

SURVEY MEDIA LUAR RUANG PRODUK ROKOK DI DKI JAKARTA

2015

Titik Survey

Survey mengumpulkan sebanyak 100 titik di 5 wilayah kota DKI Jakarta.

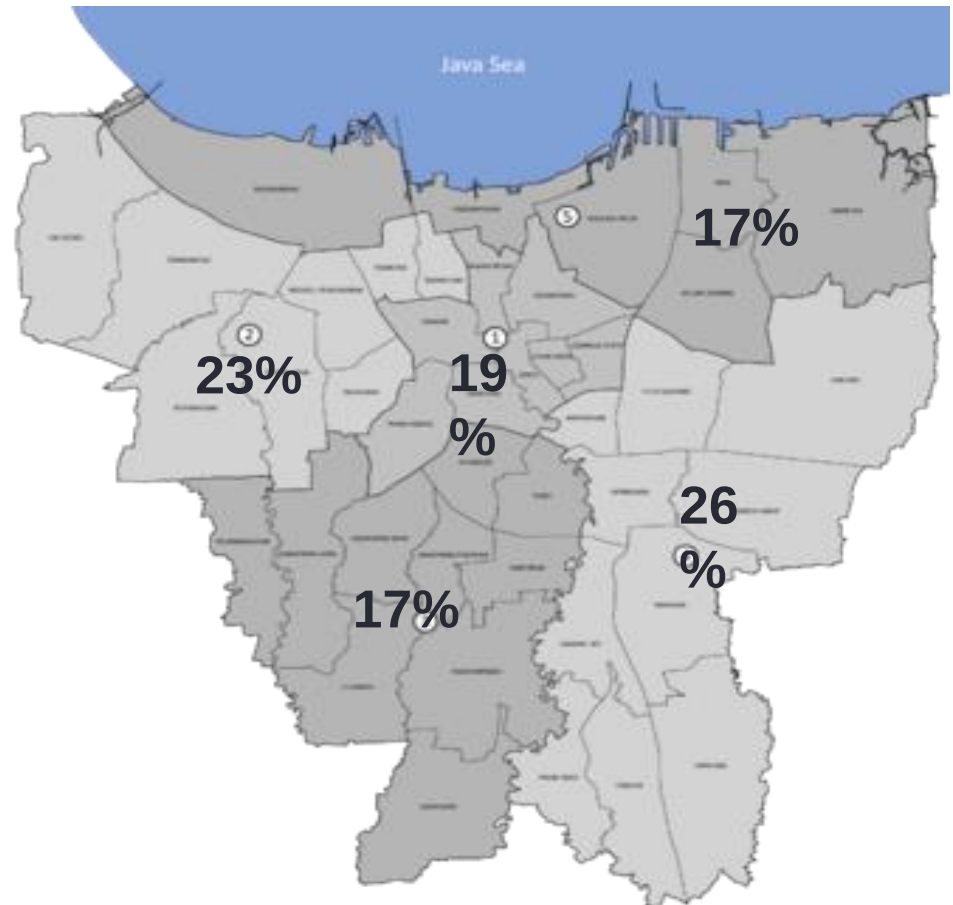
Jakarta Utara 17 titik

Jakarta Timur 26 titik

Jakarta Selatan 15 titik

Jakarta Barat 23 titik

Jakarta Pusat 19 titik



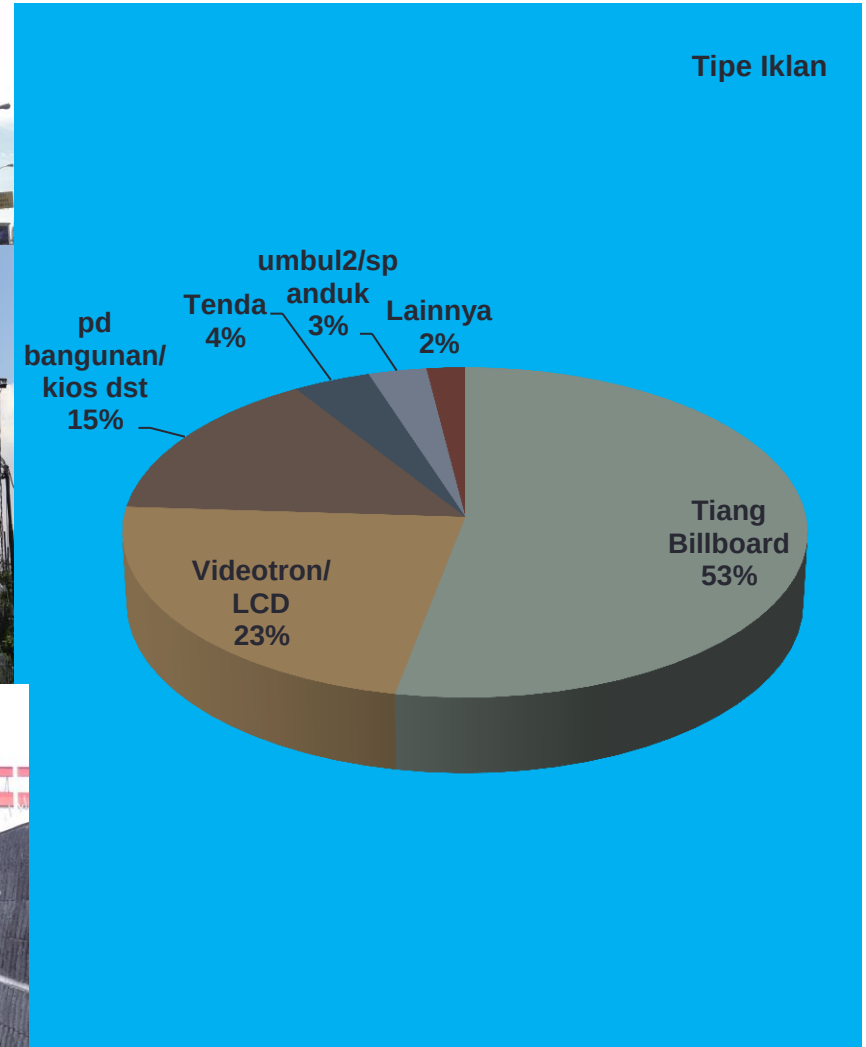
Pemilik Media

Pemilik	Jumlah (titik)
MIB	7
Warna Warni	1
Sumo Adv	1
Alfamart	1
Lainnya	5
Tidak jelas	85



85% Media Luar
Ruang DKI Tidak Jelas
Kepemilikannya

