

Lembar Fakta

(Hasil Survey Media Luar Ruang Jakarta)



forum warga kota jakarta (+6221) 856-9008

factsheet fakta Mei 2015

Masih banyak iklan rokok yang melanggar.

Penempatan posisi iklan menunjukkan sasaran pemasaran yang dituju.



Latar Belakang

Survey ini adalah survey advokasi yang bersifat sebagai pengumpulan data-data dan bukti-bukti di lapangan.

Survey ini bertujuan untuk melihat apakah iklan dan promosi media luar ruang produk rokok telah sesuai dengan aturan yang ada antara lain adalah :

1. Peraturan Pemerintah no. 109 tahun 2012 tentang Pengamanan

Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan

2. Peraturan Gubernur no. 23 tahun 2006 tentang Penyelenggaraan Reklame di Kawasan Kendali Ketat di Prov. DKI Jakarta

Survey dilakukan di lima wilayah kota Jakarta, tidak termasuk Kabupaten Kepulauan Seribu. Adapun iklan dan promosi yang dipantau adalah iklan dan promosi media luar ruang. Sedangkan jumlah titik pantau yaitu sebanyak 100 (seratus) titik.

Wilayah Pantauan

Survey dilakukan di lima wilayah kota di DKI Jakarta, tidak termasuk Kabupaten Kepulauan Seribu.

Adapun jumlah titik yang telah dipantau sebanyak 100 titik dengan pembagian di masing-masing wilayah adalah :

WILAYAH	PANTAUAN (titik)
Jakarta Utara	17
Jakarta Barat	23
Jakarta Selatan	15
Jakarta Timur	26
Jakarta Pusat	19



Daftar isi :

Pemilik Media Luar Ruang	2
Perusahaan Pengiklan	3
Media Luar Ruang di KDM	4
Peringatan Begambar & Batasan Usia	5
Penutup	6



Pemilik Media Luar Ruang

85% media luar ruang tidak jelas kepemilikannya.

MIB 7% dan, yang lainnya 8%

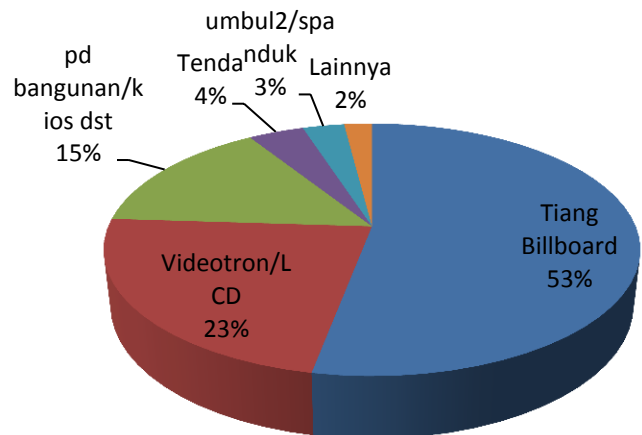
"Secara prinsip, reklame/iklan adalah memperkenalkan produk/jasa yang pada akhirnya adalah mengajak orang untuk menggunakan produk/jasa tersebut.



Tipe Iklan Media Luar Ruang

Tiang Billboard adalah tipe iklan media luar ruang yang paling banyak dijumpai yaitu sebesar 53%,

Disusul berikutnya oleh tipe Videotron sebesar 23%



Izin Iklan

83% iklan media luar ruang tidak mencantumkan izin.

5% berizin 2015

1% berizin 2013, dan

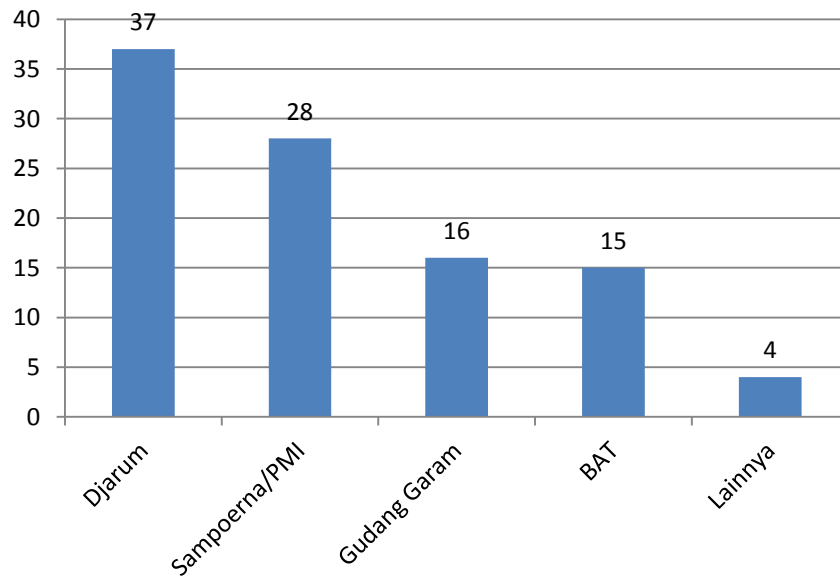
1% berizin 2012



Perusahaan Pengiklan

PT. Djarum adalah perusahaan dengan iklan terbanyak yaitu sebesar 37%

Diikuti oleh Philip Morris Indonesia sebesar 28%, Gudang Garam 16%, British American Tobacco 15% dan perusahaan lain sebesar 4%.



