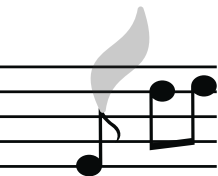




“**MUSIK**  
MEMILIKI PESONA UNIVERSAL  
DAN BERPENGARUH KUAT UNTUK  
**MEMBIDIK TARGET  
PASAR REMAJA**”

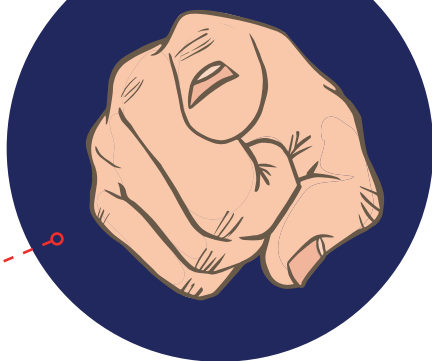
SUMBER: DOKUMEN INTERNAL PERUSAHAAN  
ROKOK KENT NO. 5000010132

# Mengapa industri rokok hobi banget kasih sponsor ke acara-acara musik?



Alasannya adalah

# KAMU!



Karena kamu adalah target industri rokok sebagai calon pelanggan setia, pembeli produknya yang bikin nggak bisa berhenti alias ketagihan. Yap, benar! Rokok bikin ketagihan karena nikotin yang ada di dalamnya

Remaja hari ini adalah calon pelanggan tetap hari esok karena **mayoritas perokok memulai merokok ketika remaja.**

LAPORAN PENELITIAN MYRON E. JOHNSON KE WAKIL PRESIDEN RISET DAN PENGEMBANGAN PHILLIP MORRIS



“**Perokok remaja adalah satu-satunya sumber perokok pengganti.**

Jika para remaja tidak merokok maka industri akan bangkrut sebagaimana sebuah masyarakat yang tidak melahirkan generasi penerus akan punah.”

PEROKOK REMAJA: STRATEGI DAN PELUANG, R.J REYNOLDS TOBACCO COMPANY INTERNAL MEMO, 29 FEBRUARI 1984

## KAMU TAHU?

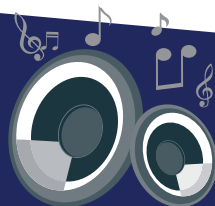
Untuk merekrut perokok baru, di Indonesia saja, industri rokok mensponsori

# 1402 ACARA

DALAM WAKTU 3 TAHUN

# 626

teratas adalah acara musik



(KOMNAS PERLINDUNGAN ANAK 2009-2011)

Industri rokok merekrut 10.869 perokok baru usia 10 – 14 tahun setiap harinya Atau 3,96 juta per tahun

(TOBACCO ATLAS ASEAN 2014)

# 10.869 PEROKOK



PER HARI

# 3,96 JUTA

USIA 10 - 14

PER TAHUN



# 84% REMAJA



berpendapat iklan rokok mempengaruhi untuk mulai merokok

(UHAMKA DAN KOMNAS PA 2007)

## JANGAN MAU JADI TARGET INDUSTRI ROKOK, BIKIN MUSIKMU #KERENTANPAROKOK!