah dengan senyum dan beryanyi. Sebab mereka makmur, sejahtera dan bahagia. Jika kemudian ada yang mengutuk perusahaan pasti mereka akan membelanya. Melalui uang, pengaruh dan contoh. Uang yang jadi keuntungan menanam tembakau pasti akan digunakan untuk melobbi. Pengaruh juga bisa dibeli karena petani punya banyak pundi-pundi.

Setidaknya akan ada film yang diputar tentang makmurnya petani tembakau. Waktu ke kebun mereka bisa naik mobil, traktor atau motor baru. Bersama istri dan anak mereka akan melangkah dengan tertawa dan gembira. Sesekali kamera akan menyorot wajah petani dengan komentar yang indah: 'menjadi petani

telah jadi minatku dan tembakau bisa membawaku ke mana-mana'. Kemudian istrinya akan menyusul dengan komentar indah: 'tembakau telah membuat kami jadi bahagia'. Diakhiri oleh komentar anaknya yang lucu: bapakku bisa kaya dan bahagia karena menanam tembakau'. Kuyakin pemegang kamera akan takjub dan tak bisa tidak akan terharu. Sambil meneteskan air mata pasti ia akan berkata: 'ini benar-benar surga!'

Tiap panen pasti ada perayaan yang besar. Petanda kemakmuran yang dirayakan bersama. Dusun penghasil tembakau pasti rumahnya megah dan indah. Jalan menuju kesana licin serta rata. Aspalnya bisa untuk jadi cermin dan rumah petani dapat jadi contoh. Pasti para arsitek akan berlomba bagaimana membuat rumah petani tembakau nyaman, senang dan nikmat untuk dihuni. Aliran kemakmuran itu juga ditampilkan melalui garasi petani tembakau yang mobilnya banyak dan padat. Tiap anak dapat mobil, tiap tetangga bisa tukar mobil dan tiap perkumpulan ada mobil besar. Maka tiap aksi untuk mendukung petani mereka akan bawa satu persatu. Jalanan menuju Senayan pasti dipadati mobil petani tembakau yang makmur. Tak mungkin mereka teriak kesana kemari karena pasti anggota Dewan akan

menerima dengan terbuka.

Petani tak usah sewa seniman untuk bela rokok. Para seniman itu akan diundang ke rumah petani sendiri. Yang bisa melawak akan diminta buat panggung lawak. Yang mampunya nyanyi akan diminta untuk meyanyi. Bahkan yang dapat menulis akan diminta menuliskan biografi. Tentang petani yang hidupnya bahagia karena menanam tembakau. Sampul buku itu akan berisi foto keluarga petani yang tersenyum senang dan indah. Atau cerpenis pembela rokok bisa membuat cerpen. Judulnya bisa Surat Bahagia dari Para Petani Rokok. Isinya tentang kisah petani tembakau yang ingin menikmati hidup bersama daun tembakau, mati bersamanya dan hidup dibangkitkan dengan memegang daun tembakau. Itu pasti cerpen yang bisa raih penghargaan Industri Rokok. Sang Cerpenis niscaya akan sibuk karena diundang kesana kemari oleh petani untuk buat cerpen.

Petani akan buat WEB dengan judul indah: Bahagia tanpa Harus Me-Mojokkan. com. Isinya pasti tentang celotehan ringan mereka tentang tembakau. Bisa sejarah tembakau sejak Adam dan Hawa. Bisa pula cerita penuh puji-pujian pada kehidupan yang begitu indah. Pasti Web itu akan diakses oleh siapa saja yang merasa revolusi petani telah terjadi. Petani Tembakau punya

kedaulatan, punya posisi dan punya kekuasaan. Mereka dapat menulis kabar gembira tentang Tembakau: dapat untuk ongkos sekolah, bisa untuk membayar semua keperluan dan bahkan mampu membuat perusahaan rokok raksasa. Petani Tembakau Bersatu akan jadi judul berita utama. Para Petani akan mengusir perusahaan Rokok asing atau perusahaan rokok lama. Mereka akan menggantikan posisi para jutawan rokok. Mereka akan duduk pada jabatan tertinggi dengan kekayaan yang selalu dibicarakan dengan iri.