Tipe Iklan



Izin

Sesuai dengan stiker pajak pada media tersebut ditemukan :

- 4 media berstiker pajak 2015
- 1 media berstiker pajak 2015
- 1 media berstiker pajak 2013
- 1 media berstiker pajak 2012
- 83 media tidak berstiker pajak

83% Media Luar Ruang DKI Tidak Tertera Stiker Pajak

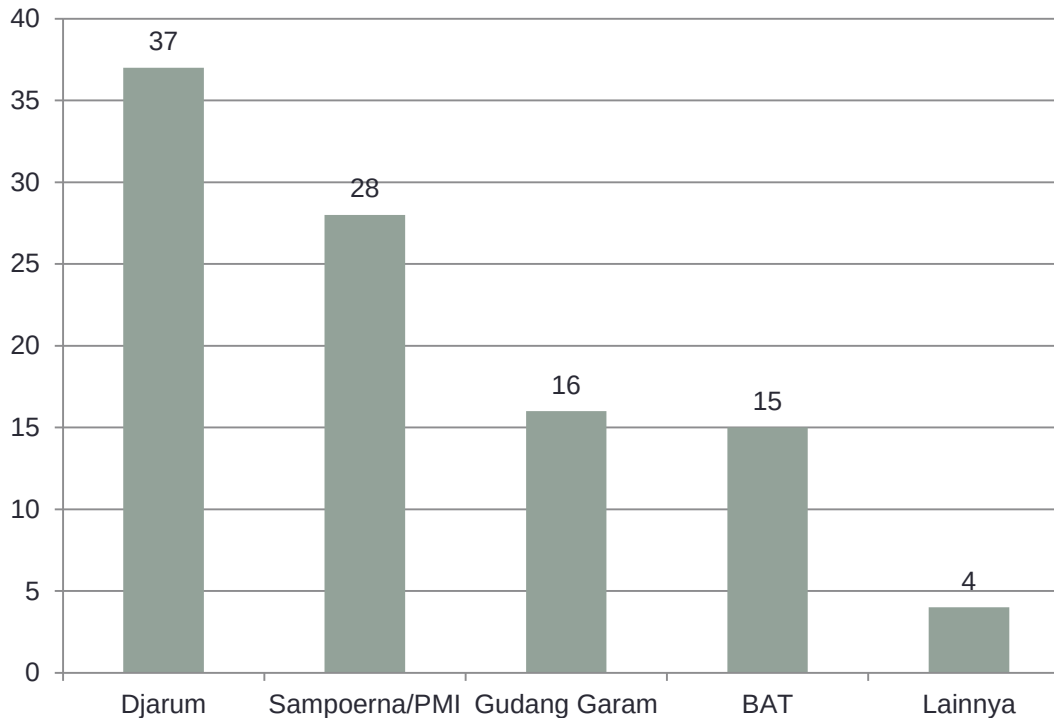


Jenis Jalan

- 45% jalan protokol
- 33% jalan sedang
- 22% jalan lingkungan



Perusahaan Pengiklan



PT. Djarum
adalah
perusahaan
pengiklan rokok
terbanyak di DKI
Jakarta, yaitu
sebanyak