Produk Dengan Iklan Terbanyak

Marlboro adalah produk yang paling banyak diiklankan yaitu sebanyak 16%.

Diikuti oleh Djarum Super MLD 12% dan Djarum Super 10%





Dengan meletakkan iklan media luar ruang di tempat-tempat yang merupakan akses dari tempat belajar mengajar sudah menggambarkan siapa target dari iklan tersebut.

Media Luar Ruang di Kawasan Dilarang Merokok

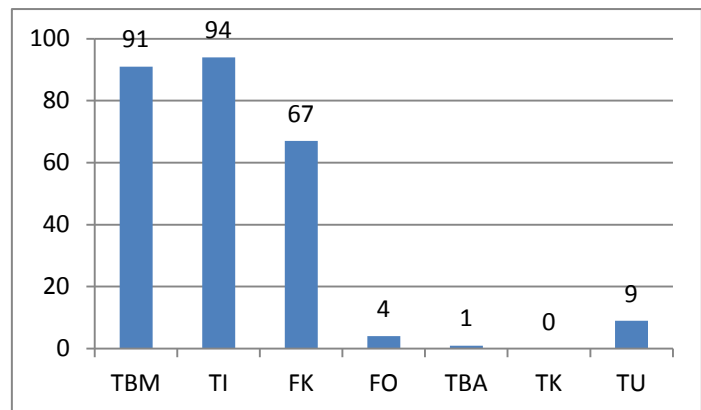
Terdapat 2 media luar ruang yang berada di Kawasan Dilarang Merokok (KDM), yaitu di Fasilitas Olahraga dan di Tempat Bermain Anak di wilayah Jakarta Timur.



Lokasi Iklan Sebagai Akses KDM

Dari hasil pengamatan kami 94% lokasi iklan adalah akses dari dan ke tempat ibadah

91% adalah akses dari dan ke tempat proses belajar mengajar.

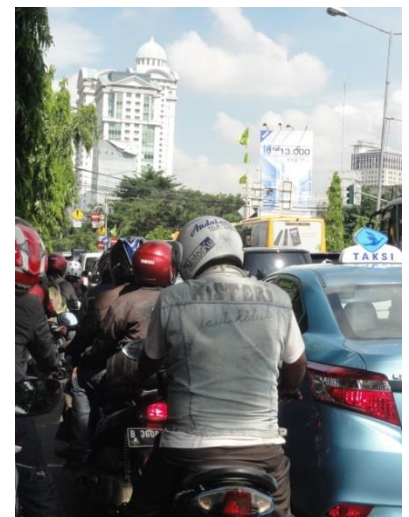


Posisi Iklan Terhadap Jalan

Berdasarkan hasil pemantauan 72% iklan media luar ruang memiliki posisi yang melintang terhadap jalan.

Posisi iklan yang melintang juga pada umumnya terletak pada persimpangan jalan baik itu perempatan maupun

pertigaan yang sering terjadi kepadatan lalu lintas atau pada jalan yang posisinya agak menikung sehingga reklame seolah-olah berada di tengah jalan.



Peringatan Bergambar & Batasan Usia

Pada iklan media luar ruang didapati 11% iklan yang tidak mencantumkan peringatan kesehatan dalam bentuk gambar (PHW) dan 12% iklan tidak pula mencantumkan batasan usia (18+).



Tokoh Kartun & Budaya Spesifik

Terdapat 1% iklan media luar ruang yang menggunakan efek animasi dan 5% iklan yang menggunakan referensi budaya spesifik.



Sebutan Lain Merek Produk Tembakau

Iklan rokok berdasarkan PP. 109/2012 juga dilarang untuk menggunakan sebutan lain yang dapat diasosiasikan dengan merek produk tembakau.

Berdasarkan pantauan 100% iklan media luar ruang rokok melanggar ketentuan tersebut.



FAKTA

Jl. Pancawarga IV no. 44
RT. 003/07 Cipinang
Muara
Jakarta, Indonesia 13420

Phone

(+6221) 856-9008

Fax

(+6221) 856-9008

E-mail

contact@fakta.or.id

*we are support 100%
smoke free environment*

Penutup

Sudah tepat apa yang dilakukan Gubernur DKI Jakarta dengan melarang iklan rokok pada media luar ruang di DKI Jakarta.

Namun perkembangan terkini yang juga patut dicermati adalah dengan telah diterbitkannya Peraturan Gubernur DKI Jakarta no. 1 tahun 2015 tentang Larangan Penyelenggaraan Reklame Rokok dan Produk Tembakau Pada Media Luar Ruan adalah, ada titik iklan yang kami pantau semula adalah iklan produk rokok namun kini telah berganti dengan iklan kegiatan even yang disponsori oleh industri rokok. Dan iklan tersebut tanpa

mencantumkan peringatan kesehatan maupun batasan usia.



15 April 2015



28 Mei 2015

Tentang Kami

Forum Warga Kota Jakarta (FAKTA) adalah sebuah Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) yang lahir dikarenakan keprihatinan terhadap masalah-masalah kehidupan kaum miskin kota Jakarta serta

keinginan untuk membangun sebuah pemerintahan daerah di Jakarta yang bersih, partisipatif dan transparan.

FAKTA juga dibentuk untuk menjadi semacam

'Dewan Kota Alternatif' yang selalu bisa menyuarakan kepentingan warga kota yang terlupakan oleh pemerintah kota dan para wakil rakyatnya di DPRD.

We're on the Web!

See us at:
www.fakta.or.id