

# KATALOG HARGA ROKOK



ROKOK MURAH

ANOMALI YANG MELAHIRKAN  
DEKADENSI GENERASI PENERUS BANGSA

2018

*Pemerintah menyadari rokok merupakan komoditas yang merugikan kesehatan masyarakat. Oleh karena itu, konsumsinya perlu dibatasi. Kenaikan tarif cukai ini memang bertujuan untuk mengendalikan konsumsi dan peredaran rokok,*  
**(Sri Mulyani, Menteri Keuangan RI)**

## DAFTAR ISI

Pengantar .....	4
Rekam di Balik Layar Katalog Harga .....	6
Hasil Investasi Harga Rokok	
Katalog Harga Rokok LA Light .....	10
Katalog Harga Rokok Clas Mild .....	12
Katalog Harga Rokok Magnum Blue .....	14
Katalog Harga Rokok GG MILD .....	16
Katalog Harga Rokok Magnum Filter .....	18
Katalog Harga Rokok Mild .....	20
Katalog Harga Rokok A-Mild .....	22
Katalog Harga Rokok Lucky Strik .....	24
Katalog Harga Rokok Maxus .....	26
Sisi Lain Katalog Harga Rokok .....	28
- Paling Mahal 500 Perak, PMK 2017 Bisa Apa .....	29
- Pedangang Menolak Jual Batangan. Setuju! .....	31
- Best Practise : Komparasi Keberhasilan Cukai Rokok di Brasil & Amerika Menyelamatkan Anak-Anak ...	31
Dibakar Sayang .....	36
Kesimpulan dan Rekomendasi .....	37
Voice of FCTC Warrior .....	38
Daftar Referensi .....	40

# KATA PENGANTAR

Anak muda adalah target (pemasaran) industri rokok. Karena anak muda merupakan perokok pengganti yang akan meneruskan bisnis industri rokok. Berbagai strategi dilakukan untuk mendekati dan mempengaruhi anak muda untuk mulai merokok, Salah satu strategi yang gencar dilakukan adalah menawarkan harga rokok murah.

Hasil monitoring iklan promosi dan sponsor rokok di 10 kota pada tahun 2017, menemukan fakta yang mengejutkan bahwasannya 78,9% harga rokok yang ditawarkan berkisar Rp 600 hingga Rp 1.000 per batang.

Tawaran harga yang sangat terjangkau untuk kantong anak – anak. Mengingat hasil survei uang jajan anak yang dilakukan oleh Yayasan Lentera Anak, menunjukkan siswa SD rata – rata menerima uang saku Rp 10.000/hari. Murahnya harga rokok, membuat anak-anak mudah menjangkau dan mengakses rokok. Dibandingkan dengan negara-negara di ASEAN, Indonesia termasuk harga rokoknya lebih terjangkau (affordable)

Dalam upaya untuk mencegah bertambahnya perokok pemula, Lentera Anak melibatkan anak muda untuk berpartisipasi nyata (meaningful youth participation) dalam melakukan advokasi, membangun kesadaran publik, kampanye dan dukungan politik melalui berbagai kegiatan ala anak muda.

Suara dan sikap kritis anak muda merupakan pesan yang kuat dan akan membangun kesadaran kolektif karena mereka merupakan target (pemasaran) industri rokok. Salah satu kegiatan yang dilakukan adalah mendampingi dan memberi bantuan teknis kepada 21 anak muda FCTC Warrior yang melakukan pemantauan harga rokok di 19 kota yang merupakan tindak lanjut dari capacity building “Episode Cukai Zei” pada November 2017.

Hasil pemantauan ini kemudian disusun menjadi sebuah laporan dengan judul “Katalog Harga Rokok”. Laporan ini menyajikan pengamatan dan pengalaman anak muda tentang akses dan harga rokok sebelum dan sesudah penerapan Peraturan Menteri Keuangan nomor 146/PMK.010/2017 tentang Tarif Cukai Hasil Tembakau.

Laporan ini menyuarakan kegelisahan anak muda tentang murahnya harga rokok di Indonesia sehingga anak-anak pun mudah sekali menjangkaunya. Apabila dalam merumuskan peraturan tentang tarif cukai rokok pemerintah mendengarkan dan mempertimbangkan aspirasi industri rokok maka seharusnya pemerintah juga mendengarkan suara dari masyarakat khususnya anak muda yang menjadi target industri rokok dan merasakan langsung dampak dari konsumsi rokok.

Jakarta, Mei 2018

*Apabila dalam merumuskan peraturan tentang tarif cukai rokok pemerintah mendengarkan dan mempertimbangkan aspirasi industri rokok maka seharusnya pemerintah juga mendengarkan suara dari masyarakat khususnya anak muda yang menjadi target industri rokok dan merasakan langsung dampak dari konsumsi rokok”*

*(Lisda Sundari, Lentera Anak)*

# REKAM KRONOLOGIS

## KATALOG HARGA ROKOK 21 Anak Muda FCTC Warrior Memantau Harga Rokok di 19 Kota



1

### 25 OKTOBER 2017

Industri rokok mempromosikan rokok murah 78,9% promosi mencantumkan harga rokok batangan berkisar Rp 600 hingga Rp 1.000. (Hasil Monitoring IPS rokok di 10 kota 2017)



### 9 NOVEMBER 2017

Tahun 2018 tarif cukai rokok rata-rata naik 10,4% (Sosialisasi Peraturan Menteri Keuangan Nomor 146/PMK.010/2017 tentang Tarif Cukai Hasil Tembakau)

2

3



### 24-27 NOVEMBER 2017

- Diskusi dan peningkatan kapasitas “Episode Cukai Zei” yang diikuti 21 anak muda FCTC Warrior
- Tindak lanjut : 21 anak muda FCTC Warrior akan melakukan pemantauan harga 10 merek rokok di 19 kota untuk mengetahui kenaikan harga rokok naik

- Wawancara langsung dengan pemilik warung sebanyak 2 kali

**10 merek rokok yang harganya dipantau** Djarum MLD, A- Mild , Lucky Strike Mild, LA Bold, Maxus, Clas Mild, Magnum Blue, GG Mild, LA Light dan Magnum Filter. (10 merek rokok yang paling banyak promosi harga murah, Monitoring IPS Rokok 10 kota 2017)

#### 19 Kota

Badung, Bogor, Kep. Mentawai, Labuhan Batu, Pandeglang, Tabanan, Bandarlampung, Bekasi, Jakarta Selatan, Jember, Langsa, Mataram, Padang, Palu, Pekanbaru, Banjarmasin, Semarang, Tangerang Selatan, Yogyakarta