37% dari
iklan media luar
ruang di DKI

Produk Dengan Iklan Terbanyak fakta

- Marlboro adalah produk terbanyak yang diiklankan yaitu sebesar 16%
- Diikuti oleh Djarum Super MLD 12% dan Djarum Super 10%



Media di Kawasan Dilarang Merokok

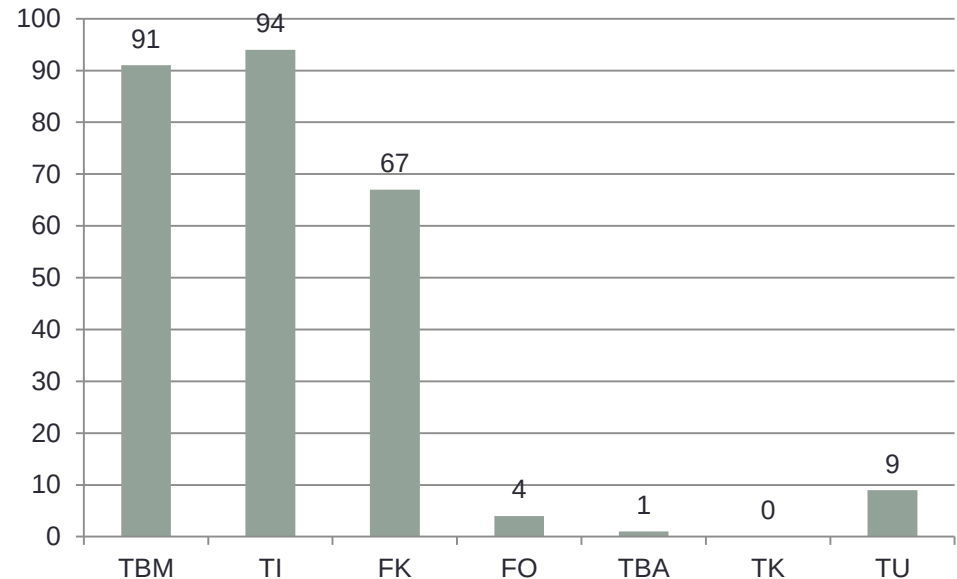
Ada 2 media luar ruang yang berada di Kawasan Dilarang Merokok (KDM) yaitu di Fasilitas Olah Raga dan di Tempat Bermain Anak di wilayah Jakarta Timur



Lokasi Sebagai Akses KDM

94% lokasi iklan adalah akses dari dan ke Tempat Ibadah

91% lokasi iklan adalah akses dari dan ke Tempat Belajar Mengajar



Posisi Iklan Terhadap Jalan

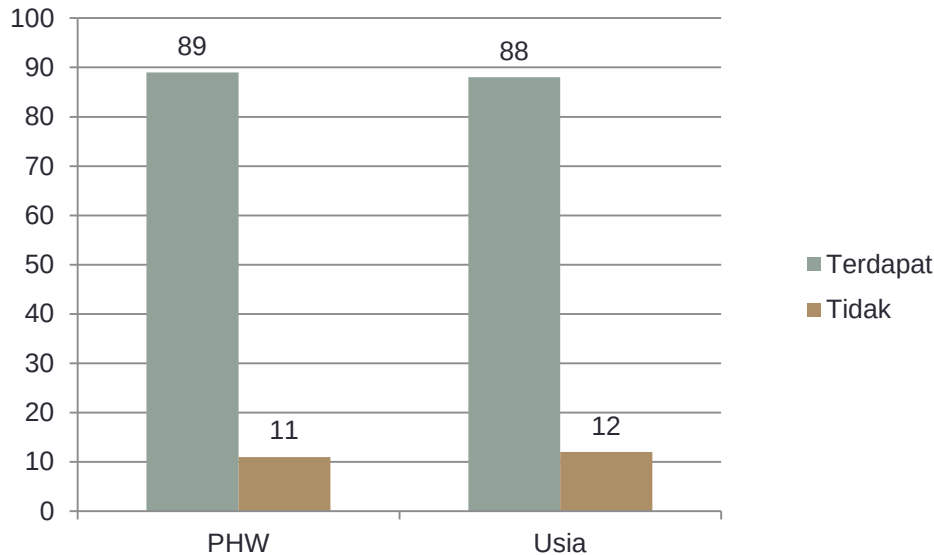


Berdasarkan Peraturan Pemerintah no.109 tahun 2012 disyaratkan bahwa posisi iklan media luar ruang tidak boleh melintang jalan.

72% iklan
media luar ruang
melintang
terhadap jalan



Peringatan Bergambar & Batasan Usia



Masih terdapat iklan yang tidak menggunakan Peringatan Kesehatan Bergambar sebanyak **11%**, serta tidak menggunakan penandaan Batasan Usia sebanyak **12%**



Tokoh Kartun & Budaya Spesifik fakta

Terdapat **1%** iklan yang menggunakan efek animasi dan didapatkan **5%** iklan yang menggunakan referensi budaya spesifik

