

Serangan Iklan Rokok di sekitar sekolah

► Monitoring 5 kota di Indonesia



MEREKA YANG BERIKLAN



METODE PENELITIAN

Terdapat 360 sekolah yang diamati di 5 kota di Indonesia



Pesan rokok yang diamati berupa iklan dan promosi yang terlihat dari pintu gerbang sekolah atau ditempatkan di sekitar sekolah

IKLAN LUAR GRIYA



Sekitar **32%** sekolah yang diamati



Terlihat iklan luar ruang yang bisa terlihat begitu siswa keluar gerbang sekolah pada area sekitar.



IKLAN DI TEMPAT PENJUALAN

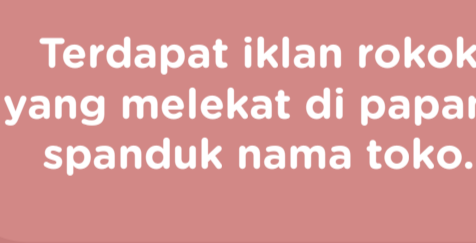


Sekitar **80%** sekolah yang diamati



Terdapat beragam iklan pada tempat penjualan berupa warung/toko/minimarket.

Sekitar **40%** sekolah yang diamati



Terdapat iklan rokok yang melekat di papan/spanduk nama toko.

2 dari 3 sekolah



Terdapat Display rokok di toko / warung/minimarket



KESIMPULAN

Pemantauan ini memperlihatkan bahwa **jumlah iklan rokok di tempat penjualan lebih banyak dari iklan rokok luar ruang.**



Perlindungan terhadap generasi mudah tidak cukup bila hanya melarang iklan rokok luar ruang, tapi **perlu pelarangan iklan, promosi, dan sponsorship yang menyeluruh.**

AYO BENAH! (Let's Plant!)



Pemerintah lokal dan nasional **melarang secara total**

segala bentuk iklan, promosi, dan sponsorship rokok, termasuk di tempat penjualan.



Komunitas sekolah; antara lain kepala sekolah, guru, siswa, orangtua siswa, dan komunitas di sekitar sekolah; **bergerak untuk lingkungan sekitar sekolah bersih dari iklan, promosi, dan sponsorship rokok.**