4

### 01 DESEMBER 2017

Pemantauan harga rokok tahap 1 dilakukan di 46 Warung di 19 kota



### 28 FEBRUARI 2018

Pemantauan harga rokok tahap 2 dilakukan di 46 Warung yang sama

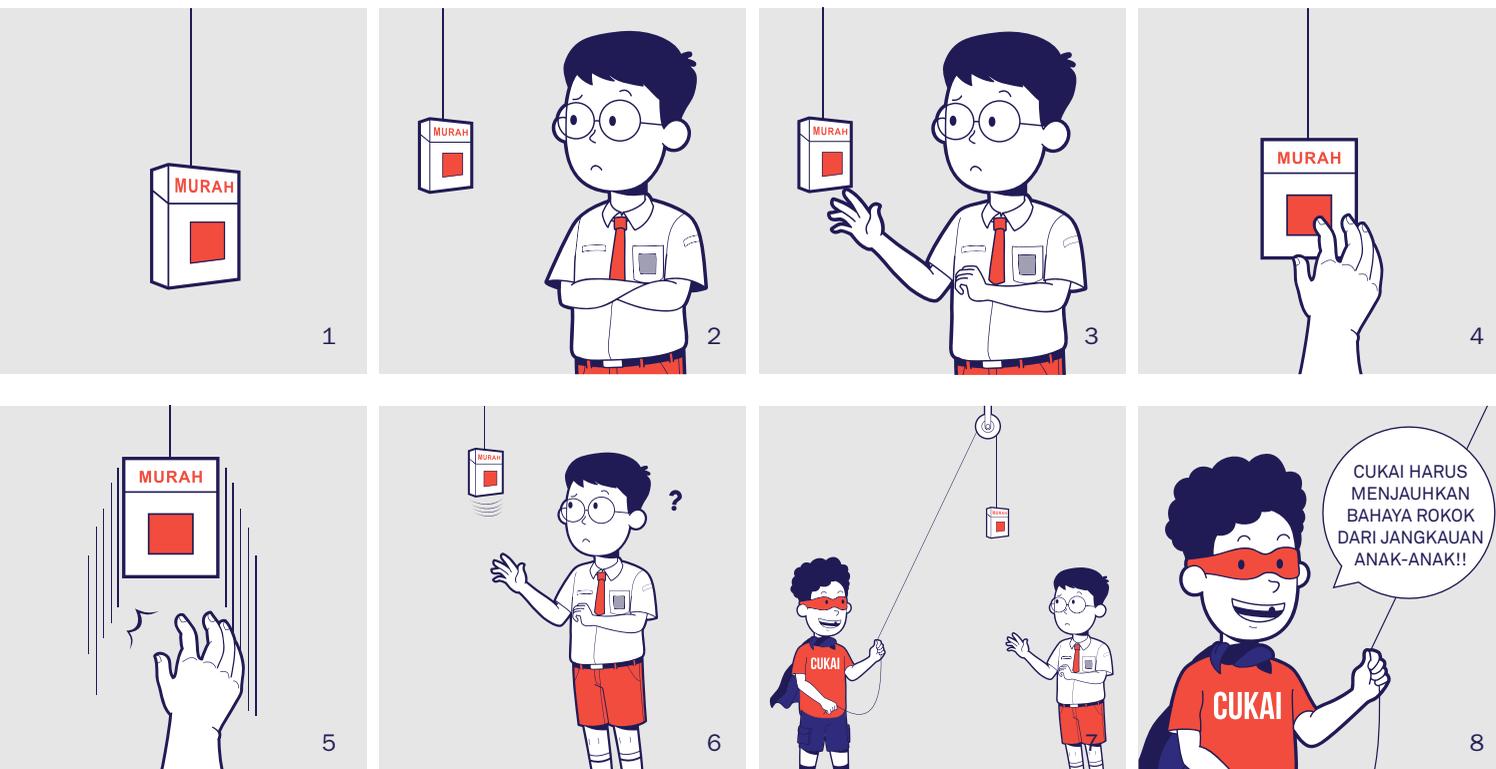


6

### MARET – APRIL 2018

Lentera Anak memberikan bantuan teknis mengolah dan menganalisa data serta menyusun laporan hasil pemantauan harga rokok di 19 kota

## CUKAI SI PENGENDALI KONSUMSI



OLEH: HARIADI SYAFIER

# HASIL PEMANTAUAN HARGA ROKOK



# HARGA ROKOK LA LIGHTS

<p>Rp <b>200</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1000 FEB 2018 Rp 1200</p> <p><b>KOTA JEMBER</b></p>	<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1500 FEB 2018 Rp 1500</p> <p><b>KOTA PADANG</b></p>	<p>Rp <b>-</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp - FEB 2018 Rp -</p> <p><b>KOTA PALU</b></p>	<p>Rp <b>500</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1000 FEB 2018 Rp 1500</p> <p><b>KOTA PEKANBARU</b></p>
<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1300 FEB 2018 Rp 1300</p> <p><b>KABUPATEN BADUNG</b></p>	<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1200 FEB 2018 Rp 1200</p> <p><b>KOTA LANGSA</b></p>		
<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1500 FEB 2018 Rp 1500</p> <p><b>KABUPATEN BOGOR</b></p>	<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1500 FEB 2018 Rp 1500</p> <p><b>KOTA MATARAM</b></p>		
<p>Rp <b>-</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp - FEB 2018 Rp -</p> <p><b>KAB KEP MENTAWAI</b></p>	<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1500 FEB 2018 Rp 1500</p> <p><b>KOTA BANDARLAMPUNG</b></p>		
<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1500 FEB 2018 Rp 1500</p> <p><b>KAB LABUHAN BATU</b></p>	<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1500 FEB 2018 Rp 1500</p> <p><b>KOTA BANJARMASIN</b></p>		
<p>Rp <b>500</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1000 FEB 2018 Rp 1500</p> <p><b>KAB PANDEGLANG</b></p>	<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 2000 FEB 2018 Rp 2000</p> <p><b>KOTA BEKASI</b></p>		
<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 2000 FEB 2018 Rp 2000</p> <p><b>KAB TABANAN</b></p>	<p>Rp <b>-</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp - FEB 2018 Rp -</p> <p><b>KOTA JAKARTA SELATAN</b></p>		
<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1500 FEB 2018 Rp 1500</p> <p><b>KOTA SEMARANG</b></p>	<p>Rp <b>0,00</b> KENAIKAN</p> <p>DES 2017 Rp 1500 FEB 2018 Rp 1500</p> <p><b>KOTA TANGERANG SELATAN</b></p>		



## LA LIGHTS

**TAR 15 Mg**

**NIKOTIN 1,0 Mg**

**PRODUSEN  
PT DJARUM KUDUS**

PT. Djarum telah menjual rokok sejak tahun 1951. Budi dan Michael Hartono yang merupakan pemilik Industri ini dinobatkan sebagai orang terkaya di Indonesia versi majalah Forbes.