Para petani tak lupa undang rohaniawan. Yang selama ini tak bisa lepas dari rokok dan membela habis-habisan kebiasaan itu. Tugas rohaniawan bukan hanya ceramah tapi memberitahu jamaah betapa rokok itu mulia dan bisa bawa bahagia. Tanpa rokok hidup di dunia jadi sepi cita-cita dan harapan. Rokok mampu mendorong manusia berbuat baik, toleran dan gembira. Kalau ada yang mengkritik rokok itu pasti didukung orang-orang luar sana: bisa luar negeri atau luar makhluk. Setan dan Iblis mungkin jenis yang bisa dijadikan sebagai tersangka atas kebiasaan yang sudah berurat akar dari dulu. Kalau Iblis dulu goda Adam sekarang digodanya para perokok. Padahal mereka tak tahu kalau rokok telah

mengangkat derajat petani tembakau. Setinggi-tingginya dan semulia-mulianya. Sedap jika ceramah bisa memuja petani begitu rupa.

Para petani pasti akan dimudahkan kemana-mana. Rumah Sakit akan memberi karpet merah pada petani yang telah mengongkosi BPJS berkat produk rokok yang bahanya dari tembakau mereka. Bungkus rokok tak lagi gambar paru-paru yang rusak tapi gambar petani yang bekerja keras dan tersenyum bahagia. Begitu pula para penderita jantung atau paru yang diakibatkan rokok pasti bahagia karena melalui pengurbanan tubuhnya petani bisa makmur dan kaya. Kematian mereka tak ada artinya karena itulah bayaran untuk kesuksesan hidup petani. Hal yang sama akan dilakukan oleh para juara bulu tangkis yang selama ini banyak dibina oleh perusahaan rokok. Mereka akan mengenakan kaos petani karena memang itulah yang sebenarnya berjasa. Tanpa petani tembakau perusahaan rokok hanya bisa memproduksi bungkus tanpa isi. Tiap kejuaraan bulu tangkis akan berhias gambar petani dan hadiahnya patung petani tembakau kecil yang bersepuh emas atau perak.

Kalau itu semua terwujud saya pasti akan merokok dengan bahagia. Sebab saya akan membeli produk dari petani

yang sebenarnya. Setiap hisapan seperti sebuah amal kebaikan: uang itu akan mengalir ke kantong para petani. Asapnya akan membumbung sampai ke surga karena itu hasil jerih keringat para petani. Bungkusnya pasti akan berubah rupa: para petani yang menanam tembakau dengan bahagia. Membeli dan menikmatinya seperti sebuah kegiatan yang serupa ibadah: meyantuni, membuat gembira dan menyayangi keluarga petani. Iklan rokok juga akan beda: hamparan ladang tembakau dengan petani yang beryanyi riang atau petani bersama keluarga sedang memanen daun tembakau. Tak ada pesan macam-macam, karena cukup hanya berkata: Tanya Kenapa Petani Tembakau Makmur Selamanya! Jika benar itu yang terjadi kita akan mampu berkata pada pendiri Republik

ini: Kemerdekaan itu ada dan telah terjadi.

Tapi benarkah nasib petani seperti yang saya impikan? Silakan anda datang sendiri dan amati saja hidup petani tembakau yang sebenarnya. Silahkan ada bertanya pada mereka apa memang hidup mereka semegah para pemilik perusahaan dan kalau perlu tanyakan ke anak-anak mereka apa warisan profesi sebagai petani tembakau itu tetap akan dilanjutkan. Jika anda sudah mendapatkan jawabanya, saatnya anda meletuskan pertanyaan berikutnya: Jika kita merokok melalui berbagai alasan sebenarnya siapa yang diuntungkan atas kegiatan ini: anda sendiri, petani tembakau atau perusahaan rokok? Sesekali jawablah pertanyaan itu dengan tidak menggunakan ego tapi otak dan perasaanmu!

Terimakasih.***