- Merusak Jantung
- Memicu Stroke
- Akibatkan Keguguran
- Penyebab berbagai Penyakit Paru-Paru
- Membunuh 200.000 orang tiap tahunnya

# HARGA ROKOK CLAS MILD

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1000  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KOTA JEMBER**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1500  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA PADANG**

Rp **-** KENAIKAN Rp -  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KOTA PALU**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1500  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA PEKANBARU**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1300  
DES 2017 Rp 1300  
FEB 2018 Rp 1300  
**KABUPATEN BADUNG**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1200  
DES 2017 Rp 1200  
FEB 2018 Rp 1200  
**KOTA LANGSA**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1500  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KABUPATEN BOGOR**

Rp **50** KENAIKAN Rp 1300  
DES 2017 Rp 1250  
FEB 2018 Rp 1300  
**KOTA MATARAM**

Rp **-** KENAIKAN Rp -  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KAB KEP MENTAWAI**

Rp **500** KENAIKAN Rp 2000  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 2000  
**KOTA BANDARLAMPUNG**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1000  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KAB LABUHAN BATU**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1000  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KOTA BANJARMASIN**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1500  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KAB PANDEGLANG**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1500  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA BEKASI**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1500  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KAB TABANAN**

Rp **-** KENAIKAN Rp -  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KOTA JAKARTA SELATAN**

Rp **-** KENAIKAN Rp -  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KOTA SEMARANG**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1500  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA TANGERANG SELATAN**

Rp **0,00** KENAIKAN Rp 1500  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA YOGYAKARTA**



**TAR 14 Mg**

**NIKOTIN 1,0 Mg**

**PRODUSEN  
PT N.T.I**

## CLAS MILD

PT N.T.I atau PT Nojorono Tobacco International adalah Industri Rokok yang telah menjual rokok semenjak tahun 1932

- Merusak Jantung
- Memicu Stroke
- Akibatkan Keguguran
- Penyebab berbagai Penyakit Paru-Paru
- Membunuh 200.000 orang tiap tahunnya

# HARGA ROKOK MAGNUM BLUE

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA JEMBER**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KOTA PADANG**

Rp **-** KENAIKAN  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KOTA PALU**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KOTA PEKANBARU**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1300  
FEB 2018 Rp 1300  
**KABUPATEN BADUNG**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KOTA LANGSA**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1200  
FEB 2018 Rp 1200  
**KABUPATEN BOGOR**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA MATARAM**

Rp **-** KENAIKAN  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KAB KEP MENTAWAI**

Rp **250** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1250  
**KOTA BANDARLAMPUNG**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KAB LABUHAN BATU**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KOTA BANJARMASIN**

Rp **500** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1500  
**KAB PANDEGLANG**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KOTA BEKASI**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 2000  
FEB 2018 Rp 2000  
**KAB TABANAN**

Rp **-** KENAIKAN  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KOTA JAKARTA SELATAN**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA SEMARANG**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA TANGERANG SELATAN**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KOTA YOGYAKARTA**



**TAR 18 Mg**

**NIKOTIN 1,0 Mg**

**PRODUSEN**  
PT HM Sampoerna



## MAGNUM BLUE

PT HM Sampoerna telah diakuisisi oleh PT Philip Morris Indonesia yang merupakan anak perusahaan Philip Morris Internasional, Industri Rokok asal Amerika Serikat

- Merusak Jantung
- Memicu Stroke
- Akibatkan Keguguran
- Penyebab berbagai Penyakit Paru-Paru
- Membunuh 200.000 orang tiap tahunnya

# HARGA ROKOK GG MILD

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA JEMBER**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA PADANG**

Rp **-** KENAIKAN  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KOTA PALU**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KOTA PEKANBARU**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 2000  
FEB 2018 Rp 2000  
**KABUPATEN BADUNG**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1100  
FEB 2018 Rp 1100  
**KOTA LANGSA**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KABUPATEN BOGOR**

Rp **250** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1250  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA MATARAM**

Rp **-** KENAIKAN  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KAB KEP MENTAWAI**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA BANDARLAMPUNG**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KAB LABUHAN BATU**

Rp **-** KENAIKAN  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KOTA BANJARMASIN**

Rp **500** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1500  
**KAB PANDEGLANG**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA BEKASI**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1000  
FEB 2018 Rp 1000  
**KAB TABANAN**

Rp **-** KENAIKAN  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KOTA JAKARTA SELATAN**

Rp **-** KENAIKAN  
DES 2017 Rp -  
FEB 2018 Rp -  
**KOTA SEMARANG**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA TANGERANG SELATAN**

Rp **0,00** KENAIKAN  
DES 2017 Rp 1500  
FEB 2018 Rp 1500  
**KOTA YOGYAKARTA**



**TAR 14 Mg**

**NIKOTIN 1,0 Mg**

**PRODUSEN**  
PT Gudang Garam



## GG MILD

PT. Gudang Garam Tbk telah mengedarkan rokok semenjak tahun 1958. Tahun 2013, Susilo Wonowidjoyo yang merupakan Direktur Utama Gudang Garam dinobatkan Forbes sebagai orang terkaya nomor 4 di Indonesia.

- Merusak Jantung
- Memicu Stroke
- Akibatkan Keguguran
- Penyebab berbagai Penyakit Paru-Paru
- Membunuh 200.000 orang tiap tahunnya

# HARGA ROKOK MAGNUM

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA JEMBER

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA PADANG

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp **-**  
KENAIKAN  
KOTA PALU

DES 2017	Rp -
FEB 2018	Rp -

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA PEKANBARU

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KABUPATEN BADUNG

DES 2017	Rp 1300
FEB 2018	Rp 1300

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA LANGSA

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KABUPATEN BOGOR

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA MATARAM

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp **-**  
KENAIKAN  
KAB KEP MENTAWAI

DES 2017	Rp -
FEB 2018	Rp -

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA BANDARLAMPUNG

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KAB LABUHAN BATU

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp **-**  
KENAIKAN  
KOTA BANJARMASIN

DES 2017	Rp -
FEB 2018	Rp -

Rp **500**  
KENAIKAN  
KAB PANDEGLANG

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 2000

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA BEKASI

DES 2017	Rp 1000
FEB 2018	Rp 1000

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KAB TABANAN

DES 2017	Rp 2000
FEB 2018	Rp 2000

Rp **-**  
KENAIKAN  
KOTA JAKARTA SELATAN

DES 2017	Rp -
FEB 2018	Rp -

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA SEMARANG

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA TANGERANG SELATAN

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA YOGYAKARTA

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500



**TAR 33 Mg**

**NIKOTIN 2,3 Mg**

**PRODUSEN**  
PT HM Sampoerna



## MAGNUM FILTER

PT HM Sampoerna telah diakuisisi oleh PT Philip Morris Indonesia yang merupakan anak perusahaan Philip Morris Internasional, Industri Rokok asal Amerika Serikat

- Merusak Jantung
- Memicu Stroke
- Akibatkan Keguguran
- Penyebab berbagai Penyakit Paru-Paru
- Membunuh 200.000 orang tiap tahunnya

# HARGA ROKOK MILD

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KABUPATEN BADUNG

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA JEMBER

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA PADANG

Rp **-**  
KENAIKAN  
KOTA PALU

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA PEKANBARU

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA LANGSA

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KABUPATEN BOGOR

Rp **250**  
KENAIKAN  
KOTA MATARAM

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KAB KEP MENTAWAI

Rp **500**  
KENAIKAN  
KOTA BANDARLAMPUNG

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KAB LABUHAN BATU

Rp **-**  
KENAIKAN  
KOTA BANJARMASIN

Rp **500**  
KENAIKAN  
KAB PANDEGLANG

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA BEKASI

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KAB TABANAN

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA JAKARTA SELATAN

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA SEMARANG

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA TANGERANG SELATAN

Rp **0,00**  
KENAIKAN  
KOTA YOGYAKARTA



TAR 15 Mg

NIKOTIN 1,0 Mg

PRODUSEN  
PT. Djarum Kudus



## DJARUM MLD

PT. Djarum telah menjual rokok sejak tahun 1951. Budi dan Michael Hartono yang merupakan pemilik Industri ini dinobatkan sebagai orang terkaya di Indonesia versi majalah Forbes

- Merusak Jantung
- Memicu Stroke
- Akibatkan Keguguran
- Penyebab berbagai Penyakit Paru-Paru
- Membunuh 200.000 orang tiap tahunnya

# HARGA ROKOK A-MILD

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA JEMBER

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA PADANG

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**-**  
KENAIKAN  
KOTA PALU

DES 2017	Rp -
FEB 2018	Rp -

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA PEKANBARU

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KABUPATEN BADUNG

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA LANGSA

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KABUPATEN BOGOR

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**250**  
KENAIKAN  
KOTA MATARAM

DES 2017	Rp 1250
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KAB KEP MENTAWAI

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**500**  
KENAIKAN  
KOTA BANDARLAMPUNG

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 2000

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KAB LABUHAN BATU

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**-**  
KENAIKAN  
KOTA BANJARMASIN

DES 2017	Rp -
FEB 2018	Rp -

Rp  
**500**  
KENAIKAN  
KAB PANDEGLANG

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 2000

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA BEKASI

DES 2017	Rp 2000
FEB 2018	Rp 2000

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KAB TABANAN

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA JAKARTA SELATAN

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA SEMARANG

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA TANGERANG SELATAN

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA YOGYAKARTA

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500



**TAR 14 Mg**

**NIKOTIN 1,0 Mg**

**PRODUSEN**  
PT. HM Sampoerna



## A MILD SAMPOERNA

PT HM Sampoerna telah diakuisisi oleh PT Philip Morris Indonesia yang merupakan anak perusahaan Philip Morris Internasional, Industri Rokok asal Amerika Serikat

- Merusak Jantung
- Memicu Stroke
- Akibatkan Keguguran
- Penyebab berbagai Penyakit Paru-Paru
- Membunuh 200.000 orang tiap tahunnya

# HARGA ROKOK LUCKY STRIKE

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KABUPATEN BADUNG

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**100**  
KENAIKAN  
KOTA LANGSA

DES 2017	Rp 1000
FEB 2018	Rp 1100

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KABUPATEN BOGOR

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA MATARAM

DES 2017	Rp 1500
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**-**  
KENAIKAN  
KAB KEP MENTAWAI

DES 2017	Rp -
FEB 2018	Rp -

Rp  
**250**  
KENAIKAN  
KOTA BANDARLAMPUNG

DES 2017	Rp 1000
FEB 2018	Rp 1250

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KAB LABUHAN BATU

DES 2017	Rp 1000
FEB 2018	Rp 1000

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA BANJARMASIN

DES 2017	Rp -
FEB 2018	Rp -

Rp  
**500**  
KENAIKAN  
KAB PANDEGLANG

DES 2017	Rp 1000
FEB 2018	Rp 1500

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA BEKASI

DES 2017	Rp 1000
FEB 2018	Rp 1000

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KAB TABANAN

DES 2017	Rp 1000
FEB 2018	Rp 1000

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA JAKARTA SELATAN

DES 2017	Rp -
FEB 2018	Rp -

Rp  
**-**  
KENAIKAN  
KOTA PADANG

DES 2017	Rp 2000
FEB 2018	Rp -

Rp  
**-**  
KENAIKAN  
KOTA PALU

DES 2017	Rp -
FEB 2018	Rp -

Rp  
**0,00**  
KENAIKAN  
KOTA PEKANBARU

DES 2017	Rp 1000
FEB 2018	Rp 1000



**TAR 12 Mg**

**NIKOTIN 0,8 Mg**

**PRODUSEN**  
PT. Bentoel InterNasional Investama Tbk.  
Malang



## LUCKY STRIKE

PT. Bentoel Internasional Investama Tbk merupakan Industri Rokok Indonesia yang telah diakuisisi oleh British American Tobacco dengan saham 85% pada tahun 2009.

- Merusak Jantung
- Memicu Stroke
- Akibatkan Keguguran
- Penyebab berbagai Penyakit Paru-Paru
- Membunuh 200.000 orang tiap tahunnya

# HARGA ROKOK MAXUS

Rp	DES 2017	Rp 1000
0,00	FEB 2018	Rp 1000
KENAIKAN		
KABUPATEN BADUNG		

Rp	DES 2017	Rp 1200
0,00	FEB 2018	Rp 1200
KENAIKAN		
KOTA JEMBER		

Rp	DES 2017	Rp 1500
0,00	FEB 2018	Rp 1500
KENAIKAN		
KOTA PADANG		

Rp	DES 2017	Rp -
-	FEB 2018	Rp -
KENAIKAN		
KOTA PALU		

Rp	DES 2017	Rp 1000
0,00	FEB 2018	Rp 1000
KENAIKAN		
KOTA PEKANBARU		

Rp	DES 2017	Rp 1100
100	FEB 2018	Rp 1200
KENAIKAN		
KOTA LANGSA		

Rp	DES 2017	Rp -
-	FEB 2018	Rp -
KENAIKAN		
KABUPATEN BOGOR		

Rp	DES 2017	Rp 1000
100	FEB 2018	Rp 1100
KENAIKAN		
KOTA MATARAM		

Rp	DES 2017	Rp -
-	FEB 2018	Rp -
KENAIKAN		
KAB KEP MENTAWAI		

Rp	DES 2017	Rp 1500
0,00	FEB 2018	Rp 1500
KENAIKAN		
KOTA BANDARLAMPUNG		

Rp	DES 2017	Rp 1000
0,00	FEB 2018	Rp 1000
KENAIKAN		
KAB LABUHAN BATU		

Rp	DES 2017	Rp -
-	FEB 2018	Rp -
KENAIKAN		
KOTA BANJARMASIN		

Rp	DES 2017	Rp 1000
500	FEB 2018	Rp 1500
KENAIKAN		
KAB PANDEGLANG		

Rp	DES 2017	Rp 2000
0,00	FEB 2018	Rp 2000
KENAIKAN		
KOTA BEKASI		

Rp	DES 2017	Rp 1500
0,00	FEB 2018	Rp 1500
KENAIKAN		
KAB TABANAN		

Rp	DES 2017	Rp -
-	FEB 2018	Rp -
KENAIKAN		
KOTA JAKARTA SELATAN		

Rp	DES 2017	Rp 1000
0,00	FEB 2018	Rp 1000
KENAIKAN		
KOTA SEMARANG		

Rp	DES 2017	Rp 1000
0,00	FEB 2018	Rp 1000
KENAIKAN		
KOTA TANGERANG SELATAN		

Rp	DES 2017	Rp 1000
0,00	FEB 2018	Rp 1000
KENAIKAN		
KOTA YOGYAKARTA		



**TAR 16 Mg**

**NIKOTIN 1,0 Mg**

**PRODUSEN**  
PT N.T.I

## MAXUS

PT N.T.I atau PT Nojorono Tobacco International adalah Industri Rokok yang telah menjual rokok semenjak tahun 1932

- Merusak Jantung
- Memicu Stroke
- Akibatkan Keguguran
- Penyebab berbagai Penyakit Paru-Paru
- Membunuh 200.000 orang tiap tahunnya

---

## SISI LAIN KATALOG HARGA ROKOK

## PALING MAHAL 500 RUPIAH, PMK 2017 BISA APA?

“Cukai adalah pungutan negara yang dikenakan terhadap barang-barang tertentu yang mempunyai sifat dan karakteristik tertentu, yaitu konsumsinya perlu dikendalikan, peredarannya perlu diawasi, pemakaiannya dapat menimbulkan dampak negatif bagi masyarakat atau lingkungan hidup, atau pemakaiannya perlu pembebanan pungutan negara demi keadilan dan keseimbangan”

Begitulah amanat yang dituliskan Undang – Undang Cukai No. 39 tahun 2007 terhadap barang yang dikenakan cukai. Negara memerintahkan bahwasannya barang yang dikenakan cukai dalam hal ini adalah rokok, harus dikendalikan karena dapat menimbulkan dampak negatif. Bentuk pengendalian itu ditunjukan pemerintah melalui PMK Nomor 146/PMK.010/2017 dengan menaikkan cukai rokok rata-rata sebesar 10,04%.

Hasil pemantauan harga rokok yang dilakukan di 19 kota, menunjukkan bahwa kenaikan harga rokok antara Rp 100 hingga Rp 500 saja per batang. Apakah kenaikan ini mempunyai daya untuk mengendalikan konsumsi produk yang mematikan? Apalagi boleh dijual perbatang, maka harganya sekitar Rp 1.100 – Rp 2.000 per batang. Masih terjangkau oleh uang saku anak-anak. Jika kita berkaca dari survei harga rokok yang

dilakukan Prof Hasbullah Thabrany pada tahun 2016 menyebutkan, hanya 14,5% perokok akan berhenti merokok jika harga rokok Rp 25.000 per bungkus. Namun jika harga rokok Rp 50.000 per bungkus maka 72,3% perokok akan berhenti merokok. Survei ini juga menyebutkan jika harga rokok Rp 50.000 per bungkus maka 76,9% siswa SD yang merokok akan berhenti merokok karena daya belinya sudah tidak terjangkau lagi. Sudah menyentuh angka Rp 50.000 pun tidak semua anak SD akan berhenti merokok.. Apalagi jika naik hanya Rp 500 per batang dan bisa dibeli secara eceran. Maka kenaikan harga rokok yang diperintahkan oleh PMK 2017, belum mampu mengendalikan konsumsi rokok dan menjauhkan akses anak – anak terhadap rokok.

Temuan di lapangan juga menunjukkan bahwa tidak semua merek rokok harganya naik di 19 kota setelah penerapan PMK 2017. Kenaikan harga rokok tidak sama antara satu kota dengan kota lainnya. Ada banyak varian harga untuk merek yang sama, karena pedaganglah yang memutuskan harga akhir kepada pembeli. Ada pedagang yang menaikkan dan ada pedagang yang tidak menaikkan. Ini berarti secara de facto keputusan harga rokok setelah keluarnya PMK 2017 ada di tangan pedagang.

## MEREK ROKOK YANG MENGALAMI KENAIKAN HARGA

### KAB. PANDEGLANG



### KOTA BANDARLAMPUNG

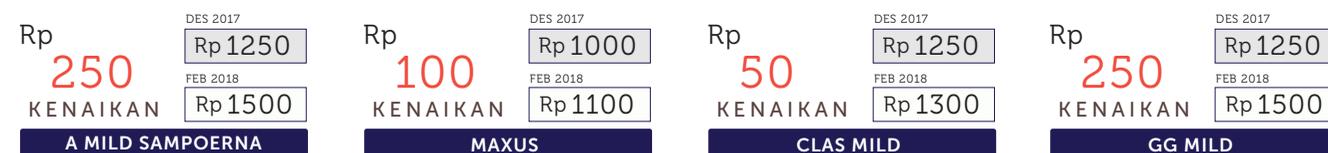


### KOTA JEMBER

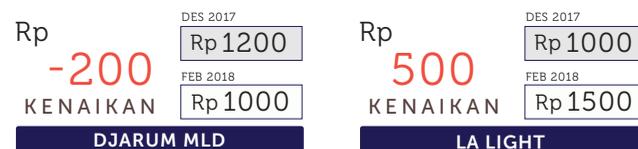


### KOTA LANGSA

### KOTA MATARAM



### KOTA PEKAN BARU



## PEDAGANG MENOLAK JUAL ROKOK BATANGAN. SETUJU!

Hasil pemantauan ini juga menemukan fakta yang menarik, yaitu tidak semua pedagang menjual rokok batangan. Menjual rokok batangan memang memiliki keuntungan lebih besar, namun putaran uangnya lebih lambat karena memakan waktu lama sampai semua batang rokok tersebut terjual. Jadi pedagang hanya memilih beberapa merek rokok yang paling diminati untuk dijual batangan. Misalnya di Kabupaten Mentawai hanya 2 merek rokok saja yang di jual batangan, yaitu rokok A Mild dan LA Bold. Di Palu hanya rokok LA Bold, di Jakarta rokok Djarum MLD dan A Mild. Begitu juga di Banjarmasin dan Kota Padang.

Situasi ini harusnya didukung dengan adanya peraturan yang melarang penjualan rokok batangan, karena pedagang lebih suka menjual rokok perbungkus. Dengan adanya peraturan pelarangan penjualan rokok batangan dan tarif cukai yang tinggi maka akan menjauhkan akses anak-anak terhadap rokok.

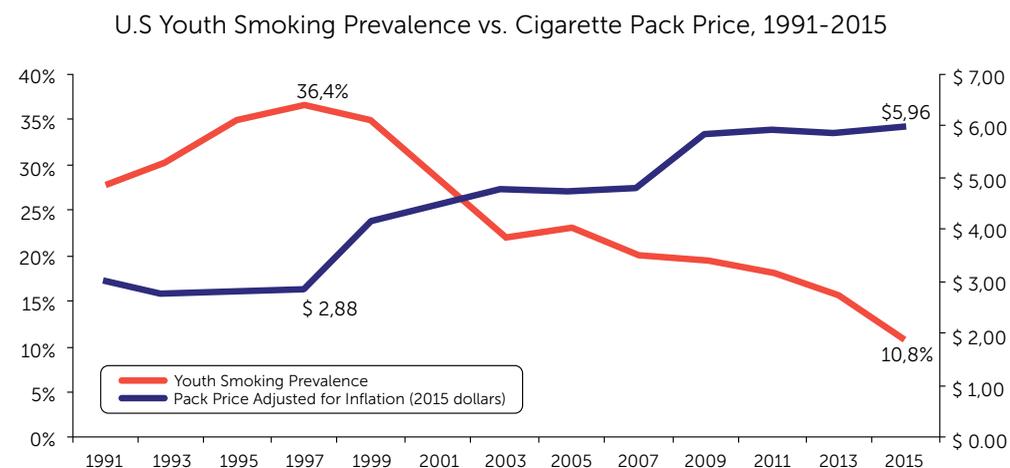
## BEST PRACTICE : KOMPARASI KEBERHASILAN CUKAI ROKOK DI BRASIL & AMERIKA MENYELAMATKAN ANAK - ANAK

Jika kita ingin membuktikan sejauh mana cukai rokok bisa mengendalikan konsumsi tembakau dan menekan prevalensi perokok, tentunya kita harus mengintip kebijakan dari beberapa negara di dunia yang sudah berhasil.

Brasil dan Amerika Serikat telah membuktikan bahwasannya kebijakan cukai yang membuat harga rokok menjadi mahal sehingga tidak terjangkau mampu menekan prevalensi perokok. Di Brasil, pada tahun 2006 harga rokok hanya menyentuh angka 2,19 Reais (mata uang Brasil), namun pada tahun 2013 pemerintah menaikkan harga rokok hingga menyentuh harga 5,5 Reais.

Hasilnya, angka perokok di Brasil turun dari 21,35 juta orang pada tahun 2013 menjadi 17,10 juta orang. Hal yang sama juga dilakukan oleh Amerika Serikat, negara adidaya tersebut pada masa lampau tepatnya tahun 1997, harga rokok dibandrol \$2,88 per bungkus. Prevalensi perokok muda pada waktu itu berkisar 36,4%.

Beberapa tahun kemudian harga rokok semakin mahal hingga pada tahun 2015 mencapai \$5,96 perbungkus lalu apa yang terjadi? Angka perokok muda berhasil ditekan dan saat ini berkisar 10,8% perokok muda.



Sources: Orzechowski & Walker, The Tax Burden on Tobacco, 2015; CDC, Youth Risk Behavior Survey, 2015, Bureau of Labor Statistics. Note: Pack prices are from November 1, each year.

## INDONESIA TAHUN 2018 VERSUS AMERIKA TAHUN 1998

Pada grafik di atas menunjukkan kisaran harga rokok Amerika pada tahun 1998 sekitar \$3. Jika dikonversikan ke rupiah, maka harga rokok di Amerika, 2 dekade yang lalu sekitar Rp 49.650 perbungkus (1 dollar adalah sebesar Rp.16.650). Ini berarti harga rokok di Amerika 20 tahun yang lalu masih lebih mahal ketimbang harga rokok di Indonesia saat ini. 20 tahun yang lalu untuk mencegah rusaknya kesehatan anak – anak

dari bahaya rokok, pemerintah Amerika mematok harga racun berbahaya tersebut dengan harga tinggi, nyaris Rp. 50.000 per bungkus harga yang menurut perokok di Indonesia akan membuat mereka berhenti merokok. Sayangnya sampai saat ini, di Indonesia harga rokok masih murah dan bisa dibeli batangan sehingga anak-anak masih bisa menjangkaunya.

## 500 BELUM SANGGUP



OLEH: HARIADI SYAFIER

# TELUR VERSUS ROKOK

Rp 1.200 - 1.500 / Butir



VITAMIN A, RIBOVLAFIN,  
ASAM FOLAT, VITAMIN B6, VITAMIN B12,  
ZAT BESI, KALIUM, KALSIMUM, FOSFOR,  
ASAM AMINO, SUMBER PROTEIN  
YANG SANGAT TINGGI

Konsumsi telur per  
kapita nasional 112  
butir per tahun atau  
setara dengan  
Rp 168.000/tahun

*"Informasi yang saya terima, rokok menempati peringkat dua  
konsumsi rumah tangga miskin, keluarga miskin lebih memilih belanja rokok  
daripada belanja makanan bergizi"*  
(Presiden Joko Widodo)

Rp 1.000 – Rp 2.000 / Batang



7000 RACUN : NIKOTIN, TAR,  
KARBON MONO OKSIDA, DLL  
PENYAKIT KANKER, JANTUNG,  
IMPOTENSI, GANGGUAN JANIN  
KEMATIAN

Pengeluaran  
konsumsi rokok  
Rp 369.948/ bulan  
atau sekitar Rp  
4.439.376/tahun

## DIBAKAR SAYANG

Bersamaan dengan pemantauan harga rokok, anak muda FCTC Warrior juga melakukan pemantauan harga telur. Telur yang dipilih adalah telur ayam ras, karena telur tersebut adalah telur yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Dari hasil pemantauan ditemukan bahwasannya harga sebutir telur di 19 kota berkisar di angka Rp. 1.200 – Rp.1500, harga yang hampir sama dengan sebatang rokok yaitu berkisar Rp.1.000 – Rp.2000. Harga paling murah untuk sebutir telur adalah Rp.1.200 dan harga termurah untuk sebatang rokok adalah Rp.1.000 berarti harga rokok sebatang masih lebih murah dibandingkan harga sebutir telur.

Harga rokok yang lebih murah dibandingkan harga telur menggambarkan dalam pengeluaran keluarga miskin yang membeli rokok 5 kali lebih banyak dari untuk membeli telur dan susu. Bahkan rokok menjadi pilihan belanja nomor 2 keluarga miskin setelah padi-padian. Seperti yang diungkapkan Presiden Jokowi, “Informasi yang saya terima, rokok menempati peringkat dua konsumsi rumah tangga miskin, keluarga miskin lebih memilih belanja rokok daripada belanja makanan bergizi”.

Karena itu apabila harga rokok mahal, bukan hanya untuk menjauhkan akses anak-anak terhadap rokok tapi juga akan mencegah keluarga miskin membeli rokok dan mengalihkan belanja ke makanan bergizi sehingga ibu dapat menyajikan makanan bergizi untuk keluarganya dan menyelamatkan jantung anak-anak untuk tumbuh dan berkembang dengan sehat.

## KESIMPULAN

Dari hasil pemantauan harga rokok yang dilakukan oleh 21 anak muda FCTC Warrior di 19 kota terhadap 10 merek rokok, dapat disimpulkan beberapa hal :

1. Harga rokok di Indonesia masih sangat murah dan terjangkau oleh anak – anak
2. Sampai bulan Februari 2018 ketika Peraturan Menteri Keuangan Nomor 146/PMK.010/2017 yang menaikkan cukai rokok rata-rata sebesar 10,04% diimplementasikan, harga rokok masih murah dan terjangkau oleh anak-anak sehingga tidak mampu membatasi dan menjauhkan akses anak – anak terhadap rokok.
3. Anak-anak mengakses rokok dengan mudah. Karena ketika anak-anak menanyakan harga rokok, pemilik warung langsung memberikan harga dan menjualnya, tanpa menanyakan umur.

## REKOMENDASI

1. Mendorong Kementerian Keuangan untuk menaikkan harga rokok menjadi mahal melalui kebijakan tarif cukai yang bertujuan untuk mengendalikan konsumsi dan peredaran rokok sehingga anak-anak tidak dapat menjangkau rokok.
2. Mendorong Kementerian kesehatan untuk memberikan masukan dan rekomendasi terhadap Peraturan Kementerian Keuangan tentang tarif cukai rokok. Dengan mempertimbangkan sejauh mana kenaikan cukai rokok sebagai bentuk pengendalian terhadap konsumsi tembakau sehingga mampu menurunkan prevalensi perokok.
3. Mendesak Pemerintah untuk melarang penjualan rokok batangan dan menegakkan peraturan pelarangan menjual rokok kepada anak
4. Menghimbau Kementerian Keuangan untuk juga mempertimbangkan aspirasi dari kelompok masyarakat dalam merumuskan peraturan tentang tarif cukai

# VOICE OF FCTC WARRIOR

## **Siti Nur Dzakiyyatul Khasanah**

“Rokok terlalu murah sehingga terjangkau oleh anak – anak, keluarga miskin membeli rokok, karena harga rokok lebih terjangkau dari pada lauk pauk, murah yang adiktif dan menjadi ladang gudang penyakit”

## **Made Syanindita Putri Larasati**

“Lebih dari 30% anak Indonesia merokok sebelum usia 10 tahun karena mudah diakses dan harganya sangat murah, buatlah rokok mahal, itu bisa menekan laju jumlah perokok anak”

## **Mufid Muhammad Alfayid**

“Rokok itu harus mahal, agar temanku anak - anak Indonesia tidak coba – coba”

## **Raudhatul Jannah**

“ Kalau rokok mahal anak – anak enggak sanggup beli, orang tuapun akan berfikir dua kali untuk beli, sehingga prevalensi perokokpun akan turun berkali – kali, rokok harus mahal, aku ingin generasi muda terlindungi”

## **Wahyu Ramadhan Rahmat Harahap**

“Rokok itu ya harus mahal, kandungannya aja racun, masa dijual murah dan buat orang – orang bisa kehilangan nyawa. Negara bangga menerima uang dari industri yang menyebabkan uang negara habis lebih banyak untuk biaya berobat,sungguh aneh”

## **Annisa Wulandari**

“Mahalkanlah rokok, itu barang yang seharusnya tidak boleh diakses anak – anak. Mereka butuh ragam perlindungan untuk menjauhkannya dari produk tembakau, memahalkan adalah salah satu ragam cara menjauhkannya”

## **Renaldo Pratama**

“Ya kali jual racun murah, dengan uang jajan teman – teman saya, harga seribu perbatang bukan hal yang sulit untuk dibeli anak – anak,kalau naik tidak bisa dibeli, otomatis prevalensi akan menurun, berani? Tinggal pilih, mengendalikan industri atau anak – anak yang mati?”

## **Widya Nindy Nastiti**

“Trend pertumbuhan perokok baru semakin bergeser ke usia semakin muda, semua karena harga rokok yang begitu murah, jangan sampai terjangkau lagi, tinggal memahalkan rokok lalu petiklah ladang generasi yang produktif nantinya”

## **M Fahmy Rheza**

“Jika mahal, daya beli anak – anak tidak akan kuat untuk membeli rokok, dengan demikian semakin besar harapan kita terhadap negeri ini, harapan memiliki generasi hebat dan sehat, masa Indonesia tidak mau”

## **Samsul Hadi**

“Plank 18 + cuma basa basi, anak – anak tetap bisa membeli karena harganya yang sangat ren-

dah, kalau harganya naik tentu bisa meminimalisir laju angka perokok aktif terutama anak anak”

## **Muhamad Syafaat**

“Rokok dimahalkan agar susah dijangkau oleh anak – anak, katanya mau Indonesia emas 2045 yang sehat, sejahterah dan bahagia, mana mungkin terwujud kalau racun masih dijual bebas dan murah”

## **Anisa Zahara**

“Rokok murah mudah dijangkau pula oleh siswa sekolah, rokok harus mahal kalau mau meraih bonus demografi”

## **Wahyu Pramana A P**

“Rokok harus mahal agar salah satu akses anak terhadap rokok bisa tertutup, generasi emas akan lahir, jika kita berani memiliki aturan yang bernilai emas pula”

## **M Riva R**

“Bagaimana Indonesia bisa menjadi layak anak jika harga rokok masih lebih murah dibandingkan harga makanan bergizi”

## **Ni Putu Sri Pratiwi**

“Pilih mana? Harga rokok murah lalu terjangkau oleh anak – anak dan merusak kesehatan mereka? Atau harga rokok mahal lalu tidak terjangkau dan melindungi anak – anak dari rokok? Kalau saya tanpa perlu berfikir panjang akan memilih yang kedua”

## **Yorimarlika Samaloisa**

“orang dewasa saja akan berfikir ulang untuk membeli rokok jika harga rokok itu mahal, apalagi anak – anak, dan kita masih saja berdebat untuk membuat rokok mahal? Menyedihkan”

## **Agista Siskasari**

“Rokok harus mahal, biar uang untuk membeli rokok tak cukup lagi,dan bisa dialihkan ke kebutuhan pokok sehari – hari, kalau gizi anak bisa kita penuhi, mengapa kita masih memberi harga murah ke produk yang bisa membuat mereka mati? Miris sekali”

## **Khalif Zidan R**

“Tragis bercampur miris melihat membengkaknya perokok anak, industry rokok semakin mahir membuat anak negri ini untuk menjadi perokok, namun pemerintah terlihat diam saja tanpa takut memperjualbelikan rokok tersebut dengan murah”

## **Mir’atul Aufa**

“Dengan murahnya rokok, sama saja menumbalkan kesehatan jutaan anak Indonesia”

## **Imam Rahma Sanjaya**

“Rokok harus mahal, karena kalau murah itu bukan rokok, tapi permen

## **M Hafiz Widyadhana**

“Rokok harus mahal, jangan hanya memikirkan pendapatan negara saja, ini juga demi kesejahteraan anak – anak Indonesia”

## REFERENSI

1. Bongkah Raksasa Kebohongan, Menyorot Kedigdayaan industry rokok di Indonesia. Mardi-yah Chamim dkk, KOJI dan Tempo Institute , 2011
2. Atlas Tobacco ASEAN, SEATCA 2014
3. <https://news.detik.com/berita/d-3280596/ini-hasil-lengkap-penelitian-prof-hasbullah-soal-harga-rokok-rp-50-ribu>
4. [www.tobaccofrekids.org](http://www.tobaccofrekids.org)
5. [www.tobaccofrekids.org](http://www.tobaccofrekids.org)
6. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-2943614/perjalanan-dolar-as-dari-rp-2000-kini-rp-13300>
7. <http://www.beritasatu.com/kesehatan/422363-konsumsi-protein-hewani-indonesia-rendah.html>
8. Atlas Tobacco ASEAN, SEATCA 2014
9. Atlas Tobacco ASEAN, SEATCA 2014
10. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160531020808-277-134583/di-indonesia-rokok-sudah-jadi-kebutuhan-primer>
11. <https://gaya.tempo.co/read/855843/jokowi-belanja-rokok-jadi-prioritas-kedua-keluarga-miskin>

Penanggungjawab :

**Lisda Sundari,**  
**(Ketua Yayasan Lentera Anak)**

Tim Penyusun :

**Iman Mahaputra Zein**  
**Lisda Sundari**

Pengolahan Data :

**Citra Demi Karina**  
**Hariadi Syafier**

Desain dan tata letak :

**Effie Herdi**  
**Hariadi Syafier**

**Tim Pemantau Harga Rokok (FCTC Warrior):**

1. Agista Siskasari, Jogjakarta
2. Siti Nur Dzakiyyatul Khasanah, Semarang
3. M Riva R, Tangerang Selatan
4. Made Syanindita Putri Larasati, Badung
5. Mufid Muhammad Alfayid, Kabupaten Bogor
6. Muhammad Syafaat, Palu
7. M Hafiz Widyadhana, Lampung
8. Raudhatul Jannah, Langsa
9. Wahyu Ramadhan Rahmat Harahap, Labuhan Batu
10. Annisa Wulandari, Mataram
11. Imam Rahma Sanjaya, Pandeglang
12. Ni Putu Sri Pratiwi, Tabanan
13. Renaldo Pratama, Jogjakarta
14. Samsul Hadi, Mataram
15. Widya Nindy Nastiti, Jember
16. Yori Marliska Samaloisa, Mentawai
17. M Fahmy Rheza, Banjarmasin
18. Wahyu Pramana AP, Bekasi
19. Khalif Zidan R, Pekanbaru
20. Mir-atul Aufa, Padang
21. Anisa Zahara, Jakarta



Y A Y A S A N  
L E N T E R A A N A K  
(LENTERA ANAK FOUNDATION)

**Yayasan Lentera Anak**

Jl. Kecapi Raya No. 52 ABC (Rumah A)  
Jagakarsa- Jakarta Selatan - 12620  
Telp/Fax : 021-27803025

**Email**

lenteraanak@outlook.com,  
lenteraanak.indonesia@gmail.com

**website**

[www.lenteraanak.org](http://www.lenteraanak.org)

**Fan page**

[www.facebook.com/LenteraAnakIndonesia](https://www.facebook.com/LenteraAnakIndonesia)

**Instagram**

@lenteraanak\_